

SALDI INVERNALI 2022 | Il sentiment di consumatori ed imprese

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia.
soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Dal 15 dicembre al 20 dicembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://tg24.sky.it/economia/2022/01/02/saldi-2022#02>

<https://www.tgcom24.mediaset.it/>

<https://www.rainews.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.pisatoday.it/>

<https://www.ecodibergamo.it>

<https://www.ilgiorno.it/>

<https://www.quotidianodipuglia.it/>

<https://www.altomolise.net>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 02/01/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine ai consumatori: Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2022 e la propensione ad usufruirne.

Indagine alle imprese: Indagine sull'opinione delle imprese del commercio al dettaglio non alimentare sull'andamento dei prossimi saldi invernali di gennaio 2022.

popolazione di riferimento:

Indagine ai consumatori: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni

Indagine alle imprese: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio non alimentare.

estensione territoriale del sondaggio: ITALIA.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine ai consumatori: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Indagine alle imprese: Campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio non alimentare. Domini di

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine ai consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

Indagine alle imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³:

Indagine ai consumatori: n. 750 casi (750 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.045 (38,8%); "Rifiuti": 901 (33,4%); "Sostituzioni": 1.946 (72,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.

Indagine alle imprese: n. 384 casi (384 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 791 (50,9%); "Rifiuti": 379 (24,4%); "Sostituzioni": 1.170 (75,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Indagine ai consumatori:

1. In che misura sta attendendo i prossimi saldi invernali (gennaio 2022) per acquistare articoli ai quali sta pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

2. (Solo coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Nel dettaglio, cosa intende acquistare? (Una risposta)

- Qualsiasi tipo di prodotto 1
- Solo prodotti di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 46%

3. Ad oggi, cosa rappresentano i saldi per lei? (Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- Una bella tradizione |__|
- Un rito irrinunciabile |__|
- Un'abitudine di acquisto ormai superata |__|
- Un'occasione per fare affari |__|
- Un modo per rinnovare il guardaroba |__|
- Un'occasione per acquistare articoli che altrimenti non
potrei permettermi |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Ha intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi invernali (gennaio 2022)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo coloro che non effettueranno acquisti) Per quale dei seguenti motivi non effettuerà acquisti? (Possibili più risposte)

- A. Il perdurare della pandemia ha peggiorato la mia condizione
economica (non posso permettermi di fare acquisti) |__|
- B. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
(risalita dei contagi, inflazione, rincari energia e materie prime, etc.) |__|
- C. Data la risalita dei contagi, preferisco evitare di recarmi nei negozi |__|
- D. Preferisco approfittare delle campagne scontistiche online che ci sono
tutto l'anno |__|
- E. Ho già acquistato durante i saldi di mezza stagione |__|
- F. Ho già acquistato durante il black friday |__|
- G. In genere sono interessato ad articoli che non sono a saldo (nuove
collezioni e/o collezioni continuative) |__|
- H. Mi spazientiscono le file alla cassa ed i negozi troppo affollati |__|
- I. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 37,7%

6. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Dove si recherà in prevalenza ad acquistare durante i prossimi saldi invernali? (una risposta)

- Negozi abituali/di fiducia 1
- Altri negozi 2
- Outlet 3
- Online 4

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

7. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Utilizzerà i social network per cercare gli articoli da acquistare a saldo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

8. (Solo coloro che utilizzeranno i social network) Se sì, quali? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- Facebook – pagine generiche |__|
- Facebook – seguo influencer di moda |__|
- Instagram – pagine generiche |__|
- Instagram – seguo influencer di moda |__|
- Pinterest |__|
- TikTok |__|
- Youtube |__|
- Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 23,9%

9. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Si)

1. Capi Di Abbigliamento |__|
2. Calzature |__|
3. Biancheria Intima |__|
4. Accessori (Guanti, Cinte, Sciarpe, Cappelli, Ecc.) |__|

- | | |
|---|----|
| 5. Pelletteria E Articoli Di Valigeria (Valigie, Borse Beauty Case, Ecc.) | __ |
| 6. Articoli Sportivi | __ |
| 7. Biancheria Per La Casa | __ |
| 8. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

10. (Solo coloro che effettueranno acquisti) Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi invernali? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • meno di 100 euro | 1 |
| • da 100 a 300 euro | 2 |
| • da 300 a 500 euro | 3 |
| • oltre 500 euro | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

