

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Il consenso in ambiente digitale: percezione e consapevolezza tra gli adulti"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affairs

Soggetto committente: Save the Children Italia

Soggetto acquirente: Save the Children Italia

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 12 gennaio 2017 – 25 gennaio 2017

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio:

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2017/02/06/social-network-save-the-children-adulti-e-ragazzi-hanno-in-media-5-profilo-e-il-90-non-si-protegge-la-propria-immagine/3369504/>

<http://www.panorama.it/scienza/salute/salute-save-the-children-adulti-e-ragazzi-ugualmente-ignari-di-rischi-web/>

Data di pubblicazione o diffusione: 07 febbraio 2017

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: conoscenza dei rischi di internet

Popolazione di riferimento: popolazione italiana di età compresa tra 25 e 65 anni

Estensione territoriale del sondaggio: nazionale

Metodo di campionamento: stratificato e casuale, selezionato in base alla zona di residenza secondo quote di sesso per età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e condizione occupazionale. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,7% e +/- 3,5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (801 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste CAWI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	801	38%
Rifiuti	799	38%
Sostituzioni	492	24%
Totale contatti effettuati	2092	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.

Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

Testo integrale di tutte le domande: (testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda):

QUESTIONARIO PER IL GENITORE

Vorremmo ora sapere qual è il Suo rapporto con la tecnologia ed Internet

D2) Tra i seguenti strumenti, quali di questi possiede e/o le capita di usare?

1. Cellulare tradizionale
2. Smartphone (iPhone, Samsung, ecc)
3. Telecamera/ Fotocamera digitale
4. Lettore MP3
5. Webcam
6. PC Laptop
7. PC desktop
8. Un tablet (iPad, Samsung, Nexus, ..)
9. Una console per videogiochi con collegamento a Internet (Wii, Xbox, Playstation, ..)
10. Un lettore di e-book (es. Kindle, Kobo)

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D4A) E solitamente, in quale momento della giornata si connette ad Internet soprattutto, nei giorni feriali?

1. Sono sempre connesso
2. Sono connesso solo in certi momenti della giornata e cioè:
 - a. Al mattino
 - b. Al pomeriggio
 - c. Di sera
 - d. Di notte

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D3B) In media, quante ore le capita di passare in Internet durante una giornata del weekend?

1. 10 ore o più
2. tra le 5 e le 10 ore
3. 3-4 ore
4. 2-3 ore
5. circa un'ora al giorno
6. meno di un'ora al giorno
7. non saprei dirlo

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D4B) E solitamente, in quale momento della giornata si connette ad Internet soprattutto, nel weekend?

1. Sono sempre connesso
2. Sono connesso solo in certi momenti della giornata e cioè:
 - a. Al mattino
 - b. Al pomeriggio
 - c. Di sera
 - d. Di notte

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D5) Da dove si connette abitualmente ad Internet?

1. Da casa
2. Da scuola/università
3. Dal lavoro
4. Dagli Internet Point
5. Da casa di miei amici/ conoscenti
6. Da qualsiasi posto, con il free wi-fi o con il servizio internet da smartphone/tablet

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D6) lei è iscritto o ha un profilo su uno o più dei seguenti social network, siti, portali, ...? _Quale/i?

1. Ask.fm
2. Badoo
3. Bakekaincontri
4. Bebo
5. C-Date
6. Chat Line
7. Cyworld
8. e-Darling
9. Facebook
10. Flickr
11. FourSquare
12. Friendster
13. Gaia Online
14. Google+
15. Habbo
16. hi5
17. Instagram
18. LinkedIn
19. Meetic
20. MeetUp
21. Multiply
22. MySpace
23. Netlog
24. Nexopia
25. Parship
26. Pinterest
27. Plaxo
28. Skype
29. Skyrock
30. Snapchat
31. SocialHub
32. Sonico
33. Spotify
34. Tagged
35. Telegram
36. Tinder
37. Tumblr
38. Twitter

39. Viber
40. WeChat
41. WhatsApp
42. YouTube
43. Deezer
44. LastFM
45. Line
46. Steam
47. Musica.ly
48. ALTRO e cioè _____

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D7) Quanto spesso le capita di fare le seguenti attività?

