

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Le aspettative delle imprese della sardegna

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari

soggetto acquirente

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 27 al 30 gennaio 2014

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

L'Unione Sarda

data di pubblicazione o diffusione

08 febbraio 2014

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sui fabbisogni e le aspettative delle imprese della Sardegna verso il prossimo Governo della Regione.

popolazione di riferimento

Imprese operative in Sardegna.

estensione territoriale del sondaggio

comuni di rilevazione (elenco)

ALGHERO	GUSPINI	QUARTU SANT'ELENA
ARBOREA	IGLESIAS	SAMASSI
ARZACHENA	ITTIRI	SASSARI
ASSEMINI	LANUSEI	SELARGIUS
BOSA	MACOMER	SERRAMANNA
CABRAS	NUORO	SINISCOLA
CAGLIARI	OLBIA-TEMPIO	SORSO
CARBONIA	OLIENA	STINTINO
CARLOFORTE	ORISTANO	TERRALBA
CASTELSARDO	OROSEI	TORTOLÌ
DORGALI	OSSI	VILLACIDRO
ELMAS	PORTO TORRES	VILLASIMIUS

metodo di campionamento

Campione statisticamente rappresentativo di imprese operative in Sardegna.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione stratificato statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: a) dimensione delle imprese, n. 4 classi (1-9 addetti; 10-49 addetti; 50-249 addetti; oltre 250 addetti); b) province (in cui sono presenti le CCIAA), n. 4 classi (Cagliari, Sassari, Nuoro e Oristano); settore di attività economica, n. 5 classi (manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi).

Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	767	31,4%
rifiuti	676	27,7%
sostituzioni	1.443	59,1%
totale interviste	1.200	40,9%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nel primo semestre 2014...? Rispondenti: 100%	- Migliorerà - Resterà invariata - Peggiorerà
Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa, in vista del primo semestre 2014 ...? Rispondenti: 100%	- Migliorerà - Resterà invariata - Peggiorerà
Tenuto conto dei fattori stagionali, in vista del primo semestre 2014, prevede che i ricavi della Sua impresa ... Rispondenti: 100%	- Aumenteranno - Rimarranno invariati - Diminuiranno
In vista del primo semestre 2014, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti ...? Rispondenti: 100%	- Aumenteranno - Rimarranno invariati - Diminuiranno

In generale cosa ha limitato maggiormente la capacità di investimento dell'impresa nell'ultimo triennio (2011-2013)? Rispondenti: 100%	- Difficoltà di accesso a risorse di venture capital o private equity - Difficoltà di acquisizione delle competenze tecnologiche - Carenza di risorse umane e manageriali - Mancanza di progetti - Modesta capitalizzazione della società - Difficoltà nell'accesso al credito - Prospettive di mercato non favorevoli
Di che natura sono i fattori che limiteranno maggiormente la competitività della Sua impresa nei primi sei mesi del 2014? Rispondenti: 100%	- Prevalentemente interni all'impresa, di natura organizzativa - Prevalentemente esterni, di natura amministrativa e burocratica - Prevalentemente interni all'impresa, legati al ciclo produttivo - Prevalentemente esterni, di natura economica e finanziaria - Mix tra fattori interni ed esterni - Prevalentemente esterni, riferiti alla congiuntura economica generale
Ver so quali strategie intende orientare la sua impresa nei primi sei mesi del 2014? Rispondenti: 100%	- Puntare a nuovi prodotti/servizi - Cambiare struttura organizzativa - Trovare il modo di andare all'estero - Ridurre il personale e i collaboratori - Insistere sulla presenza all'estero - Attendere il miglioramento del contesto - Realizzare il passaggio generazionale - Ormai l'unica soluzione è ritirarmi - Aumentare i ritmi di lavoro - Cercare nuovi mercati interni - Difendere ciò che ho costruito fin qui

La Sua impresa, svolgerà investimenti nel biennio 2014-2015? Rispondenti: 100%	- Sì - No
Quali dovrebbero essere, a Suo avviso, le priorità della politica...? Rispondenti: 100%	- L'inefficienza della giustizia civile - Le rigidità del mercato del lavoro - Il peso degli adempimenti amministrativi a carico delle imprese (la burocrazia) - L'inefficienza delle infrastrutture - Riduzione degli enormi costi della Pubblica Amministrazione - Riduzione degli enormi costi della politica - Riduzione della pressione fiscale sulle imprese
Con riferimento al rilancio dello sviluppo economico del paese potrebbe dirmi quali dovrebbero essere le priorità tra quelle seguenti...? Rispondenti: 100%	- Iniziative per favorire il credito alle imprese da parte delle banche - Diminuzione degli oneri fiscali e contributivi sul lavoro - Riduzione dell'IRAP - Iniziative per favorire i consumi - Smobilizzo dei crediti della PA verso le imprese - Diminuzione degli adempimenti burocratici per le imprese - Il potenziamento della lotta contro l'evasione fiscale - Il potenziamento della lotta contro la criminalità - Riduzione dei costi dell'energia - Escludere dall'IMU gli immobili strumentali all'attività di impresa
Dimensione Rispondenti: 100%	- 1-9 addetti - 10-49 addetti - 50-249 addetti - oltre 249 addetti

Settore di attività Rispondenti: 100%	- Manifattura - Costruzioni - Commercio - Turismo - Servizi alle imprese - Servizi alle persone
Area geografica Rispondenti: 100%	- Sardegna