11. (Solo coloro che effettueranno acquisti) La cifra che intende spendere nei prossimi saldi invernali sarà...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Superiore alla cifra spesa ai saldi invernali 2021 | 1 |
| • Uguale alla cifra spesa ai saldi invernali 2021 | 2 |
| • Inferiore alla cifra spesa ai saldi invernali 2021 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

12. Ha acquistato a saldo in passato? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Fatto 100 il volume degli acquisti per prodotti di moda (capi di abbigliamento; accessori; pelletteria e articoli di valigeria; articoli sportivi) che effettua in un anno, qual è la percentuale di merce che compra a saldo? (Una risposta)

- | | |
|------------------|---|
| • meno del 10% | 1 |
| • dal 10% al 30% | 2 |
| • dal 30% al 50% | 3 |
| • oltre il 50% | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 95,7%

14. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Come giudica la qualità dei prodotti che vengono venduti durante i saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Scadente 3
- Del tutto scadente 4

TOTALE RISPONDENTI 95,7%

15. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Quando acquisti articoli a saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- Alla qualità 1
- Al prezzo 2

TOTALE RISPONDENTI 95,7%

16. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Come giudica la varietà dei prodotti che vengono venduti durante i saldi? (Una risposta)

- Molto buona 1
- Abbastanza buona 2
- Inconsistente 3
- Del tutto inconsistente 4

TOTALE RISPONDENTI 95,7%

17. (Solo coloro che hanno acquistato a saldo in passato) Quanto si sente tutelato come consumatore quando acquisti articoli a saldo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 95,7%

18. Con quale frequenza acquisti prodotti di moda (capi di abbigliamento; accessori; pelletteria e articoli di valigeria; articoli sportivi; biancheria per la casa) su internet tramite siti come Amazon, Vente-privee, Yoox, Zalando, Ebay, ecc.? (Una risposta)

- Mai, non acquisto su internet 1
- Raramente, almeno una volta all'anno 2
- Qualche volta, do uno sguardo a questi siti ma in genere preferisco i negozi normali 3

- Spesso, se posso acquisto su questi siti e più raramente presso i negozi tradizionali 4
- Molto spesso, acquisto quasi esclusivamente su questi siti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo coloro che hanno risposto "raramente" o "qualche volta") Guardando al prossimo anno che sta per iniziare, lei pensa di incrementare la sua frequenza di acquisto online? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 35,5%

20. (Solo coloro che hanno risposto "spesso" o "molto spesso") Cosa la spinge ad acquistare online? (Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)

- A. I prezzi sono più bassi |__|
- B. Online è possibile comparare i prezzi |__|
- C. Online c'è una scelta di prodotti più vasta |__|
- D. Acquistando online si risparmia tempo |__|
- E. Le descrizioni dei prodotti ampie e accurate |__|
- F. Ho scoperto questo canale causa emergenza covid e continuo ad usarlo per comodità e velocità nell'acquisto |__|
- G. Il posto dove vivo e/o gli orari che faccio non mi consentono di acquistare in modo tradizionale |__|
- H. Integro gli acquisti effettuati nel negozio fisico con gli acquisti online, considero i due canali complementari |__|

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

21. (Solo coloro che hanno risposto "Spesso" o "Molto spesso") Ritiene che acquistare online sia più conveniente che acquistare a saldo nei punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

22. Per i suoi acquisti, durante il periodo dei saldi, utilizza abitualmente i pagamenti elettronici (carte di credito, prepagate, bancomat)? (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No)

- A. Carta di credito |__|
- B. Carta prepagata |__|
- C. Bancomat (o carta di debito) |__|
- D. Uso i contanti

TOTALE RISPONDENTI 100%

Indagine alle imprese:

1. Volendo fare un bilancio, lei direbbe che i ricavi che ha totalizzato la sua impresa nel 2021 rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Sono molto diminuiti (-15% e oltre) 1
- Sono diminuiti (dal -10% al -5%) 2
- Sono rimasti invariati ($\pm 5\%$) 3
- Sono aumentati (dal +5% fino al +15%) 4
- Sono molto aumentati (+15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. E rispetto al 2019? (Una risposta)

- Sono molto diminuiti (-15% e oltre) 1
- Sono diminuiti (dal -10% al -5%) 2
- Sono rimasti invariati ($\pm 5\%$) 3
- Sono aumentati (dal +5% fino al +15%) 4
- Sono molto aumentati (+15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. La sua impresa ha attivato nuove modalità operative e/o nuovi canali commerciali per affrontare l'emergenza Covid-19? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato)

