

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Il desiderio di imprenditorialità"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: E-bay

Soggetto acquirente: APCO Worldwide

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 16- 21 Febbraio 2017

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio
www.lastampa.it; www.ansa.it; huffingtonpost.it

Data di pubblicazione o diffusione: 07 Marzo 2017

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, imprenditorialità, tecnologia etc.*): Il desiderio di imprenditorialità femminile

Popolazione di riferimento: Popolazione femminile italiana/francese/spagnola 18-59enne

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia, Francia e Spagna

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica ed età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di età, area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,7% e +/- 3,7% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (700 casi Italia, Francia e Spagna)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Italia

Interviste complete	700	51%
Rifiuti	355	26%
Sostituzioni	314	23%
Totale contatti effettuati	1369	100%

Francia

Interviste complete	700	49%
Rifiuti	395	28%
Sostituzioni	338	24%
Totale contatti effettuati	1433	100%

Spagna

Interviste complete	700	50%
Rifiuti	350	25%
Sostituzioni	358	25%
Totale contatti effettuati	1408	100

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S2) Mi potrebbe dire la sua età? .

|__|__| Anni

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

S.3) Dove vive?

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

S6) Lei lavora full-time, part-time o non lavora?

Lavoro full-time (30 ore o più a settimana)	1
Lavoro part-time (tra le 8 e le 29 ore a settimana)	2
Non lavoro (meno di 8 ore a settimana)- casalinga	3
Non lavoro (meno di 8 ore a settimana)- pensionato	4
Non lavoro (meno di 8 ore a settimana)- disoccupato o in cerca di occupazione	5
Non lavoro (meno di 8 ore a settimana)- studente	7
Non lavoro (meno di 8 ore a settimana)- altro	8

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

S7) Qual è la sua occupazione principale?

1. Imprenditore
2. Lavoratore autonomo, Libero professionista iscritto a un albo
3. Amministratore delegato / Direttore generale
4. Impiegato
5. Dirigente / Quadro direttivo / Posizione manageriale
6. Commerciante / Agente di commercio / Artigiano
7. Operaio / Agricoltore
8. Altro lavoratore autonomo
9. Altro occupato
10. Insegnante / Docente universitario

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C3a). Pensando sempre alla figura dell'imprenditore/imprenditrice, lei pensa soprattutto ad una persona... Indichi al massimo 5 caratteristiche

- 1 Dinamica
- 2 Coraggiosa
- 3 Autorevole
- 4 Ambigua / Inaffidabile
- 5 Moderna / Innovatrice
- 6 All'antica / Conservatrice
- 7 Gran lavoratore
- 8 Onesta / Corretta
- 9 Spregiudicata
- 10 Sfruttatrice

- 11 Individualista
- 12 Determinata
- 13 Intelligente
- 14 Competente
- 15 Visionaria
- 16 Concreta / Pratica
- 17 Di successo / Realizzata
- 18 Frustrata / Insoddisfatta
- 19 Indipendente
- 20 Furba
- 21 Ricca
- 22 Amante del rischio
- 23 Evasore fiscale
- 24 Altro (specificare)

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C4) Secondo lei, quali delle seguenti caratteristiche è necessario avere per ottenere dei buoni risultati come imprenditore/proprietario di un'azienda/attività? Ne indichi al massimo due

- 1 Una buona conoscenza del mercato/settore
- 2 Capacità di migliorare la qualità dei prodotti
- 3 Cura della relazione con i clienti
- 4 Capacità di innovare i processi produttivi
- 5 Capacità di migliorare la rete vendite/distribuzione
- 6 Conoscenza delle lingue straniere per estendere l'attività all'estero
- 7 Avere un Network / Rete di conoscenze

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C5) Quali sono, secondo lei, gli elementi che ostacolano maggiormente l'essere l'imprenditore in Italia?

