

Osservatorio sulle imprese del settore della mobilità

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl – ricerche (www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Mobilità

soggetto acquirente: Confcommercio Mobilità

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 10 al 23 novembre 2016

mezzo di comunicazione¹: Milano Finanza, Borsa Italiana, Autologi

data di pubblicazione del sondaggio: 9 dicembre 2016

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sulle principali tematiche che riguardano le imprese della filiera della mobilità

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

**popolazione di riferimento: Imprese italiane del settore
automotive**

estensione territoriale del sondaggio:

<i>anagni</i>	<i>bardonecchia</i>	<i>fidenza</i>
<i>ancona</i>	<i>conselve</i>	<i>fie' allo sciliar</i>
<i>andezeno</i>	<i>contrada</i>	<i>fiera di primiero</i>
<i>andria</i>	<i>conversano</i>	<i>fiesole</i>
<i>angri</i>	<i>copertino</i>	<i>fiesso d'artico</i>
<i>anguillara sabazia</i>	<i>copparo</i>	<i>fiesso umbertino</i>
<i>annicco</i>	<i>corato</i>	<i>mignano monte lungo</i>
<i>annone veneto</i>	<i>corbetta</i>	<i>milano</i>
<i>anticoli corrado</i>	<i>corbola</i>	<i>monterosi</i>
<i>antrodoco</i>	<i>cordenons</i>	<i>monterosso al mare</i>
<i>anzio</i>	<i>cornuda</i>	<i>monterosso calabro</i>
<i>aosta</i>	<i>cosoleto</i>	<i>monterotondo</i>
<i>apice</i>	<i>costa volpino</i>	<i>mornese</i>
<i>apiro</i>	<i>costabissara</i>	<i>morolo</i>
<i>aprilia</i>	<i>costigliole d'asti</i>	<i>morro d'oro</i>
<i>aquileia</i>	<i>cotignola</i>	<i>morrovalle</i>
<i>aragona</i>	<i>courmayeur</i>	<i>morsasco</i>
<i>aramengo</i>	<i>erchie</i>	<i>mortara</i>
<i>arba</i>	<i>ercolano</i>	<i>moso in passiria</i>
<i>arce</i>	<i>erice</i>	<i>motta di livenza</i>
<i>arcevia</i>	<i>este</i>	<i>motta visconti</i>
<i>arluno</i>	<i>exilles</i>	<i>mottalciata</i>
<i>armeno</i>	<i>fabbrica curone</i>	<i>mottola</i>
<i>arnad</i>	<i>fabbriche di vallico</i>	<i>muggia</i>
<i>arona</i>	<i>fabbrico</i>	<i>mugnano del cardinale</i>
<i>arosio</i>	<i>fabriano</i>	<i>mugnano di napoli</i>
<i>arpaia</i>	<i>fabrizia</i>	<i>muravera</i>
<i>arpaise</i>	<i>fabro</i>	<i>odolo</i>
<i>arpino</i>	<i>faenza</i>	<i>offida</i>
<i>arqua' polesine</i>	<i>ferentino</i>	<i>oggiono</i>
<i>arre</i>	<i>fermignano</i>	<i>olbia</i>
<i>arsago seprio</i>	<i>fermo</i>	<i>oleggio</i>
<i>arzachena</i>	<i>ferrandina</i>	<i>olgiate comasco</i>
<i>barcellona pozzo di</i>	<i>ferrara</i>	<i>olginata</i>
<i>gotto</i>	<i>ferrazzano</i>	<i>oliveto citra</i>
<i>bardi</i>	<i>ferriere</i>	<i>oliveto lario</i>
<i>bardolino</i>	<i>ficarazzi</i>	<i>olivetta san michele</i>

oltre il colle
ome
omegna
omignano
opera
oratio
orbassano
orbetello
pontestura
pontida
pontinia
pontirolo nuovo
pontremoli
pont-saint-martin
ponza
ponzano di fermo
ponzano romano
porano
porcia
pordenone
porretta terme
portici
porto azzurro
porto ceresio
porto cesareo
porto empedocle
porto recanati
porto san giorgio
porto sant'elpidio
porto torres
porto viro
portoferraio
portogruaro
portomaggiore
portovenere
posta
postiglione
prato
pratola peligna

pratovecchio
preganziol
premo
presezzo
pretoro
prevalle
rapallo
ravello
ravenna
reana del rojale
recale
recanati
recco
recetto
roccaraso
roccasecca dei volsi
roccastrada
rocchetta tanaro
rodengo
rodengo-saiano
rodi' milici
roggiano gravina
roletto
rolo
roma
romano canavese
romano di lombardia
romeno
rometta
roncade
ronchi dei legionari
rosarno
roseto degli abruzzesi
rosignano marittimo
rosignano monferrato
san giorgio a cremano
san giorgio a liri
san giorgio di mantova
san giorgio morgeto

persiceto
san giovanni la punta
san giovanni lupatoto
san giovanni rotondo
san giovanni teatino
san giovanni valdarno
san giuliano milanese
san giuliano terme
settimo torinese
settimo vittone
settingiano
sezze
todi
tolentino
tolfa
tollegno
tolmezzo
torino
torrebelvicino
torregrotta
torremaggiore
torrenova
torretta
torri di quartesolo
torricella
torricella peligna
torriglia
torrile
torrioni
torrita di siena
tortona
tortora
toscolano-maderno
trabia
treia
tremestieri etneo
trenta
trento

