

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Titolo del sondaggio: "Sanremo 2011"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: Edizioni Condè Nast S.p.A. (Vanity Fair)

Soggetto acquirente: Edizioni Condè Nast S.p.A. (Vanity Fair)

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 26 gennaio 2011

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: Risultati

pubblicati sul settimanale Vanity Fair

Data di pubblicazione o diffusione: 10 febbraio 2011

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: tv e spettacolo

Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente in età di voto (fonte: annuario ISTAT 2010)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per età, livello di scolarità, condizione lavorativa, regione di residenza, area geografica di residenza per dimensione del comune di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, livello di scolarità, condizione lavorativa, regione di residenza, dimensione del comune di residenza, voto alle ultime elezioni politiche (regionali 2010, europee 2009 e camera 2008)

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,7% e +/- 3,7 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	800	8,0%
Rifiuti	8.875	88,4%
Sostituzioni	370	3,6%
Totale contatti effettuati	10.045	100,0%



Testo integrale di tutte le domande:

V1. Il 15 febbraio inizierà il 61esimo Festival di Sanremo. I conduttori di questa edizione saranno Gianni Morandi, Elisabetta Canalis, Belen Rodriguez e la coppia di comici Luca e Paolo. Quanto le piacciono questi personaggi come presentatori del Festival di Sanremo? Mi risponda con un voto da 1 a 10 dove 1 significa "non mi piace per niente" e 10 "mi piace moltissimo". Se non conosce qualche personaggio me lo dica pure tranquillamente. Quanto le piace ...?

Gianni Morandi (non sa 4%. Totale rispondenti 96%)
 Elisabetta Canalis (non sa 7%. Totale rispondenti 93%)
 Belen Rodriguez (non sa 6%. Totale rispondenti 94%)
 Ia coppia Luca e Paolo (non sa 7%. Totale rispondenti 93%)

- V2. Come avrà sentito dire, quest'anno gli italiani festeggiano i 150 anni dell'Unità d'Italia. Gli organizzatori del Festival hanno pensato di dedicare una delle serate a questo anniversario. A suo parere questa iniziativa è ...
- 1. giusta: Sanremo è una delle manifestazioni artistiche più importanti e storiche del nostro paese, quindi un ottimo spazio per celebrare i 150 anni di Unità nazionale;
- 2. sbagliata: Sanremo dovrebbe occuparsi solo di musica, trattare altri temi rischia solo di rendere il Festival troppo noioso e politicizzato.
- 3. (non sa, non indica) 6%. (totale rispondenti 94%)
- V3. Durante la serata dedicata alla celebrazione dei 150 anni di Unità d'Italia, i cantanti in gara si esibiranno in canzoni della tradizione italiana, alcune anche molto vecchie come ad esempio "Addio mia bella addio" del 1848, "Mille lire al mese" del 1939 o il "Và pensiero" di Verdi. Approva la scelta di queste canzoni anche molto in là nel tempo?
- 1. sì, sono canzoni senza tempo che rappresentano la storia italiana;
- 2. no, sono canzoni perlopiù sconosciute che invecchiano il Festival e rischiano di annoiare soprattutto gli spettatori più giovani;
- 3. (non sa, non indica) 7%. (totale rispondenti 93%)

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, controllo su operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Città	Prov.				
ANTRODOCO	RI	TRIESTE	TS	GRADISCA D'ISONZO	GO
PADERNO		GROTTAFERRATA	RM	MARTINENGO	BG
FRANCIACORTA	BS	FARRA DI SOLIGO	TV	BOLZANO	ΒZ
CECINA	LI	CAPACCIO	SA	SANTENA	TO
ALESSANDRIA	AL	SANGUINETTO	VR	SACROFANO	RM
CASALUCE	CE	CASSOLA	VI	CHIAVARI	GE
ISOLA DELLA SCALA	VR	POTENZA PICENA	MC	PORTO VIRO	RO
MORBEGNO	SO	RIVA DEL GARDA	TN	CASALE MONFERRATO	AL
VENAFRO	IS	FAENZA	RA	VIGNOLA	MO
POVO	TN	JESI	AN	PAVIA	PV
BRESCIA	BS	GORIZIA	GO	SANTA MARIA NUOVA	ΑN
BASSANO DEL GRAPPA	VI	CORNEDO VICENTINO	VI	MONTENERO DI BISACCIA	CB
GENOVA	GE	CASONI	VI	S.MARIA C.VETERE	CE
TORINO	TO	MASSA LOMBARDA	RA	PROCIDA	NA
MONTAGNANA	PD	RESCALDINA	MI	REGGIO EMILIA	RE
TORRE SAN PATRIZIO	FM	PARMA	PR	CAMPOMARINO	СВ
ROMA	RM	ILLASI	VR	BOLOGNA	ВО
MANZANO	UD	CORDENONS	PN	LIVORNO	LI



Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

FABRIANO	AN	MATTINATA	FG	MOZZATE	СО
TOMBOLO	PD	VEDANO AL LAMBRO	MB	CASCINA	PI
SAN NICOLA LA STRADA	CE	STRAMBINO	TO	VERUCCHIO	RN
CASTEL VISCARDO	TR	PALERMO	PA	CASTELNUOVO DAUNIA	FG
PAVULLO NEL FRIGNANO	MO	CHIARAVALLE CENTRALE	CZ	PORTO EMPEDOCLE	AG
LUCCA	LU	MARZABOTTO	BO	LIMINA	ME
APECCHIO	PU	PORTICI	NA	POSADA	NU
NICOSIA	EN	PORTOMAGGIORE	FE	CARPI	MO
POMARANCE	PI	LA SPEZIA	SP	CONCOREZZO	MB
FORNACI	PG	MEDOLE	MN	VALMONTONE	RM
PIACENZA	PC	MONTECAROTTO	AN	CRISPIANO	TA
FIRENZE	FI	MATERA	MT	MONTEMAGGIORE	IA
TEGGIANO	SA	SANTA MARINELLA	RM	BELSITO	PA
USSEGLIO	TO	SARTANO	CS	ROSIGNANO SOLVAY	LI
QUATTRO CASTELLA	RE	GIARDONI	BN	POZZALLO	RG
VILLANOVA MONDOVI'	CN	CERVIGNANO D'ADDA	LO	MARIGLIANO	NA
	PZ		LT	SIDERNO	RC
LAURIA LORETO APRUTINO	PE PE	SCAURI CATANIA		RABBI	TN
		=	CT	CABIATE	CO
QUARTU SANT'ELENA	CA	LODI	LO	BRUGNERA	PN
FIORENZUOLA D'ARDA	PC	CASTROMEDIANO	LE	TORRE DEL GRECO	NA
SESTO SAN GIOVANNI	MI	ISPICA	RG	TREMESTIERI ETNEO	CT
MONZA	MB	CASTEL BARONIA	AV	IMPERIA	IM
REGGELLO	FI	GRACCIANO C.VAL ELSA	SI	VILLACHIARA	BS
BONDENO	FE	BEINASCO	TO	GHEMME	NO
SAN MARTINO ARGINE	MN	PRATO	PO	VIGONOVO	VE
NOCI	BA	ASCOLI PICENO	AP		
CAULONIA	RC	AOSTA	AO	APRILIA	LT
MONTEPULCIANO	SI	SCAPEZZANO	AN	FORMIA	LT
DUSINO SAN MICHELE	AT	VARESE	VA	LESSOLO	TO
SOTTOMARINA	VE	BESANA IN BRIANZA	MB	CASTELL'UMBERTO	ME
ARCO	TN	CAGLIARI	CA	SALE	AL
GIULIANOVA	TE	PESCARA	PE	SAN SEVERINO LUCANO	PZ
MILANO	MI	MONRUPINO	TS	LOVADINA	TV
SANTA MARIA DEL PIANO	PR	CITTANOVA	RC	AMELIA	TR
ORINO	VA	MESSINA	ME	CASORIA	NA
ALFONSINE	RA	MALALBERGO	ВО	SAREZZO	BS
FIUMINATA	MC	CERRETO LANGHE	CN	SERIATE	BG
FIDENZA	PR	BISCEGLIE	BT	IVREA	TO
MOLTRASIO	CO	RIPACANDIDA	PΖ	SORTINO	SR
BULGAROGRASSO	CO	CASERTA	CE	MINERVINO DI LECCE	LE
SANT'ANTIMO	NA	TRAPANI	TP	MONTEROTONDO	RM
BIANDRONNO	VA	SAN MAURO TORINESE	TO	SANT'ANASTASIA	NA
SAN DONATO DI LECCE	LE	TERMOLI	CB	FAULE	CN
TUGLIE	LE	FERMO	FM	ERCOLANO	NA
PRIOLO GARGALLO	SR	SEGNI	RM	LATERZA	TA
CERRETO D'ESI	AN	VITERBO	VT	SANTA LUCIA DI PIAVE	TV
PIOMBINO	LI	PALAGIANO	TA	BASELGA DI PINE'	TN
VILLA SAN PIETRO	CA	SARZANA	SP	S.ARCANGELO ROMAGNA	RN
BAGNOLO MELLA	BS	SAN GIORGIO A CREMANO	NA	RUVO DI PUGLIA	BA
SCILLA	RC	BORGARETTO	TO	OSNAGO	LC
RAVENNA	RA	PARABIAGO	MI	PIETRA LIGURE	SV
SAN CATALDO	CL	CARNATE	MB	FRANCOLISE	CE
FISCIANO	SA	LAINATE	MI	GOTTOLENGO	BS
CIVITAVECCHIA	RM	POZZUOLI	NA	VENEZIA	VE
				ACUTO	FR



Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

ISOLA D'ASTI	AT	SAN PIETRO IN LAMA	LE	SAN GIOVANNI IN FIORE	CS
PIAZZA ARMERINA	EN	NUORO	NU	LA MORRA	CN
BORSANO	VA	TERNI	TR	CORLEONE	PA
AVIANO	PN	NOCERA TERINESE	CZ	CASTIGLIONE STIVIERE	MN
CARUGATE	MI	LA BOTTE	VT	CASTROREALE	ME
GRICIGNANO DI AVERSA	CE	PACECO	TP	PIATEDA	SO
LEVERANO	LE	SAN DONA' DI PIAVE	VE	NETTUNO	RM
VEGLIE	LE	MUSILE DI PIAVE	VE	COSENZA	CS
ARDORE MARINA	RC	AGROPOLI	SA	MARZOCCA	AN
CREAZZO	VI	LANUVIO	RM	GUALTIERI	RE
CASAMICCIOLA TERME		BASTIA	PG	MARENO DI PIAVE	TV
	NA				
CERCOLA	NA	CALOPEZZATI	CS	TREZZANO SUL NAVIGLIO	MI
SCALTENIGO	VE	MERANO	BZ	EMPOLI TERMINI	FI
MONTE SAN PIETRANGELI		VERGIATE	VA	CASTELTERMINI	AG
REFRANCORE	AT	PISTOIA	PT	MONTOPOLI DI SABINA	RI
PASSO CORESE	RI	GIAVENO	TO	VIADANICA	BG
S.VITO TAGLIAMENTO	PN	SANTERAMO IN COLLE	BA	GROTTAGLIE	TA
SAN QUIRINO	PN	FOLIGNO	PG	QUARTO	NA
TRANI	BT	CARPEGNA	PU	AVELLINO	ΑV
SONNINO	LT	GREZZANA	VR	VITTORIA	RG
VARALLO	VC	FRANCAVILLA MAR.	CS	CAVAGNOLO	TO
FROSINONE	FR	PORANO	TR	CASALNUOVO DI NAPOLI	NA
PERFUGAS	SS	BRINDISI	BR	SAN MARTINO DI LUPARI	PD
ANDRIA	BT	MONTEFELCINO	PU	SAN FILI	CS
SAMOLACO	SO	BRISSAGO VALTRAVAGLIA	VA	REZZATO	BS
MONTESPERTOLI	FI	NAPOLI	NA	FUSIGNANO	RA
LIMBIATE	MB	MANTOVA	MN	CASTELLI CALEPIO	BG
SAN MAURO PASCOLI	FC	TERAMO	TE	BITRITTO	ВА
VILLATORA	PD	LAMON	BL	STRADA IN CHIANTI	FI
SAN PIETRO IN CARIANO	VR	BIANZE'	VC	PIZZIGHETTONE	CR
GORGO AL MONTICANO	TV	POGGIOMARINO	NA	EUPILIO	CO
BORGO SAN DALMAZZO	CN	MONTEGROTTO TERME	PD	OZIERI	SS
VERNAZZA	SP	CAVARZERE	VE	SAVIGLIANO	CN
CASTELMEZZANO	PZ	RIMINI	RN	ARIANO IRPINO	AV
GIOIA TAURO	RC	CITTAREALE	RI	CASALMAGGIORE	CR
POZZOLO FORMIGARO	AL	PISA	PI	CREVACUORE	BI
FORIO	NA	SIRACUSA	SR	VILLA RAVERIO	MB
SILEA	TV	MONTALTO UFFUGO	CS	CATANZARO	CZ
VIGLIANO BIELLESE	BI	FORMELLO	RM	SESTO FIORENTINO	FI
POPOLI	PE	CASSOLNOVO	PV	TRIBIANO	MI
FONTANAFREDDA	PN	CASSOLNOVO	VI	MORRO D'ORO	TE
-					
VALLEGIOLITI	AL	PADOVA	PD	GARDONE VAL TROMPIA	BS
MAPELLO	BG	CERIGNOLA	FG	POGGIORSINI	BA
GENZANO DI ROMA	RM	CIVIDALE	MO	TORRENOVA	ME
S.MARIA DELLA VERSA	PV	AFRAGOLA	NA	NOCERA INFERIORE	SA
RIVOLI	TO	COMELICO SUPERIORE	BL	SALERNO	SA
ACQUI TERME	AL	ANGUILLARA VENETA	PD	CAPRIANA	TN
MENDICINO	CS	RHO	MI	ORISTANO	OR
VARCO SABINO	RI	SCORDIA	CT	MISSAGLIA	LC
TASSULLO	TN	NEVIANO	LE	BITONTO	BA
SASSARI	SS	SOSSANO	VI	PONTE SAN PIETRO	BG
CASALGRANDE	RE	BERNAREGGIO	MB	RIVOLTA D'ADDA	CR
CERVINO	CE	ALBARETO	MO	VICO EQUENSE	NA
FRANCAVILLA FONTANA	BR	MESTRINO	PD	MAZARA DEL VALLO	TP



Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

INVERUNO	MI	CORSICO	MI	BORGO DI TREVI	PG
FAGGIANO	TA	SANTA CROCE CAMERINA	RG	GAVIRATE	VA
CAMISANO	CR	BERGAMO	BG	AGLIANA	PT
LOMAZZO	CO	SAN SEVERO	FG	CONA	FE
RAFFADALI	AG	SEVESO	MB	GROTTAMMARE	AP
GIUGLIANO IN CAMPANIA	NA	LAMPEDUSA E LINOSA	AG	SAN LORENZO IN NOCETO	FC
LECCE	LE	ARSIERO	VI	MASI DI CAVALESE	TN
TARANTO	TA	MODICA	RG	CAMPOLI APPENNINO	FR
CHIERI	TO	PARATICO	BS	PESCOSOLIDO	FR
SAN MARTINO	RC	FONTEVIVO	PR	MUZZANA DEL TURGNANO	UD
MASON VICENTINO	VI	LAURO	AV	PESARO	PU
COLOGNO MONZESE	MI	OFFANENGO	CR	CASTELLAMMARE STABIA	NA
APPIANO GENTILE	CO	BUSSERO	MI	REGGIO CALABRIA	RC
SCAFATI	SA	MISILMERI	PA	CICOGNARA	MN
ACIREALE	CT	MELITO DI PORTO SALVO	RC	PATRICA	FR
ISOLA DI CAPO RIZZUTO	KR	PADERNO DUGNANO	MI	FERRANDINA	MT
FIESOLE	FI	CERNUSCO SUL NAVIGLIO	MI	CITTA' DI CASTELLO	PG
CANTALICE	RI	VERONA	VR	PALAZZO SAN GERVASIO	PΖ
NOLA	NA	ACQUASPARTA	TR	CASTELFRANCO EMILIA	MO
ARADEO	LE	BOFFALORA TICINO	MI	CASALPUSTERLENGO	LO
SALICE SALENTINO	LE	FOGGIA	FG	LAUREANA CILENTO	SA
CINISELLO BALSAMO	MI	SANT'OMOBONO TERME	BG		
PONTE BUGGIANESE	PT	POLLENZA	MC		
MONTEVEGLIO	ВО	VISOME	BL		
TOCCO CAUDIO	BN	MONTE SAN VITO	AN		