1. Troppi sacrifici / rischi e pochi guadagni
2. Tasse / Imposizione fiscale insostenibile
3. Un eccessivo costo del lavoro (salari, contributi e tassazione sul lavoro)
4. Nessun supporto (dallo Stato, associazioni di categoria...) nel superare le difficoltà
5. Difficoltà ad ottenere il credito, il capitale necessario
6. Una eccessiva concorrenza (interna ed estera) i mercati sono saturi
7. L'eccesso di burocrazia
8. Il condizionamento della criminalità organizzata sull'economia
9. La corruzione pubblica e privata
10. La scarsa qualità delle infrastrutture fisiche e dei collegamenti
11. La scarsa qualità delle infrastrutture di telecomunicazione
12. Altro (specificare)

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C7) Lei ha mai pensato di diventare un imprenditore/ lavoratore autonomo?

- 1 Sì, spesso
- 2 Sì, qualche volta
- 3 Mai
- 4 Sono già un lavoratore autonomo

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C8) Pensando al suo desiderio di diventare un imprenditore/lavoratore autonomo, ha già un'idea di business, cioè sa già quale attività vorrebbe avviare?

- 1 Sì
- 2 No

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C9) Pensando alla sua attività futura lei direbbe che sarà

- 1 Un'attività solo fisica, reale (un negozio, un'attività professionale...)
- 2 Un'attività da svolgersi solo on-line (vendita on-line / eCommerce)
- 3 Entrambe le tipologie

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C18) Per quali dei seguenti motivi pensa di avviare la sua attività commerciale on-line?

- 1 Credo che avviare la mia attività commerciale on-line mi renderebbe più forte e mi permetterebbe di raggiungere un'indipendenza finanziaria
- 2 Mi piace l'idea di essere il capo di me stesso
- 3 Credo che in altri contesti lavorativi non avrei le stesse opportunità dei colleghi uomini
- 4 Credo che in altri contesti lavorativi non sarei pagata come i colleghi uomini
- 5 Credo che avrei più tempo per la mia vita privata
- 6 Mi sento scoraggiata dell'attuale mercato del lavoro
- 7 Voglio una stabilità lavorativa
- 8 Voglio creare lavoro per gli altri
- 9 Voglio diventare ricco/a
- 10 Voglio costruire un'attività di successo
- 11 Voglio cambiare il mondo
- 12 Credo che avviare la mia attività commerciale on-line mi permetterebbe di rimanere in Italia, di non dovere andare all'estero per cercare opportunità di lavoro

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

C19) Cosa la entusiasma di più del lavoro nell'eCommerce?

1. Essere in grado di lavorare nel mondo tecnologico
2. Essere in contatto con culture diverse grazie all'export
3. Essere capace di interagire con i clienti in lingue differenti
4. Trovare continuamente modi per espandere la mia linea di prodotti per attrarre altre tipologie di clienti
5. Guadagnare soldi
6. Non avere i vincoli dell'off-line

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

D1) Quanto è d'accordo con le seguenti frasi riferite all'eCommerce?

- 1) L'eCommerce è un'opportunità per iniziare da zero un'attività imprenditoriale (always fixed in first position)
- 2) L'eCommerce offre maggiori opportunità professionali nell'attuale mercato del lavoro
- 3) L'eCommerce consente di avviare un'attività in un modo economicamente più vantaggioso
- 4) L'eCommerce permette di lavorare ovunque lo si desidera
- 5) L'eCommerce offre l'opportunità di guadagnare quanto si vuole
- 6) L'eCommerce permette di realizzare e sviluppare il proprio spirito imprenditoriale
- 7) L'eCommerce consente di esplorare nuove idee e metterle alla prova
- 8) L'eCommerce permette di entrare in contatto con altri mercati attraverso l'export

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

D3a) Di che cosa avrebbe bisogno come prima cosa per avviare una attività di eCommerce con fiducia?

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

D3b) E al secondo posto?

