

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Buon Appetito, a tavola più responsabili"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: Tetra Pak Italiana S.P.A.

Soggetto acquirente: Tetra Pak Italiana S.P.A.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 27 Settembre- 2 ottobre 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: durante il convegno Ecomondo (8 novembre) – sul sito internet news.pmiservizi “Italiani sempre più attenti alla sicurezza e sostenibilità degli alimenti” (<http://news.pmiservizi.it/news/sicurezza-news/italiani-sicurezza-sostenibilita-alimenti.html>) – sul sito adnkronos.com “Sono attenti alla qualità ed alle etichette, ecco gli italiani al supermercato” (http://www.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/Tendenze/Sono-attenti-alla-qualita-ed-alle-etichette-ecco-gli-italiani-al-supermercato_313873069130.html) – sul sito Alimentando.Ecoseven.net “Sicurezza alimentare: Italiani sempre più attenti alle etichette” (<http://alimentazione.ecoseven.net/news-alimentazione/sicurezza-alimentare-italiani-sempre-piu-attenti-alle-etichette>) – sul sito di Repubblica “Sostenibilita': italiani al supermercato, attenti a qualità ed etichette” (<http://bologna.repubblica.it/dettaglio-news/12:55/4253025>).

Data di pubblicazione o diffusione: 8 Novembre 2012

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: abitudini alimentari e la corretta alimentazione

Popolazione di riferimento: popolazione Italiana adulta 18 – 59 anni

Estensione territoriale del sondaggio: Nazionale

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per sesso, età, area geografica, dimensione del centro e titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,5% e +/- 2,8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1063 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1063	8,2%
Rifiuti	260	2,0%
Sostituzioni	11677	89,8%
Totale contatti effettuati	13000	100,0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

Dom 1C) Infine, con quale frequenza le capita di....
Indichi la sua risposta nella casella corrispondente

	Abitualmente	Spesso	Ogni tanto	Raramente	Mai	Non sa %	Tot Rispondenti %
scegliere un prodotto mai provato prima facendosi invogliare dalla confezione						0	100
pensare a quanta strada percorre un prodotto prima di arrivare sul punto vendita						0	100
Preferire dei prodotti alimentari che hanno confezioni rispettose dell'ambiente						1	99

DOM. 2

Indichi il suo grado di accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni riguardanti le **abitudini alimentari** sue/ della sua famiglia.)

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	Né d'accordo né in disaccordo	Abbastanza in disaccordo	Completamente in disaccordo	Non sa %	Tot Rispondenti %
Penso che il mio stato generale di benessere dipenda principalmente dalle mie abitudini alimentari						1	99
Quando sono in una fase di tensione, stress mangio molto più del solito						1	99
La nostra società da troppa attenzione al cibo, è solo un modo per rimanere in vita						1	99
Nel prossimo futuro ridurrò la quantità di cibo che consumo, migliorando la qualità						1	99
Mi mancano i gusti e le ricette di una volta						1	99
Mi piace molto scegliere prodotti nuovi, provare gusti mai assaggiati prima						0	100
Chi si controlla tanto sul bere e sul mangiare vive a metà						1	99
prestare attenzione al contenuto di sale o alla % di grassi e zuccheri						1	99

DOM. 3 – Con quale frequenza le capita di acquistare ...

	Tutti i giorni o quasi	Almeno 1 volta a settimana	Almeno 1 volta al mese	Ogni tanto, in occasioni speciali	Raramente	Mai/ quasi mai	Non sa %	Tot Rispondenti %
Alimenti provenienti da produzioni biologiche							0	100
Alimenti a km zero							0	100
Alimenti funzionali, come ad es, prodotti ad alta digeribilità o contenenti sostanze che favoriscono il benessere dell'organismo (es omega3, calcio)							0	100
Alimenti speciali, ad es. privi di glutine, privi di colesterolo							0	100
Alimenti "light" privi di grassi o zuccheri							0	100
Alimenti con sostanze aggiunte, come le vitamine o gli antiossidanti							0	100
Alimenti ad alto contenuto di fibre							0	100
Alimenti acquistati direttamente dal produttore (contadino, azienda agricola...)							0	100

DOM. 4

Tra le seguenti categorie di prodotti alimentari, per quale presta maggiore attenzione alle informazioni riportate sulla confezione / etichetta?

1. Latte, yogurt,
2. Formaggi
3. Bibite fresche (succhi, bevande al cacao ...)
4. Bibite confezionate (aranciata, limonata, cola ...)
5. Bevande non gassate base frutta (succhi e nettari)
6. Spremute fresche
7. Prodotti da banco frigo non latticini (ad es. pasta fresca, insaccati confezionati, dessert, sughi pronti ecc.)
8. Prodotti confezionati da scaffale (pasta, biscotti, merendine, scatolame, ecc.)
9. Surgelati
10. Verdura/frutta fresca confezionata
11. Cibi in scatola (es tonno, vegetali)
12. Carne fresca confezionata
13. Pesce fresco confezionato
14. Sughi pronti solo da scaldare
15. Minestre e zuppe pronte solo da scaldare

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

Dom. 4.1 E poi? Per quali altre categorie di prodotti lei presta attenzione alle informazioni riportate sulla confezione?

