Indagine “Indagine Modena - Giugno 2010”

Documento completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

SENTIRSI ITALIANI, A MODENA

(presentato al pubblico il giorno 20.07.2010)

1. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos

2. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

Comitato per le Celebrazioni del 150° dell’Unità d’Italia a Modena

3. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

4. QUALITA' DEL PROCESSO DI RILEVAZIONE

La qualità dei dati è garantita da:

- utilizzo esclusivo degli intervistatori nelle ricerche statistiche (no numeri verdi o teleselling);
- percentuale di laureati di almeno il 20%;
- formazione intervistatore adeguata alla complessità del questionario e col supporto di videoproiettore ed altri materiali;
- procedure standardizzate di intervista come definito da Standardized Survey Interviewing di Flower Mangione;
- procedure standardizzate di supervisione con software di iterazione con l'intervistatore per garantire una adeguata qualità del dato.

5. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

Popolazione residente con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa.

6. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Provincia di Modena

COMUNI DI RILEVAZIONE

BASTIGLIA	FRASSINORO	PRIGNANO SULLA SECCHIA
BOMPORTO	GUIGLIA	RAVARINO
CAMPOGALLIANO	LAMA MOCOGNO	SAN CESARIO SUL PANARO
CAMPOSANTO	MARANELLO	SAN FELICE SUL PANARO
CARPI	MARANO SUL PANARO	SAN POSSIDONIO
CASTELFRANCO EMILIA	MEDOLLA	SAN PROSPERO
CASTELNUOVO RANGONE	MIRANDOLA	SASSUOLO
CASTELVETRO DI MODENA	MODENA	SAVIGNANO SUL PANARO
CAVEZZO	MONTECRETO	SERRAMAZZONI
CONCORDIA SULLA	MONTEFIORINO	SESTOLA
SECCHIA	MONTESE	SOLIERA
FANANO	NONANTOLA	SPILAMBERTO
FINALE EMILIA	NOVI DI MODENA	VIGNOLA
FIORANO MODENESE	PALAGANO	ZOCCA
FIUMALBO	PAVULLO NEL FRIGNANO	
FORMIGINE		

7. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 03/06/2010 al 07/06/2010

8. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

Campionamento proporzionale alla popolazione residente in provincia, considerando la distinzione tra comune capoluogo e comune non capoluogo.

Campionamento per quote (genere ed età).

9. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		789		8.10%
NE3 Quota raggiunta		825		8.46%
E1 Occupato		15		0.16%
E2 Libero		531		5.45%
NE1 RispondeFax		105		1.09%
E3 Segreteria		33		0.34%
NE2 Inesistente		609		6.25%
E4 Rifiuta		3945		40.47%
NE4 NonQuota		1865		19.14%
I Risponde	 	1027	 	10.53%
Totale	 	9744	 	100%

10. TASSO DI RISPOSTA

Il tasso di risposta è pari a 16,19% = $I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

11. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.06%

12. RISULTATI

Quanto si sente orgoglioso di essere Italiano?

1. *Molto*
2. *Abbastanza*
3. *Poco*
4. *Per niente*

Non sa / non risponde 0.1%

Ci può dire in che misura ciascuno dei seguenti aspetti la rende orgoglioso di essere italiano?

A. Le bellezze naturali del nostro territorio	Non sa / non risponde 0.4 %
B. Il nostro patrimonio artistico e culturale	Non sa / non risponde 0.4 %
C. La nostra Costituzione	Non sa / non risponde 1.9 %
D. La nostra economia ed i nostri imprenditori	Non sa / non risponde 2.1 %
E. I valori civili del passato: la Resistenza, il Risorgimento	Non sa / non risponde 1.8 %
F. La cucina, i prodotti alimentari	Non sa / non risponde 1.1 %
G. Il livello dello sport e dei campioni	Non sa / non risponde 1.6 %
H. La moda e lo stile	Non sa / non risponde 1.1 %
I. Ascoltare l'inno italiano	Non sa / non risponde 0.2 %
J. Vedere sventolare la bandiera italiana	Non sa / non risponde 0.3 %

Secondo Lei l'Unità d'Italia, avvenuta nel 1861, è stata una cosa...

