istituto ixè

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il conflitto Russia-Ucraina e le conseguenze economiche per gli italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

istituto ixè srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Centro Studi Divulga

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Centro Studi Divulga

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8-14 aprile 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.divulgastudi.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

9 aprile 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Accadia
Aci Castello
Acquapendente
Acquappesa
Acri
Agazzano
Airasca
Ala
Albano Laziale
Albizzate
Alcamo
Alghero
Almese
Alpignano
Altilia
Altomonte
Amantea
Angera
Aosta
Apricena
Arcisate
Arcole
Arezzo
Arnad
Arta terme
Artegna
Arvier
Ascea
Assago
Assisi
Assoro
Augusta
Aurigo
Aversa
Avezzano
Aviano
Avigliana
Avigliano
Avise
Ayas
Aymavilles
Bagnaria arsa
Baldissero torinese
Aarbarano vicentino
Bardello
Bardolino
Bardonecchia
Barile

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale probabilistico stratificato per quote.
I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, ampiezza del centro e macro-area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall ' ISTAT. Margine d ' errore massimo ±4,01%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo CAWI, CATI e CAMI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4015	% ……42,4
Rifiuti	cifra ……4841	% ……51,2
Sostituzioni	cifra ..……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……605	% ……6,4

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

La guerra tra Russia e Ucraina ha forti ricadute sulle importazioni e sui costi del gas e del petrolio. Secondo lei le strategie per affrontare la crisi energetica devono essere decise:
(base 100%)
- a livello di Unione Europea
- dall'Italia, indipendentemente dagli altri Paesi europei
- non saprei

Nel corso dei primi mesi del 2022, non considerando i costi energetici (gas, benzina, gasolio...), ha riscontrato un aumento significativo dei prezzi?
(base 100%)
- Sì, un forte aumento
- Sì, un leggero aumento
- No, per ora nessun aumento significativo
- non saprei

(SE SI') Per quali categorie di spesa ha riscontrato un aumento dei prezzi?
(base 90%)
- cibo e bevande
- abbigliamento e calzature
- cura e igiene della persona
- servizi sanitari e spese per la salute
- viaggi e vacanze
- tecnologie (smartphone, computer...)
- spettacoli e cultura
- altro
- non indica

Per quanto ne sa e ha potuto riscontrare finora, lei ritiene che l'inflazione nel corso di quest'anno raggiungerà:
(base 100%)
- il 4%
- il 6%
- l'8%
- il 10%
- non saprei

Lei pensa che questa guerra, sul suo personale livello di vita, avrà conseguenze:
(base 100%)
- Fortissime
- Rilevanti
- Moderate
- Nessuna conseguenza

Contenuto bloccato, non è possibile accertare modifiche al documento.
Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.