1. Controllare/leggere la home dei social network ai quali è iscritto/a
2. Aggiornare il suo profilo di Facebook o di altri social network ai quali è iscritto/a
3. Avere/gestire più di un profilo nello stesso social network
4. Leggere il blog di qualcuno/a
5. Commentare, condividere, comunicare reazioni (like, love, smile, ...) sui post dei suoi contatti nei social network
6. Condividere foto e/o video personali nei suoi profili/pagine social network ai quali è iscritto/a
7. Condividere foto e/o video personali nei suoi profili/pagine nel tuo canale youtube
8. Condividere in modalità live i suoi video (Facebook Live, Snapchat, Live FB, Periscope, ...) .
9. Chattare con qualcuno/a conosciuto in Internet (ad esempio su Whatsapp/Skype/Facebook...)
10. Chattare con i suoi amici/ conoscenti/contatti (ad esempio su Whatsapp/Skype/ Facebook...)
11. Twittare
12. Scrivere/ aggiornare un blog personale
13. Leggere quotidiani online
14. Leggere siti di notizie online

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D9) quali di questi acquisti ha fatto almeno una volta online negli ultimi dodici mesi, cioè da gennaio 2016 a oggi?

1. Videogiochi online
2. Livelli successivi di videogiochi scaricati gratuitamente
3. App a pagamento
4. Biglietti per spettacoli e visite (concerti, teatro, cinema, mostre, ...)
5. Biglietti per i trasporti
6. Libri, Musica (mp3, cd, ...), Film
7. Abbigliamento e accessori
8. Cibo
9. Pasti a domicilio (food delivery)
10. Corsi (Lingue, sport, ...)
11. Oggetti tecnologici (hardware, software, ...)
12. Accesso a contenuti a pagamento nei siti online riservati agli adulti (es. siti di incontri)
13. Giochi legali online (poker, casinò, dadi, ecc.)
14. Scommesse online (calcio, ecc.)

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D10) E come ha provveduto al pagamento?

Carta prepagata	Carta di credito	Sistema PAYPAL
-----------------	------------------	----------------

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D13) lei o qualcuno che conosce ha avuto esperienze come quelle descritte di seguito?

1. Leggere commenti violenti nel corso di una conversazione su una chat o su un social network.
2. Ricevere da parte di persone conosciute su internet, foto o video particolarmente violenti o che mettono a disagio
3. Subire atti persecutori attraverso internet, come ad esempio ripetute ed insistenti attenzioni non richieste da parte di qualcuno non conosciuto di persona
4. Vedere diffuse immagini, video o testi condivisi in un momento intimo, per uno scherzo o come vendetta
5. Scoprire che qualcuno con cui si è entrati in contatto in internet non era la persona che diceva di essere

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D16) – a proposito di smartphone, di solito lascia la funzione di geo-localizzazione (GPS) del suo smartphone sempre attiva?

1. No
 - a. perché si consuma più velocemente la batteria
 - b. la attivo solo quando mi serve (es. per controllare un percorso)
 - c. è sempre spenta
2. Sì
 - a. perché tutte le App funzionano solo se questa funzione è attiva
 - b. perché utilizzo App con cui i miei amici possono sapere dove sono
perché è una funzionalità che mi consente di rintracciare il telefono in caso di furto o smarrimento
3. Non so di cosa stiamo parlando

(4% Non sa – 96 % Rispondenti)

D19) Lei ha impostato i livelli di privacy di Facebook in modo che i suoi post li possano vedere ...?

1. Tutti
2. Solo amici
3. Amici di amici
4. Non li ho mai impostati
5. Non me lo ricordo

(7% Non sa – 93 % Rispondenti)

D20) quand'è stata l'ultima volta che ha controllato le impostazioni di privacy del suo profilo Facebook?