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'automotive. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, >49 addetti)

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

	Cifra	percentuale
non reperibili	353	20,9%
rifiuti	334	19,8%
sostituzioni	687	40,7%
totale interviste	1.000	59,3%

Sezione I – Congiuntura economica

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^4$

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁴ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2015, gennaio, febbraio, marzo 2016, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno, luglio, agosto, settembre 2015.

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

$t + 1^5$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

RISPONDENTI: 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

$t + 1$

⁵ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di aprile, maggio, giugno, luglio, agosto, settembre 2016, rispetto ai mesi di ottobre, novembre, dicembre 2015, gennaio, febbraio, marzo 2016.

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

5. (PREVISIONE DI SCENARIO) In generale, Lei ritiene che la situazione economica complessiva del settore, da qui ai prossimi cinque anni, sarà...?

(Una risposta)

- Più florida rispetto a quella attuale 1
- Sostanzialmente come quella attuale 2
- In crisi rispetto a quella attuale 3

RISPONDENTI: 100%

6. Lei ritiene che la Sua impresa sia uscita dalla crisi che ha colpito il settore negli anni precedenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

RISPONDENTI: 100%

7. (Solo per coloro che hanno risposto "No") Ritiene che la Sua impresa riuscirà ...? (Una risposta)

- ...ad uscire dalla crisi nel 2016 1
- ...ad uscire dalla crisi nel 2017 2
- ...non so quando la mia impresa riuscirà ad uscire dalla crisi 2

RISPONDENTI: 40%

8. (CONGIUNTURA) Il livello dei ricavi della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

RISPONDENTI: 100%

9. (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il livello dei ricavi della Sua impresa è...? (Una risposta)

$t - 2$

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

RISPONDENTI: 100%

10. (PREVISIONE) Ritiene che il livello dei ricavi, nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

RISPONDENTI: 100%

10a. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorati⁶ 1

⁶ I prezzi sono diminuiti

- Restati invariati 2
- Peggiorati⁷ 3

RISPONDENTI: 100%

10b. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

RISPONDENTI: 100%

11. (Solo soggetti interessati dal mercato della motorizzazione 2w e 4w) (CONGIUNTURA) Facendo uguale a 100 la marginalità⁸ della Sua attività, quanto di questa deriva da...? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- Ricavi di vendita da auto nuove |__|
- Ricavi di vendita da auto usate |__|
- Ricavi dalla vendita di servizi vari, tipicamente di tipo finanziario (es. assicurazione, leasing, finanziamenti, noleggio) |__|
- Ricavi da attività di post-vendita (es. soccorso stradale, revisione, bollino blu, tagliando, sistemazione carrozzeria, etc) |__|
- Rivendita di accessori |__|
- Altro |__|

=100%

RISPONDENTI: 80%

⁷ I prezzi sono aumentati

⁸ Si intende il guadagno effettivo derivante dal prezzo di vendita al netto dei costi di produzione e dei costi fissi.

12. (Solo soggetti interessati dal mercato della motorizzazione 2w e 4w) (TENDENZA) Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, la marginalità derivante da ciascuna delle seguenti voci è aumentata, rimasta invariata, diminuita? (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentata, 2=Rimasta invariata, 3=Diminuita)

- Ricavi di vendita da auto nuove |__|
- Ricavi di vendita da auto usate |__|
- Ricavi dalla vendita di servizi vari, tipicamente di tipo finanziario (es. assicurazione, leasing, finanziamenti, noleggio) |__|
- Ricavi da attività di post-vendita (es. soccorso stradale, revisione, bollino blu, tagliando, sistemazione carrozzeria, etc) |__|
- Rivendita di accessori |__|
- Altro |__|

RISPONDENTI: 80%

=100%

13. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai semi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

RISPONDENTI: 100%

14. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

RISPONDENTI: 100%

Sezione II – Domanda e offerta di credito

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁹ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

RISPONDENTI: 100%

16. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa¹⁰ 1
- Investimenti¹¹ 2

⁹ La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

¹⁰ "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

¹¹ "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

- Ristrutturazione del debito 3

RISPONDENTI: 20%

Sezione III – Competenze e risorse umane

17. L'approccio alla vendita si appoggia oggi su canali diversi rispetto al passato, potendo contare anche su strumenti digitali e su nuove tipologie di marketing. Nella Sua impresa, esistono oggi figure professionali preposte a questo tipo di vendita? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale assunto appositamente per questo tipo di attività |__|
- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività (riconversione di ruolo) |__|
- No, non sono previste figure professionali appositamente preposte (le opportunità commerciali che provengono dal mondo "digitale" sono colte da personale che svolge altre attività, ad es. la segretaria, i venditori tradizionali, etc) |__|