1. *Molto positiva*
2. *positiva*
3. *negativa*
4. *Molto negativa*
5. *Né positiva / né negativa*

Non sa / non risponde 2.4%

Quanta fiducia prova nei confronti delle seguenti organizzazioni, associazioni, gruppi sociali, istituzioni ?

A. Associazioni degli imprenditori	Non sa / non risponde 9.0%
B. Magistratura	Non sa / non risponde 2.0%
C. Il Comune	Non sa / non risponde 1.1%
D. La Regione	Non sa / non risponde 3.5%
E. Chiesa	Non sa / non risponde 1.2%
F. La Scuola	Non sa / non risponde 3.0%
G. Unione Europea	Non sa / non risponde 3.4%
H. Forze dell'ordine	Non sa / non risponde 0.3%
I. Lo Stato	Non sa / non risponde 1.0%
L. Presidente della Repubblica (Napolitano)	Non sa / non risponde 1.0%
M. Le banche	Non sa / non risponde 2.3%
N. I partiti	Non sa / non risponde 1.1%
O. Il Parlamento	Non sa / non risponde 1.5%
P. Cgil	Non sa / non risponde 5.3%
Q. Cisl-Uil	Non sa / non risponde 8.3%
R. L'Università di Modena e Reggio Emilia	Non sa / non risponde 16.8%
S. La Provincia	Non sa / non risponde 3.2%

**A quale delle aree che ora elencherò Lei si sente di appartenere maggiormente ? (Dopo...)
Quale metterebbe al secondo posto?**

1. Alla sua città
2. Alla sua Regione
3. Al Nord
4. Al Centro
5. Al Sud
6. All'Italia
7. All'Europa
8. Al Mondo intero.

PRIMA SCELTA: Non sa / non risponde 0.3%

PRIMA SCELTA: Non sa / non risponde 14.6%

Ora le elencherò una serie di avvenimenti della storia della Repubblica italiana. Mi può dire quale, secondo lei, ha contribuito di più a modernizzare l'Italia? Me ne può indicare un secondo?

1. la legge sul divorzio
2. la contestazione del '68
3. tangentopoli e la fine della prima repubblica
4. la discesa in campo di Berlusconi
5. lo statuto dei lavoratori
6. la ricostruzione degli anni 50/60

PRIMA SCELTA: Non sa / non risponde 4.9%

PRIMA SCELTA: Non sa / non risponde 21.0%

Quale tra i caratteri che ora elencherò, secondo Lei, è più adatto per distinguere gli italiani rispetto agli altri popoli?

1. *L'arte di arrangiarsi*
2. *l'attaccamento alla famiglia*
3. *La creatività (nell'arte, nell'economia)*
4. *Il localismo, il municipalismo*
5. *Il patrimonio artistico*
6. *La tradizione cattolica*
7. *La capacità imprenditoriale*
8. *L'individualismo,*
9. *L'adesione alla democrazia*
10. *Il senso civico, fiducia nello Stato*
11. *Gli italiani non sono un popolo. Popoli sono, [aggiungere la regione di intervista] i veneti, i lombardi, i siciliani **qui gli emiliani***
12. *(da non leggere) nessuno di questi*

PRIMA SCELTA: Non sa / non risponde 2.0%

PRIMA SCELTA: Non sa / non risponde 0.0%

Ora Le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con le seguenti affermazioni?

A. Il Mezzogiorno è un peso per lo sviluppo del Paese	Non sa / non risponde 1.9%
B. Il Nord e il Sud dell'Italia sono troppo diversi: dovrebbero dividersi e andare ognuno per conto suo	Non sa / non risponde 1.2%
C. A volte mi capita di vergognarmi di essere italiano	Non sa / non risponde 0.3%