1. Nell'ultima settimana
2. Nell'ultimo mese
3. Negli ultimi 12 mesi
4. Quando ho creato il profilo
5. Non li ho mai impostati
6. Non me lo ricordo

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D22) Le capita di compiere queste operazioni?

Cancellare o cambiare qualcosa che aveva postato in passato
Cancellare i commenti di altre persone a un suo post
Levare la tag del suo nome da una foto postata in rete
Cancellare o disattivare un suo profilo su un social o una app (es. da Facebook o da Instagram)
Scrivere un testo o pubblicare una foto o un contenuto di cui si è pentito più tardi
Eliminare una persona dai suoi amici di Facebook o da un gruppo di Whatsapp, o bloccarla
Postare messaggi o contenuti che solo alcuni dei suoi amici potevano capire
Indicare dei dati falsi (es. il nome o il posto in cui vive) per proteggere la sua privacy
Postare includendo la geolocalizzazione, per farla apparire automaticamente nei suoi contenuti
Avere più di un profilo su un social network per proteggere la sua privacy

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D23) L'espressione "Termini e Condizioni d'Uso", in Internet corrisponde a ...

1. Le regole che il gestore di un sito, di un blog o di un social network deve rispettare per legge
2. Le regole che il gestore di un sito, di un blog o di un social network si dà per sua libera scelta nel rispetto della legge
3. Le regole a cui ci si deve attenere se voglio usare il sito, il blog, il social network
4. Le regole che il gestore di un sito, di un blog o di un social network deve rispettare per tenere segreti i miei dati
5. Non so

(7% Non sa – 93 % Rispondenti)

D24) Per quanto riguarda i "Termini e Condizioni d'Uso", quale dei seguenti comportamenti corrisponde meglio a ciò che fa di solito?

1. Accetto cliccando sull'apposita casellina, senza preoccuparmi troppo, perché mi fido e credo che quei "Termini e condizioni d'uso" mi tutelino.
2. Accetto cliccando sull'apposita casellina, perché non ho voglia di perdere tempo a leggere.
3. Leggo qui e là gli aspetti principali e poi accetto cliccando sull'apposita casellina, giusto per stare tranquillo/a
4. Leggo accuratamente tutto il testo, prima di decidere se accettare o meno
5. Non ci ho mai fatto caso

(5% Non sa – 95 % Rispondenti)

D25) Quando naviga online, secondo lei, i siti web che visita registrano sempre qualcosa?

1. Sì, sempre
2. Sì, ma non sempre/non tutti
3. No
4. Non so

(9% Non sa – 91 % Rispondenti)

D25B) Che tipo di dati possono registrate o raccogliere a proposito della persona che sta navigando/visitando il sito?

1. Solo i dati rilasciati/comunicati volontariamente
2. Tutti dati generati dalla navigazione nei siti, quindi anche quelli che non si comunicano esplicitamente
3. I contenuti dei testi che una persona posta (ad es. su un social)
4. I contenuti dei testi che una persona invia (ad es con Whatsapp)
5. Le immagini e i filmati che uno posta o invia
6. La localizzazione approssimativa del pc/smartphone
7. Il software di navigazione che si sta usando
8. L'indirizzo IP
9. Gli acquisti che si fanno.
10. I contenuti che si cercano utilizzando i motori di ricerca.
11. I like che si mettono a post/immagini/video
12. Quello che si dice o si fa nelle vicinanze di un oggetto collegato ad internet (SmartTV, Giocattoli, ecc.).

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D26) Per potere usare i servizi offerti in internet, siano essi a pagamento (come ad es. Spotify) o gratuiti (come ad es. Facebook) è comunque necessario fornire una serie di dati personali. Le è mai capitato di rinunciare ad iscriversi o a scaricare una app, per evitare di fornire questi dati?

- Sì
- No

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D27) Pensa che esista un modo per potere avere comunque accesso a questi servizi, senza rilasciare i propri dati personali?