- **Intensificazione** delle vendite tramite E-COMMERCE |__|
(l'impresa già faceva commercio online)
- **Apertura** di un canale E-COMMERCE |__|
(l'impresa non faceva commercio online)
- **Attivazione** consegne a domicilio |__|

(l'impresa non faceva consegne a domicilio)

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Al fine di incrementare il proprio business, la Sua impresa a quali campagne di vendita ha fatto ricorso nell'ultimo anno (2021)? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- E-mail marketing (invio di messaggi promozionali tramite e-mail)
- Campagne sms (invio di messaggi promozionali tramite sms)
- Campagne sui social network
- Attività di call center
- Locandine/manifesti/cartelloni
- Spot su emittenti tv/radio
- Pubblicità su quotidiani/riviste

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo le imprese che hanno fatto ricorso alle campagne sui social) Su quali social network la sua impresa ha realizzato campagne di vendita? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- TikTok
- YouTube
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 59,8%

6. La Sua impresa, a fronte di eventuali ipotesi restrittive, adotterebbe una o più delle seguenti misure? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- A. Riduzione del personale
- B. Riduzione delle giornate di apertura
- C. Riduzione degli orari di apertura
- D. Apertura solo su appuntamento per i possessori Super Green Pass
- E. Nessuna di queste

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Quanto si ritiene, ad oggi, soddisfatto dell'azione intrapresa dal Governo a sostegno delle imprese del settore per la gestione dell'emergenza sanitaria?

(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo coloro che si ritengono poco o per nulla soddisfatti) A Suo avviso, quale dei seguenti provvedimenti il Governo dovrebbe attuare in via prioritaria al fine di sostenere in maniera più incisiva le imprese del settore?

(Una risposta)

- Contributi a fondo perduto 1
- Sospensione Iva, ritenute e contributi per tutto il 2022 2
- Credito d'imposta sugli affitti per tutto il 2022 3
- Credito d'imposta rimanenze magazzino per tutto il 2022 4
- Riduzione Irap per tutto il 2022 5
- Altro (specificare _____) 6

TOTALE RISPONDENTI 59,7%

9. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato ...? (Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In eguale misura 2
- In misura inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Se ha dichiarato in misura inferiore) Per quale dei seguenti motivi?

(Possibili più risposte)

- A. I clienti, preoccupati che i negozi possano chiudere, acquisteranno online per paura di non trovare più gli articoli nei negozi |__|
- B. I clienti, preoccupati per la risalita dei contagi, eviteranno di recarsi nei negozi |__|
- C. I clienti stanno risparmiando in attesa di tempi migliori, non attendono i saldi per acquistare |__|
- D. Su internet ci sono campagne scontistiche che vengono lanciate prima dei saldi delle quali i consumatori approfittano per acquistare prodotti a prezzi più bassi |__|

E. Altro (specificare _____)

|__|

TOTALE RISPONDENTI 29,7%

11. E' stato utile, a suo avviso, fissare una data unica in tutta Italia per l'inizio dei saldi invernali (5 gennaio 2022)? *(Una risposta)*

- Sì, è stato utile fissare un'unica data al 5 gennaio 2022 1
- Sì, è stato utile ma avrei preferito fosse stata posticipata 2
- No, avrei preferito differenziare la data per regioni 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà per gli articoli in vendita nei prossimi saldi invernali? *(Una risposta spontanea)*

- Meno del 20% 1
- dal 20% al 30% 2
- dal 30% al 40% 3
- dal 40% al 50% 4
- oltre il 50% 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Durante il periodo dei saldi invernali il Suo negozio è visitato da nuovi clienti? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Lei si aspetta che i prossimi saldi invernali (gennaio 2022) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... *(Una risposta)*

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Il suo negozio ha aderito alle campagne scontistiche del Black Friday/Cyber Monday? *(Una risposta)*

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Solo le imprese che hanno aderito) Durante le campagne scontistiche del Black Friday/Cyber Monday il Suo negozio è stato visitato da nuovi clienti?
(Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 74%

17. (Solo le imprese che hanno aderito) Come valuta l'andamento delle vendite durante il Black Friday/Cyber Monday? Il rapporto tra i risultati ottenuti e gli obiettivi di vendita prefissati è stato...? *(Una risposta)*

- Positivo 1
- Né positivo né negativo 2
- Negativo 3

TOTALE RISPONDENTI 74%