- 1) Consulenza sull'idea di business per verificarne la fattibilità
- 2) Formazione su come utilizzare una piattaforma on-line
- 3) Eventi per incontrare altri professionisti e scambiarsi best practice (pratiche migliori, casi di successo)

Totale risposte (Italia, Francia, Spagna) → 100%

Non Sa (Italia, Francia, Spagna) → 0%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A**Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista****COMUNI ITALIANI**

Agrigento	Gorizia	Ragusa
Alessandria	Grosseto	Ravenna
Ancona	Imperia	Reggio Calabria
Aosta	L'aquila	Reggio Emilia
Arezzo	La spezia	Rieti
Ascoli piceno	Latina	Rimini
Asti	Lecce	Roma
Avellino	Lecco	Rovigo
Bari	Livorno	Salerno
Barletta andria trani	Lodi	Sassari
Belluno	Lucca	Savona
Benevento	Macerata	Siena
Bergamo	Mantova	Siracusa
Biella	Massa	Sondrio
Bologna	Matera	Taranto
Bolzano	Medio campidano	Teramo
Brescia	Messina	Terni
Brindisi	Milano	Torino
Cagliari	Modena	Trapani
Caltanissetta	Monza e della brianza	Trento
Campobasso	Napoli	Treviso
Carbonia Iglesias	Novara	Trieste
Caserta	Nuoro	Udine
Catania	Ogliastra	Varese
Catanzaro	Olbia tempio	Venezia
Chieti	Oristano	Verbano Cusio Ossola
Como	Padova	Vercelli
Cosenza	Palermo	Verona
Cremona	Parma	Vibo Valenzia
Crotone	Pavia	Vicenza
Cuneo	Perugia	Viterbo
Fermo	Pesaro e urbino	
Ferrara	Pescara	
Firenze	Pisa	
Foggia	Pistoia	
Forlì Cesena	Pordenone	
Frosinone	Potenza	
Genova	Prato	

COMUNI SPAGNOLI

Albacete
Alicante
Almería
ArabA
Asturias
Ávila
Badajoz
Illes Balears
Barcelona
Bizkaia
Burgos
Cáceres
Cádiz
Cantabria
Castellón
Ceuta
Ciudad Real
Córdoba

Coruña
Cuenca
Gipuzkoa
Girona
Granada
Guadalajara
Huelva
Huesca
Jaén
León
Lleida
Lugo
Madrid
Málaga
Melilla
Murcia
Navarra
Ourense

Palencia
Las Palmas
Pontevedra
La Rioja
Salamanca
Santa Cruz de Tenerife
Segovia
Sevilla
Soria
Tarragona
Teruel
Toledo
Valencia
Valladolid
Zamora
Zaragoza

COMUNI FRANCESI

Ain
Aisne
Allier
Alpes-de-Haute-Provence
Alpes-Maritimes
Ardèche
Ardennes
Ariège
Aube
Aude
Aveyron
Bas-Rhin
Bouches-du-Rhône
Calvados
Cantal
Charente
Charente-Maritime
Cher
Corrèze
Corse-du-Sud
Côte-d'Or
Côtes-d'Armor
Creuse
Deux-Sèvres

Dordogne
Doubs
Eure-et-Loir
Finistère
Gard
Gers
Gironde
Haute-Corse
Haute-Garonne
Haute-Loire
Haute-Marne
Hauts-Alpes
Haute-Saône
Haute-Savoie
Haute-Vienne
Haut-Rhin
Hauts-de-Seine
Hérault
Ille-et-Vilaine
Indre
Indre-et-Loire
Isère
Jura
Landes

Loire
Loire-Atlantique
Loiret
Loir-et-Cher
Lot
Lot-et-Garonne
Lozère
Maine-et-Loire
Manche
Marne
Mayenne
Meurthe-et-Moselle
Meuse
Morbihan
Moselle
Nièvre
Nord
Oise
Orne
Paris
Pas-de-Calais
Puy-de-Dôme
Pyrénées-Atlantiques
Pyrénées-Orientales

Rhône
Saône-et-Loire
Sarthe
Savoie
Seine-et-Marne
Seine-Maritime
Seine-Saint-Denis

Somme
Tarn
Tarn-et-Garonne
Territoire de Belfort
Val-de-Marne
Val-d'Oise
Var

Vaucluse
Vendée
Vienne
Vosges
Yonne
Yvelines