- Sì, ma non so come fare
- Sì, e so come fare
- No

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D28) può descrivere in poche parole come si può accedere ai servizi senza rilasciare i propri dati personali?

- Inserire dati falsi
- Usare software scaricabili
- Dati incompleti

- Altri modi
- Rifiutano di spiegare
- Non sanno

(19% Non sa – 81 % Rispondenti)

D29) quanto si preoccupa di sapere ...

	MOLTO	ABBASTANZA	POCO	PER NIENTE
1. quali delle sue informazioni personali il gestore di un sito o di una piattaforma social condivide con chi fa pubblicità o cerca di vendere un bene o un servizio				

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

Facciamo ora un caso concreto: scaricando una APP sul suo smartphone, compare il messaggio “ l’APP chiede il permesso di /vorrebbe accedere ai suoi contatti”.

D30) qual è la sua reazione più frequente?

1. Accetto
2. Non accetto

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D30b) qual è la ragione principale che la fa accettare? Ce n’è anche un’altra?

1. Penso che sia il giusto “prezzo” per accedere a quello che mi interessa
2. Perché so che i dati che vengono chiesti di solito non bastano per identificare con certezza una persona
3. Perché non ho nulla da nascondere / possono usare i miei dati come vogliono
4. Perché mi fido e voglio iniziare a usare subito l’app
5. Perché mi fido del fatto che lo hanno già scaricato tutti i miei amici/amiche
6. Perché sono convinto che elaborare masse così enormi di dati non può portare all’identificazione di una persona specifica
7. Perché in fondo quello che sono e che faccio online, non corrisponde veramente a quello che sono o faccio nella vita reale.
8. Accetto per non perdere tempo

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D31) secondo lei, di quali dati si tratta?

1. I miei dati personali
2. I numeri della mia rubrica
3. Foto e filmati dal mio archivio
4. La posizione / geolocalizzazione del mio smartphone

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D32) E chi li usa?

1. Il gestore per conoscermi meglio
2. Il gestore per migliorare/personalizzare il servizio
3. Il gestore per propormi altri servizi simili o che potrebbero interessarmi
4. Il gestore per venderli a qualcun altro
5. Non so
6. Non mi importa

(18% Non sa – 82 % Rispondenti)

D33) dove vengono conservati questi dati, secondo lei?

1. In un server del gestore, sicuro e accessibile solo a persone fidate
2. In un server del gestore, sicuro e accessibile solo da altri computer, non da esseri umani
3. Non vengono conservati, vengono usati al momento e poi distrutti, per sicurezza
4. In un server del gestore, anche se ho dei dubbi sulla reale sicurezza
(un hacker esperto può ottenere ciò che vuole)
5. Non so
6. Non mi importa

(26% Non sa – 74 % Rispondenti)

D34) quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni

“Condividere con qualcuno/a qualche cosa di intimo/privato (immagine, video, pensieri, ecc.) online, che non si vorrebbe fosse diffuso/reso pubblico...”

E' sicuro solo se lo restringi a una/più persone di cui ti fidi anche se non le conosci di persona
E' sicuro solo se conosci personalmente la/le persona/e con cui condividi.
E' sicuro solo se non è possibile riconoscerti (es. non si vede il volto, ecc.).
Non puoi essere certo che sia sicuro: le cose intime sono come tutti gli altri contenuti, una volta online sono di tutti.
E' sempre sicuro, lo fanno tutti
E' sicuro solo se l'altra persona condivide a sua volta qualche cosa di intimo/privato
E' sicuro se ti fai promettere che non sarà diffuso.
Anche se forse non è sicuro, a volte non hai scelta, devi farlo.
Non puoi essere certo che sia sicuro, perché una volta condiviso è ovvio che dai il consenso alla sua diffusione.
Non è sicuro, ma se viene diffuso la responsabilità è soprattutto di chi lo ha condiviso.
Non è sicuro, ma se viene diffuso la responsabilità è soprattutto di chi diffonde.
Non è mai sicuro, meglio non fare niente.

