BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio - Big Data

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Politecnico di Milano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Politecnico di Milano

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18-27/07/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/big-data-analytics-mercato-a-24-miliardi-spinta-da-retai-pa-e-sanita/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

09/11/2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

big data e approcci aziendale, diffusione del fenomeno, utilizzo dei big data e di tecniche di business intelligence/analytics

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

individui dipendenti di imprese con più di 9 addetti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

campione di dipendenti di imprese nazionali

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
AFRAGOLA
Agrate Brianza
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALBANELLA
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBAREDO D'ADIGE
ALBEROBELLO
ALCAMO
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
Andria
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
ANTEGNATE
ANZIO
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARONA
ARQUA' POLESINE
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLI DI SOPRA
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BAZZANO
BEDIZZOLE
BEINASCO
BELLUNO
BENEVENTO
BESANA IN BRIANZA
BIBBIANO
BIELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

BVA Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione per quote di genere, età, area geografica e settore in cui l'impresa opera

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

sono state realizzate 1.000 interviste

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo CAWI su panel proprietario BVA Doxa

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.000	% ……
Rifiuti	cifra ……800	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

QUESTIONARIO LAVORATORI 2022 – Oss. Big Data
" L ' utilizzo dei dati nelle aziende italiane "

Il presente questionario non può essere utilizzato o riprodotto, anche parzialmente, senza preventiva autorizzazione da parte della School of Management del Politecnico di Milano.

ANAGRAFICA

A TUTTI
s1. Lei è…
1. Maschio
2. Femmina

A TUTTI
s2. Qual è la sua età? Registrare età puntuale e poi ricodifica
3. Meno di 25 anni
4. Tra i 26 e i 40 anni
5. Tra i 41 e i 60 anni
6. Più di 60 anni

A TUTTI
s3. Qual è il suo livello di istruzione?
1. Licenza elementare
2. Licenza media
3. Diploma
4. Laurea di primo livello
5. Laurea di secondo livello
6. Dottorato/Master post-universitario

A TUTTI
s4. Innanzitutto lei..
- Lavora:
1. Lavora stabilmente per un'azienda privata come dipendente o con contratto simile
2. Lavora stabilmente per un'azienda pubblica come dipendente o con contratto simile screen out
3. È un lavoratore autonomo screen out
- Non lavora

A TUTTI
s5. In particolare, nell'azienda per cui lavora, lei è…
1. Alto/a dirigente
2. Quadro/funzionario
3. Impiegato/a
4. Operaio/a specializzato/a
5. Operaio/a /artigiano/a / agricoltore/rice

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.