

Osservatorio sull'industria dei distillati – giugno 2016

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl –
ricerche (www.formatresearch.com)**

soggetto committente: Assodistil

soggetto acquirente: Assodistil

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dall'11 al
29 aprile 2016.**

mezzo di comunicazione¹: Askanews

data di pubblicazione del sondaggio: 9 giugno 2016

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Andamento economico e
fabbisogno del credito delle imprese dell'industria dei distillati**

**popolazione di riferimento: Imprese italiane dell'industria dei
distillati**

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

estensione territoriale del sondaggio:

<i>aosta</i>	<i>figline vegliaturo</i>	<i>samarate</i>
<i>arco</i>	<i>gragnano</i>	<i>san nicola la strada</i>
<i>asciano</i>	<i>hone</i>	<i>san salvatore</i>
<i>ascoli piceno</i>	<i>lana</i>	<i>monferrato</i>
<i>baratili san pietro</i>	<i>lasino</i>	<i>scurelle</i>
<i>barbarano vicentino</i>	<i>minori</i>	<i>serrungarina</i>
<i>bolzano</i>	<i>pedrengo</i>	<i>sorni di lavis</i>
<i>brescia</i>	<i>percoto</i>	<i>trento</i>
<i>caerano san marco</i>	<i>praia a mare</i>	<i>vezzano</i>
<i>cagliari</i>	<i>quart</i>	<i>vicoforte</i>
<i>cavalese</i>	<i>riola sardo</i>	<i>villa santa maria</i>
<i>civitella paganico</i>	<i>rodengo saiano</i>	<i>vittorio veneto</i>
<i>cogorno</i>	<i>salsomaggiore</i>	<i>zoppola</i>
<i>conegliano</i>	<i>terme</i>	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria dei distillati. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, >49)

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

consistenza numerica del campione³

	Cifra	percentuale
non reperibili	11	9,1%
rifiuti	20	16,5 %
sostituzioni	31	25,6%
totale interviste	90	74,4%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Rispondenti: 100%

9. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Rispondenti: 100%

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Rispondenti: 100%

7. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

Rispondenti: 100%

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Rispondenti: 100%

8. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato⁶ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁷ 3

Rispondenti: 100%

12. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

24. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁸ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1

⁸La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rispondenti: 100%

17. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli **ultimi due anni**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

18. Nei **prossimi due anni** pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

Internazionalizzazione

33. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa |__|
- In altre regioni italiane |__|
- In altri paesi UE |__|
- In altri paesi extra UE |__|

Tot 100,0%

Rispondenti: 100%

34. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco Extra UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco Extra UE dell'azienda? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Est Europa non UE |__|
- Estremo Oriente |__|
- Medio Oriente |__|
- Nord America |__|
- Sud America |__|
- Africa |__|
- Altro (specificare _____) |__|

Rispondenti: 46%

35. Sotto quale forma la Sua impresa ha svolto attività economiche con l'estero nell'ultimo triennio? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Esportazioni dirette |__|
- Esportazioni indirette |__|
- Fiere, mostre all'estero |__|
- Accordi commerciali per mercati esteri |__|
- Accordi per programmi di ricerca e scambi tecnologici |__|
- Investimenti Diretti all'Estero (IDE) |__|
- Produzione parziale o totale all'estero |__|
- Importazioni |__|

Rispondenti: 82%

36. (Solo coloro che hanno effettuato esportazioni dirette o indirette) Nel corso degli ultimi tre anni, rispetto ai tre anni precedenti, l'attività di esportazione della Sua impresa è...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Rimasta invariata 2
- Diminuita 3

Rispondenti: 82%

37. L'impresa ha partecipato come espositore a fiere internazionali svolte in Italia nell'ultimo anno (2015)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

38. L'impresa ha partecipato come espositore a fiere internazionali svolte all'estero nell'ultimo anno (2015) (es. Prowein, VinExpo, etc)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

39. (Solo per coloro che internazionalizzano) L'attività con l'estero della Sua impresa, a quali tra i seguenti obiettivi è finalizzata? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Ridurre i costi del lavoro |__|
- B. Ridurre i costi di approvvigionamento e dell'energia |__|
- C. Ridurre i vincoli normativi (ambientali, sindacali, etc.) |__|
- D. Operare in un ambiente tecnologico favorevole (manodopera qualificata, contesto scientifico, disponibilità di nuove tecnologie) |__|
- E. Penetrare in mercati esteri |__|
- F. Usufruire di politiche di incentivazione e di fiscalità di vantaggio di stati esteri |__|

Rispondenti: 82%

40. (Solo per coloro che internazionalizzano) A seguito della diffusione di una maggiore sensibilità nei confronti della gestione del credito, ovvero verso la necessità di ridurre il rischio di insolvenza presso i clienti, come è cambiato l'atteggiamento della Sua impresa nei confronti dei clienti esteri in generale? (Una risposta)

- Molta più attenzione rispetto alla clientela italiana 1
- Abbastanza più attenzione rispetto alla clientela italiana 2
- Leggermente più attenzione rispetto alla clientela italiana 3
- La stessa attenzione che viene rivolta alla clientela italiana 4

Rispondenti: 82%

Focus sull'aumento delle accise

43. I clienti principali della Sua impresa sono... ? (Una risposta)

- Consumatori 1
- Imprese 2

Rispondenti: 100%

44. A quanto ammonta, orientativamente, il fatturato della Sua impresa al 31 dicembre 2014... ? (Una risposta aperta, post-codificata)

|_|_|_|_| €

Rispondenti: 100%

Da qui in poi accedono esclusivamente le imprese i cui clienti principali sono i consumatori

45. Dal **penultimo** aumento delle accise del **marzo 2014** al gennaio 2015, il fatturato NETTO della sua azienda è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 53%

46. Dall'**ultimo** aumento delle accise di **gennaio 2015** fino ad oggi, il fatturato NETTO rispetto allo stesso periodo degli ultimi 2 anni è...? (Una risposta)

- Aumentato 1

- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 53%

47. (Per chi ha risposto "Diminuito" ad almeno una delle due) In tal caso, secondo Lei, la riduzione del fatturato quanto è dipesa dagli incrementi delle aliquote di accisa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Rispondenti: 33%

48. (Per chi ha risposto "Diminuito") Quanto è diminuito mediamente il fatturato della Sua azienda in termini percentuali? (Una risposta)

- 1%-5% 1
- 6%-10% 2
- 11%-15% 3
- 16%-20% 4
- 21%-25% 5
- 26%-30% 6
- 31%-35% 7
- 36%-40% 8
- oltre 40% 9

Rispondenti: 33%

49. Quanto incideranno i recenti aumenti delle accise sulla riduzione del fatturato NETTO (al netto delle accise) in termini percentuali? (Una risposta)

- 0% 1
- 1%-5% 2
- 6%-10% 3
- 11%-15% 4
- 16%-20% 5
- 21%-25% 6
- 26%-30% 7
- 31%-35% 8
- 36%-40% 9
- oltre 40% 10

Rispondenti: 53%

50. (Per chi ha indicato un valore diverso da "0%") Su quale voce di costo ha scaricato/scaricherà tale aumento? (Una risposta)

- Sui prezzi 1
- Sull'occupazione 2
- Sulla capacità di investimento 3
- Altro (specificare) 4

Rispondenti: 23%