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D35) In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni?

“Una informazione (news, post, ecc.) online per me è attendibile/vera quando... “

Le persone di cui mi fido (amici, familiari, ecc.) la considerano attendibile.
Ci sono persone famose che la considerano attendibile
Ci sono persone autorevoli (es. un politico, uno scienziato, un insegnante) che la considerano attendibile
Ci sono delle immagini/video ad integrazione dei testi.
Si trova ai primi posti nell'indice di Google.
Ha molti like.
E' molto condivisa o ripostata molte volte
So chi è la fonte.
Mi piace.
Non si può mai sapere davvero se è attendibile/vera o no.

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

D36) Quando considera attendibile/sicuro un nuovo Servizio o una nuova App?

1. I miei amici /amiche o/colleghi/colleghe la utilizzano.
2. Leggo i giudizi degli altri utenti.
3. Una persona che considero autorevole lo/la pubblicizza.
4. Una persona che considero autorevole lo/la utilizza.
5. Se è molto popolare/famosa/la usano in tanti.
6. Sono sempre sicuri, non ho mai avuto problemi in passato.
7. Non so
8. Non è importante

(20% Non sa – 80% Rispondenti)

D37) di seguito sono descritte situazioni che potrebbero verificarsi nel caso in cui un'organizzazione, o un'azienda, o un ente riuscissero a collegare i dati di un utente della rete, in modo da intuire le sue abitudini, i suoi gusti, le sue opinioni. Pensa che lei personalmente potrebbe trovarsi in una situazione così?

	PENSO CHE POTREI TROVarmi IN QUESTA SITUAZIONE	PENSO CHE SIA UNA SITUAZIONE ECCEZIONALE , E RIGUARDA SOLO CHI SI COMPORTA TOTALMENTE FUORI DALLE REGOLE	PENSO CHE POSSA CAPITARE A QUALCUNO MA NON CERTO A ME	PENSO CHE NON POTRA' CAPITARE MAI, SARA' VIETATO PER LEGGE	PENSO CHE NON POTRA' CAPITARE MAI, NON È REALISTICO
Una persona in cerca di lavoro non viene convocata al colloquio iniziale, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (ad es. di persona inaffidabile, o di persona aggressiva, o di persona poco seria, ...)					
Una persona che chiede un prestito ad una banca se lo vede rifiutare, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (es. di persona spendacciona, o di persona che ha ritardato a pagare un acquisto online, ...)					
Una persona che vuole stipulare un'assicurazione sulla vita, se la vede rifiutare, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (es. di persona che fuma o beve molto, di persona che tiene comportamenti rischiosi in auto o in moto, ...)					

(0% Non sa – 100 % Rispondenti)

