Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Negozi aperti durante le festività

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il Secolo XIX

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Secolo XIX

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Secolo XIX

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22-25 aprile 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Secolo XIX

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 aprile 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Maggiorenni residenti in Liguria con accesso a internet

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Liguria

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Alassio
Albenga
Albisola Superiore
Andora
Arcola
Arenzano
Bolano
Bordighera
Cairo Montenotte
Campomorone
Casarza Ligure
Castelnuovo Magra
Chiavari
Cogoleto
Finale Ligure
Follo
Genova
Imperia
La Spezia
Lavagna
Lerici
Loano
Luni
Pietra Ligure
Quiliano
Rapallo
Recco
Sanremo
Santa Margherita Ligure
Santo Stefano di Magra
Sarzana
Savona
Serra Riccò
Sestri Levante
Taggia
Vado Ligure
Vallecrosia
Varazze
Ventimiglia
Vezzano Ligure

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato per genere, età e provincia di residenza.
Ponderazione dei dati per riequilibrare eventuali distorsioni nel campione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il campione di 708 intervistati è rappresentativo della popolazione residente maggiorenne con accesso a internet. L'errore campionario per tale dimensione è del 3,7% al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Panel CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……986	% ……52,50
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……184	% 9,80
Totale interviste effettuate	cifra ……708	% ……37,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Per lo sviluppo turistico della città quanto è importante che i negozi siano aperti la domenica e nelle festività?(100%)
2. Quanto è importante per te che i negozi siano aperti la domenica e nelle festività?(100%)
3. Con che frequenza ti rechi la domenica in supermercati/ipermercati?(100%)
4. Con che frequenza ti rechi la domenica in un centro commerciale? (100%)
5. I negozi dovrebbero essere aperti nelle festività?(100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.