

# INDAGINE SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI 2022

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

### 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

### 2 Soggetto committente

Agronetwork.

### 3 Soggetto acquirente

Agronetwork.

### 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

14 novembre 2022 – 07 dicembre 2022.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>**

<https://toscananews.net>

<https://winenews.it>

<https://www.agricultura.it>

<https://www.agricolae.eu>

<https://www.efanews.eu>

<https://www.confagricoltura.it>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione**

09/12/2022

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sulla sostenibilità ambientale delle imprese agroalimentari italiane. L'indagine è stata realizzata in ordine ai seguenti obiettivi: le imprese che persegono politiche per la sostenibilità, le ragioni delle imprese che non si sono ancora dotate di politiche per la sostenibilità, gli obiettivi che le imprese si sono date e/o che si stanno ponendo investendo nella sostenibilità, i fattori di freno e le difficoltà incontrate dalle imprese che investono nella sostenibilità, l'impatto della sostenibilità sulle scelte del consumatore secondo l'opinione delle imprese, le politiche che dovrebbero essere messe in campo a livello comunitario, nazionale e locale in favore delle investimenti nella sostenibilità da parte delle imprese, l'impatto della crisi, ovvero dell'aumento abnorme dei costi dei fornitori, sugli investimenti in sostenibilità da parte delle imprese.

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese agricole ed imprese di produzione alimentare.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Italia.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo delle imprese agroalimentari secondo i seguenti domini di studio: macroarea geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), settori economici (imprese agricole; imprese di produzione alimentare); classe dimensionale (< 9 addetti; 10-49 addetti; oltre 49 addetti). Intervallo di confidenza 95% (Errore +- 3,5%).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

## **13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

Numerosità campionaria complessiva: N. 600 casi (600 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili, rifiuti»: 1.647. Sostituzioni: 1.647. Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

## **14 Testo integrale delle domande pubblicate**

1. La Sua impresa negli ultimi cinque anni ha investito in politiche per la sostenibilità ambientale?

---

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

- Si
- No

Totale rispondenti 100%

2. (Solo le imprese che NON hanno investito in politiche per la sostenibilità) Per quale motivo l'impresa non ha investito nella sostenibilità ambientale?

- A. Costi elevati
- B. Mancanza di competenze
- C. Quadro normativo troppo complesso
- D. Difficoltà di implementazione di azioni sostenibili
- E. Mancato riconoscimento da parte del mercato
- F. Altro (specificare \_\_\_\_\_)
- G. Perché non consideriamo prioritario oggi essere ambientalmente sostenibili  
Mono

Totale rispondenti 45,2%

3. (Solo le imprese che NON hanno investito in politiche per la sostenibilità) Ritiene che la sua impresa in futuro investirà nella sostenibilità ambientale?

- Certamente no
- Probabilmente no
- Probabilmente sì
- Certamente sì
- Non saprei

Totale rispondenti 45,2%

8. (Solo le imprese che hanno investito in politiche per la sostenibilità) Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione verso un'impresa "ambientalmente sostenibile"?

- A. Mancanza di budget e/o finanziamenti
- B. Mancanza di competenze/risorse umane qualificate
- C. Difficoltà di integrazione con tutta la filiera agroalimentare
- D. Riduzione della competitività:
- E. Quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso
- F. Difficoltà dovute all'aumento generale dei costi

G. Troppa burocrazia prevista per ottenere i finanziamenti

H. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

I. Nessuna difficoltà

Totale rispondenti 54,8%

10. (Solo le imprese che hanno investito in politiche per la sostenibilità) In che misura, a suo avviso, lo Stato dovrebbe farsi carico delle difficoltà, in termini di costi, che le imprese devono affrontare per l'adozione di policy sulla sostenibilità ambientale?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti 54,8%

11. (Solo le imprese che hanno investito in politiche per la sostenibilità) Quali iniziative e/o politiche pubbliche, a suo avviso, potrebbero contribuire più di tutte a sviluppare una maggiore sensibilità delle imprese verso attività coerenti con uno sviluppo ambientalmente sostenibile?

A. Incentivi pubblici a sostegno di investimenti delle imprese su azioni per la sostenibilità

B. Contributi per interventi formativi e consulenze per migliorare le competenze interne per innovazione sostenibile

C. Incentivi pubblici per collaborazioni con università e enti di ricerca per progetti di innovazione sostenibile

D. Incentivi pubblici per progetti di reti di imprese per la sostenibilità delle filiere

E. Campagne di comunicazione, convegni e workshop per sensibilizzare consumatori e imprese sui temi della sostenibilità

F. Creazione di un marchio per aumentare la visibilità delle imprese virtuose presso i consumatori

G. Creazione di elenchi di merito e/o criteri premianti nei bandi pubblici per le imprese virtuose

H. Detrazioni fiscali/semplicificazioni amministrative per le imprese virtuose

I. Appalti pubblici improntati al Green Public Procurement

J. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

Totale rispondenti 54,8%

12. (Solo le imprese che hanno investito in politiche per la sostenibilità) Su una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo), quanto ritiene importante il ruolo svolto dai seguenti attori nell'ottica di un maggiore sviluppo nell'adozione di policy di sostenibilità ambientale da parte delle imprese del settore?

- A. Enti ed istituzioni locali
- B. Enti ed istituzioni nazionali
- C. Enti ed istituzioni comunitari
- D. Enti ed istituzioni internazionali
- E. Associazioni di categoria
- F. Organizzazioni non profit
- G. Università ed Enti/Istituti di Ricerca
- H. Altri attori (specificare\_\_\_\_\_)

Totale rispondenti 54,8%

13. (Solo le imprese che hanno investito in politiche per la sostenibilità) Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime, dell'energia, dei fertilizzanti, degli imballaggi e dei trasporti, la Sua impresa...

- Continuerà ad operare senza difficoltà
- Continuerà ad operare seppure con qualche difficoltà
- Continuerà ad operare seppure con molte difficoltà
- Ridurrà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività
- Altro (specificare\_\_\_\_\_)

Totale rispondenti 54,8%

14. (Solo le imprese che non chiuderanno l'attività) Pensando ai prossimi 6 mesi, come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti di sostenibilità ambientale della Sua impresa?

- Effettueremo regolarmente gli investimenti programmati
- Rinunceremo in tutto o in parte agli investimenti programmati
- Rinunceremo ad alcuni investimenti, ma non a quelli sulla sostenibilità ambientale

- Non avevamo pianificato alcun investimento

Totale rispondenti 53,6%