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Abano Terme	Bari	Campolieto	Cecina
Acerra	Barletta	Campomorone	Celano
Aci Sant'Antonio	Barletta-Andria-Trani	Camponogara	Cellamare
Acireale	Bassano del Grappa	Camposano	Cento
Agrate Brianza	Bassano Romano	Candelo	Cerveteri
Agrigento	Beinasco	Canosa di Puglia	Cervinara
Albino	Bellagio	Canzo	Cesano Boscone
Albissola Marina	Bellona	Caorle	Cesena
Alessandria	Benevento	Capannori	Cetraro
Altamura	Bergamo	Capranica Prenestina	Chiaravalle
Altavilla Vicentina	Berra	Capurso	Chiari
Amalfi	Besozzo	Carbonia-Iglesias	Chiavari
Anagni	Biella	Caronno Pertusella	Chiavenna
Ancona	Bisceglie	Carpi	Chieti
Andria	Bitetto	Casale Litta	Chioggia
Anzio	Bitonto	Caserta	Chiusi
Anzola dell'Emilia	Bojano	Cassine	Chivasso
Aosta	Bollate	Cassola	Cinisi
Apice	Bologna	Castano Primo	Ciriè
Aprilia	Bolzano	Castel d'Azzano	Cisano Bergamasco
Arborea	Borghetto Santo Spirito	Castel del Rio	Cisterna di Latina
Arce	Bormio	Castel Gandolfo	Città di Castello
Arese	Boville Ernica	Castel Mella	Civitavecchia
Arezzo	Brembate di Sopra	Castel San Giovanni	Cocconato
Argenta	Brenta	Castelfranco Veneto	Codigoro
Arzano	Brescia	Castell'Alfero	Cogoleto
Ascoli Piceno	Brindisi	Castellammare di Stabia	Colle di Val d'Elsa
Asigliano Veneto	Bronte	Castellanza	Collesalveti
Assago	Brugherio	Castellina in Chianti	Como
Assemini	Buccinasco	Castelmezzano	Conegliano
Asti	Bussolengo	Castelnuovo Rangone	Conselice
Atina	Cadoneghe	Castelseprio	Conversano
Atripalda	Cagliari	Castro	Copparo
Augusta	Caivano	Catania	Corato
Avellino	Calco	Catanzaro	Corciano
Aversa	Calenzano	Cava de' Tirreni	Coreno Ausonio
Bagnacavallo	Caltanissetta	Cavalese	Corsico
Balangero	Cambiago	Cavarzere	Cortona
Baldissero Canavese	Campobasso	Cavriago	Cosenza
Bargagli	Campogalliano	Ceccano	Costa di Mezzate

Crema
Cremona
Crotone
Cuneo
Cupello
Curno
Curtatone
Cusano Milanino
Custonaci
Decollatura
Diano d'Alba
Dueville
Dumenza
Eboli
Egna/Neumarkt
Enna
Este
Fabriano
Fanano
Fermo
Ferrara
Fiorenzuola d'Arda
Firenze
Fisciano
Fiumicino
Floridia
Foggia
Forlì
Forlì-Cesena
Fornovo San Giovanni
Fosdinovo
Fossano
Fregona
Frignano
Frosinone
Furci Siculo
Gallarate
Galliciano nel Lazio
Gangi
Gassino Torinese
Gatteo
Genova
Gergei
Ginosa
Gioia del Colle

Giovinazzo
Giovo
Giugliano in Campania
Giussano
Gorizia
Granaglione
Grassano
Gravina di Catania
Greve in Chianti
Grosseto
Grottaglie
Grottaminarda
Grugliasco
Imola
Imperia
Isernia
Isola del Liri
Ispra
Issogne
La Spezia
Lacchiarella
Ladispoli
Laino Castello
L'Aquila
Laterza
Latiano
Latina
Lecce
Lecco
Legnano
Lentini
Leonforte
Leverano
Limbate
Livorno
Lizzanello
Locri
Lomazzo
Lomello
Loreggia
Lucca
Macerata
Malcesine
Mantova
Marano di Napoli

Marostica
Marrubiu
Martano
Martellago
Martina Franca
Marzabotto
Maserada sul Piave
Massa-Carrara
Massarosa
Matelica
Matera
Meda
Mede
Medio Campidano
Melito di Napoli
Melzo
Merano/Meran
Mesagne
Messina
Milano
Milazzo
Mira
Misano Adriatico
Misilmeri
Misterbianco
Modena
Modica
Modigliana
Mogliano Veneto
Moncalvo
Mondovì
Monfalcone
Monforte d'Alba
Monserrato
Montalbano Jonico
Montecarlo
Montecatini-Terre
Montecopiolo
Montefano
Monteodorisio
Montesilvano
Montespertoli
Montevarchi
Montorio al Vomano
Montoro Superiore

Monza
Monza e della Brianza
Morano Calabro
Mortegliano
Mugnano di Napoli
Napoli
Narcao
Nettuno
Niscemi
Nocera Inferiore
Noci
Noicattaro
Nova Milanese
Novara
Noventa di Piave
Nuoro
Nuraminis
Nuvolera
Olbia
Olbia-Tempio
Opera
Oppido Lucano
Oristano
Ornavasso
Orsago
Orte
Osimo
Ospitaletto
Ossi
Ovada
Ozzano Monferrato
Pace del Mela
Paderno Dugnano
Padova
Palermo
Pantelleria
Parabiago
Parma
Partinico
Pasian di Prato
Pavia
Pedrengo
Perugia
Pesaro
Pesaro e Urbino