RISPONDENTI: 80%

18. (Se esistono sia figure ricoperte da personale assunto appositamente, sia figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività) Facendo uguale a 100 le figure professionali preposte a questo tipo di vendita, quanto in percentuale è riconducibile a figure ricoperte da personale assunto appositamente per questo tipo di attività e quanto a figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività? (Una risposta in percentuale per ciascun item)

- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale assunto appositamente per questo tipo di attività |__|
- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività (riconversione di ruolo) |__|

=100%

RISPONDENTI: 40%

19. Quanto è importante, per la Sua impresa, poter contare su personale interamente dedicato alle nuove tecnologie da impiegare nelle attività di commercializzazione? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

RISPONDENTI: 80%

20. Generalmente, a quali dei seguenti aspetti attribuisce maggiore rilevanza in sede di assunzione di nuovo personale? (Massimo tre risposte)

- | | |
|---|---|
| • Esperienza pregressa | 1 |
| • Competenze professionali | 2 |
| • Titolo di studio | 3 |
| • Età del candidato | 4 |
| • Disponibilità di incentivi/agevolazioni per le assunzioni | 5 |
| • Anzianità lavorativa nella medesima mansione | 6 |
| • Reputazione e referenze | 7 |

RISPONDENTI: 80%

21. Negli ultimi 12 mesi, la Sua impresa ha incrementato il suo organico attraverso nuove assunzioni (contratti a tempo indeterminato, determinato, collaboratori inquadrati in modo flessibile)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

RISPONDENTI: 80%

22. (Se "No") Per quale motivo? (Una risposta)

- Non ne avevamo bisogno 1
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della scarsa fiducia data l'instabilità della situazione economica generale 2
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della situazione economica dell'impresa 3
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo dovuto rinunciare a causa della scarsa presenza di personale qualificato sul mercato 4

RISPONDENTI: 31%

23. (Per coloro che hanno rinunciato ad assumere a causa della scarsa presenza di personale qualificato) La Sua impresa ha difficoltà a reperire sul mercato specialisti di vendita orientati alle nuove tecnologie digitali? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

RISPONDENTI: 18%

24. (Per coloro che hanno rinunciato ad assumere a causa della scarsa presenza di personale qualificato) Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "un'adeguata formazione gioca oggi un ruolo strategico nell'individuazione di personale qualificato"? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

RISPONDENTI: 18%

25. Per quali aree tematiche rileva un fabbisogno formativo in azienda? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Marketing, vendite, relazione con il cliente |__|
- Nuove dinamiche di consumo, social network e vendite on-line |__|
- Amministrazione finanza e controllo |__|
- Informatica e gestione SW e HD |__|
- Lingue straniere |__|
- Gestione risorse umane |__|
- Legislazione/normative specifiche di settore |__|
- Sicurezza sul lavoro |__|
- Altro |__|

RISPONDENTI: 80%

26. Facendo uguale a 100 gli occupati della Sua impresa, quanti di questi in percentuale ritiene che nei prossimi due anni (2017-2018) saranno costituiti da "nuove professionalità" (es. online marketing manager, web analyst, web marketing strategist, web marketing manager, community manager, digital PR, etc)? (Una risposta)

	Nuove per l'impresa ma non per il mercato	Nuove per l'impresa e nuove per il mercato
• ≤2%	1	1
• 2% - 5%	2	2
• 6% - 9%	3	3
• oltre il 9%	4	4

RISPONDENTI: 80%

Sezione IV – Marketing associativo

33. È a conoscenza dell'esistenza di associazioni di categoria imprenditoriali che rappresentino il settore di attività economica nell'ambito del quale opera la Sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

RISPONDENTI: 100%

34. (Per chi ne è a conoscenza) Se sì, quali associazioni conosce? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Confcommercio – Assomobilità |__|
- Confcommercio – Confmobilità |__|
- Confcommercio – Federauto |__|
- Confcommercio – Federmotorizzazione |__|
- Confindustria – Ancma |__|
- Confindustria – Anfia |__|
- Unrae |__|
- Altre |__|

Nota: È prevista appositamente la voce "Federmotorizzazione" per analizzare ex post la quota di imprese che indica tale associazione piuttosto che "Confmobilità".

RISPONDENTI: 60%

35. L'impresa è iscritta a qualche associazione di categoria? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

RISPONDENTI: 100%

36. (Per chi è iscritto ad un'associazione di categoria) Se sì, a quali? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Confindustria – Assomobilità |__|
- Confindustria – Confmobilità |__|
- Confindustria – Federauto |__|
- Confindustria – Federmotorizzazione |__|
- Confindustria – Ancma |__|
- Confindustria – Anfia |__|
- Unrae |__|
- Altre |__|

Nota: È prevista appositamente la voce "Federmotorizzazione" per analizzare ex post la quota di imprese che indica tale associazione piuttosto che "Confmobilità".

RISPONDENTI: 40%