Community Media Research s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

LastCinema

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Questlab s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Community Media Research s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Community Media Research s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18/10/2016 - 04/11/2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Community Media Research s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La Stampa, il Piccolo, Messaggero Veneto

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19.12.2016 e 27.12.2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Italia, Europa, bilanci familiari, società ed economia.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia con più 18 anni aggiornata al 31/12/2014

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Agliè
Airasca
Ala di Stura
Albiano d'Ivrea
Alice Superiore
Almese
Alpette
Alpignano
Andezeno
Andrate
Angrogna
Arignano
Avigliana
Azeglio
Bairo
Balangero
Baldissero Canavese
Baldissero Torinese
Balme
Banchette
Barbania
Bardonecchia
Barone Canavese
Beinasco
Bibiana
Bobbio Pellice
Bollengo
Borgaro Torinese
Borgiallo
Borgofranco d'Ivrea
Borgomasino
Borgone Susa
Bosconero
Brandizzo
Bricherasio
Brosso
Brozolo
Bruino
Brusasco
Bruzolo
Buriasco
Burolo
Busano
Bussoleno
Buttigliera Alta
Zimella
Cafasse

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Community Media Research s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

disegno campionario stratificato per quote della popolazione per le variabili: genere; classi d'età; regione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo misto (CAWI, CATI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Community Media Research s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……11.299	% 88,38
Totale interviste effettuate	cifra ……1.486	% ……11,62

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Sulla base della tua esperienza, quanto ritieni di essere soddisfatto dei seguenti servizi? 100%

2. A tuo avviso, nel corso del 2016, come sono andate le cose per quel che riguarda... 100%

3. E per il prossimo anno, nel 2017, come andranno le cose per quel che riguarda... 100%

4. Oggi tu e/o la tua famiglia a quale classe sociale ritieni di appartenere? 100%

5. E 5 anni fa, invece, a quale classe sociale ritieni appartenesse? 100%

6. A tuo avviso, pensando alla situazione italiana, lasciare più spazio alla competizione in tutti gli ambiti... 100%

7. Per ridurre le disuguaglianze sociali in Italia sarebbe necessario soprattutto... 100%

8. Nei mesi scorsi in Gran Bretagna si è tenuto un referendum per uscire dall'Unione Europea (la cosiddetta Brexit). A tuo avviso, in Italia dovremmo fare lo stesso referendum? 100%

9. Rispetto alle attuali difficoltà economiche, come andrebbero le cose se l'Italia... 100%

10. In generale, per uscire dalle difficoltà economiche, per il nostro paese l'Europa è... 100%

11. Quanto conta oggi su scala nazionale la tua regione sotto il profilo... 100%

12. Escludendo la tua, con gli abitanti di quale regione italiana senti di avere maggiori similarità o vicinanze culturali, economiche... 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.