Pescara
Peschiera Borromeo
Pessano con Bornago
Petrosino
Piacenza
Piane Crati
Piazza Armerina
Pietragalla
Piobesi Torinese
Piombino Dese
Pisa
Pistoia
Poggiomarino
Polignano a Mare
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pontecagnano Faiano
Pordenone
Porpetto
Portici
Porto Viro
Potenza
Potenza Picena
Pozzallo
Pozzolo Formigaro
Pozzuoli
Prato
Predosa
Priverno
Proceno
Putignano
Quarona
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quattro Castella
Quiliano
Quinto di Treviso
Racale
Raffadali
Ragusa
Rapallo
Ravanusa
Ravenna
Recale
Reggio di Calabria

Reggio nell'Emilia
Reggiolo
Resana
Rescaldina
Rho
Riese Pio X
Rimini
Rivalta di Torino
Robecco Pavese
Rocca Massima
Roccafluvione
Roma
Rosate
Rossano
Rovato
Rovello Porro
Roveredo in Piano
Rovigo
Rubano
Rubiera
Ruvo di Puglia
Salassa
Salerno
Salzano
San Benedetto del Tronto
San Casciano in Val di Pesa
San Donà di Piave
San Gavino Monreale
San Genesio ed Uniti
San Germano Vercellese
San Giorgio a Cremano
San Giovanni Rotondo
San Giuliano Milanese
San Lazzaro di Savena
San Leucio del Sannio
San Lorenzo del Vallo
San Maurizio Canavese
San Nicola la Strada
San Paolo Bel Sito
San Vito
San Zenone al Lambro
Sanluri
Sannazzaro de' Burgondi

Santa Giusta
Santa Maria Capua Vetere
Santa Maria del Cedro
Sant'Agata de' Goti
Sant'Agata sul Santerno
Sant'Angelo dei Lombardi
Sant'Angelo in Vado
Sant'Arcangelo
Santeramo in Colle
Sarzana
Sassari
Savona
Scafati
Scarlino
Sciacca
Scorzè
Sedriano
Segni
Segrate
Selvazzano Dentro
Senna Comasco
Seregno
Serra de' Conti
Serramanna
Serrenti
Sesto al Reghena
Sesto ed Uniti
Sesto San Giovanni
Sestu
Settimo Milanese
Siderno
Siena
Silea
Siliqua
Siniscola
Siracusa
Solaro
Sondrio
Sonnino
Sovizzo
Sperone
Spinazzola
Spinea

Spoltore
Stella Cilento
Taranto
Tavarnelle Val di Pesa
Telese Terme
Tempio Pausania
Teramo
Terlizzi
Termoli
Tesero
Tombolo
Torino
Torre del Greco
Torregrotta
Torremaggiore
Torricella
Tortona
Trani
Trapani
Trebaseleghe
Treia
Tremestieri Etneo
Trento
Treviso
Tribano
Trieste
Turi
Uboldo
Udine
Uta
Vaglio Basilicata
Valdobbiadene
Valli del Pasubio
Vallinfreda
Vallo della Lucania
Valperga
Valverde
Vaprio d'Adda
Varazze
Varese
Vasanello
Vasto
Veggiano
Velletri
Venaria Reale

Venezia
Ventimiglia
Verbano-Cusio-Ossola
Vercella
Vercelli
Verona
Viareggio

Vicenza
Vidor
Vieste
Vigarano Mainarda
Vigevano
Vighizzolo d'Este
Vigliano Biellese

Vigone
Villabate
Villapiana
Villarboit
Villasor
Vimercate
Vinovo

Visciano
Viterbo
Vittorio Veneto
Voghera
Zevio