

Toscana Natale 2021 | Le intenzioni di acquisto dei consumatori

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Toscana.

soggetto acquirente: Confcommercio Toscana.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 18 al 24 novembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Corriere di Arezzo

Corriere di Siena

<https://www.luccaindiretta.it>

<https://www.telegranducato.it/>

<https://www.stamptoscana.it>

<https://www.gonews.it/>

<https://toscananews.net/>

data di pubblicazione del sondaggio: 08/12/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini toscani in occasione delle prossime festività natalizie 2021.

popolazione di riferimento: popolazione della Toscana in età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio: Toscana.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo della popolazione della Toscana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Toscana).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva 101 casi (101 interviste a buon fine complessive). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici della Toscana.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Natale 2021 è ormai alle porte, la situazione pandemica da Covid-19 è decisamente migliorata. E' assai probabile che vivremo un Natale senza le

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

restrizioni imposte dal Governo nel Natale 2020. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo? (Una risposta)

- Natale 2021 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero gli italiani faranno meno acquisti del Natale 2020 1
- Natale 2021 sarà vissuto allo stesso modo, ovvero gli italiani acquisteranno come a Natale 2020 2
- Natale 2021 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero gli italiani faranno più acquisti del Natale 2020 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quanto contribuirà il green pass a vivere le festività 2021 in maniera più libera rispetto a quelle del 2020? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web? (Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)

| | Certamente sì | Probabilmente sì | Certamente no | Acquisto sul web |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| c) Vino e liquori | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| e) Calzature | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| g) Orologi | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| h) Libri ed ebook | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| i) Film, dvd e musica digitale | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| j) Elettrodomestici | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------|
| k) Smartphone | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| l) Tablet, kindle | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| m) Computer, Accessori PC | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| n) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| o) Giocattoli e giochi per bambini | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| p) Giochi elettronici (console, accessori) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| q) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| r) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| s) Prodotti per animali | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| t) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| u) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| v) Biglietti per concerti e spettacoli | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| w) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA) | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| x) Altro | 1 | 2 | 3 | (Sì, No) |
| TOTALE RISPONDENTI 100% | | | | |

6. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Non effettuerò acquisti 1
- Effettuerò acquisti 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Grande distribuzione
- C. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- D. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- E. Outlet o spacci aziendali
- F. Internet
- G. Altro

TOTALE RISPONDENTI 77,2%

8. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2021? (Una risposta)

- meno di 100 euro 1
 - da 100 a 300 2
 - da 300 a 500 3
 - da 500 a 1.000 4
 - oltre i 1.000 euro 5
- TOTALE RISPONDENTI 77,2%

8BIS. A seguito della risalita dei contagi di questi giorni, ha deciso di ridurre il budget di spesa per l'acquisto dei regali Natale? (Una risposta)

- Sì 1
 - No 2
- TOTALE RISPONDENTI 77,2%

9. La cifra che intende spendere per i regali di Natale 2021 è inferiore, uguale o superiore rispetto a quella dello scorso anno? (Una risposta)

- Superiore 1
 - Uguale 2
 - Inferiore 3
- TOTALE RISPONDENTI 77,2%