1. Latte, yogurt,
2. Formaggi
3. Bibite fresche (succhi, bevande al cacao...)
4. Bibite confezionate (aranciata, limonata, cola...)
5. Bevande non gassate base frutta (succhi e nettari)
6. Spremute fresche
7. Prodotti da banco frigo non latticini (ad es. pasta fresca, insaccati confezionati, dessert, sughi pronti ecc.)
8. Prodotti confezionati da scaffale (pasta, biscotti, merendine, scatolame, ecc.)
9. Surgelati
10. Verdura/frutta fresca confezionata
11. Cibi in scatola (es tonno, vegetali)
12. Carne fresca confezionata
13. Pesce fresco confezionato
14. Sughi pronti solo da scaldare
15. Minestre e zuppe pronte solo da scaldare
16. Nessun'altra categoria

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM. 4B

Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi? Indichi i tre più importanti per lei
Iniziamo dal primo elemento

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. materiale di cui è composta la confezione
7. servizio offerto dalla confezione (comoda apertura, sistema di chiusura)
8. etica dell'azienda produttrice
9. ingredienti, componenti
10. Nessuno di questi

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.4C - Indichi ora il secondo elemento importante per lei nel fare la spesa

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. materiale di cui è composta la confezione
7. servizio offerto dalla confezione (comoda apertura, sistema di chiusura)
8. etica dell'azienda produttrice
9. ingredienti, componenti
10. Nessuno di questi

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.4D - Indichi ora il terzo elemento importante per lei nel fare la spesa

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. materiale di cui è composta la confezione
7. servizio offerto dalla confezione (comoda apertura, sistema di chiusura)
8. etica dell'azienda produttrice
9. ingredienti, componenti
10. Nessuno di questi

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM. 5 - Quali sono gli elementi che valuta di più rispetto alle confezioni dei prodotti? Selezioni tutti gli elementi che ritiene importanti. Può dare una o più risposte.

1. Trasparenza
2. Robustezza
3. Praticità
4. Estetica / colori
5. Informazioni
6. Eco – compatibilità , modalità di smaltimento
7. Nessuna di queste

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.7 – Negli ultimi 2 o 3 anni ha aumentato o ridotto il consumo dei seguenti prodotti?

	Aumentato	Costante	Ridotto	(mai usato negli ultimi 2-3 anni)	Non sa %	Tot Rispondenti %
Alimenti freschi (frutta, verdura, pesce fresco, carne fresca, latte fresco)					0	100
Surgelati					0	100
Cibo confezionato, pronto solo da scaldare / cuocere					0	100
Cibo a lunga conservazione, come ingrediente da cucinare (es panna UHT, passata di pomodoro, vegetali in scatola, latte UHT)					0	100

DOM. 8 - Lei ha mai sentito parlare di “sviluppo sostenibile”?

1. Si conosco molto bene l’argomento
2. Si conosco discretamente l’argomento
3. Ne ho sentito parlare ma non so in dettaglio di cosa si tratta
4. Non ne ho mai sentito parlare
5. Non so

[4% Non sa – 96% Totale Rispondenti]

“Operare per uno sviluppo sostenibile significa creare valore per le persone, le imprese e i contesti in cui l’azienda opera, utilizzando le risorse in modo tale da non compromettere i fabbisogni delle generazioni future, rispettando la salute e la sicurezza, delle persone, salvaguardando l’ambiente e la collettività nel suo complesso e generando opportunità di sviluppo a livello globale e locale.

Per conseguire uno sviluppo sostenibile sono necessari:

- *etica del business, condurre le attività secondo principi di correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nel rispetto delle leggi vigenti e facendo prosperare l’azienda*
- *tutela delle risorse naturali, condurre le attività rispettando l’ambiente e le risorse del territorio*
- *sviluppo delle persone e della collettività,,: creare opportunità di lavoro e condizioni di benessere umano equamente distribuite.”*

DOM. 9 – Questa definizione quanto corrisponde alla sua idea di sviluppo sostenibile?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. Non sa

[2% Non sa – 98% Totale Rispondenti]

DOM. 10 A

E quale tra questi tre elementi è quello più importante perché un'azienda possa essere giudicata sostenibile?

1. etica del business: condurre le attività secondo principi di correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nel rispetto delle leggi vigenti e facendo prosperare l'azienda.
2. tutela delle risorse naturali: condurre le attività rispettando l'ambiente e le risorse del territorio
3. sviluppo delle persone e della collettività: creare opportunità di lavoro e condizioni di benessere umano equamente distribuite.

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM. 10 B

Ed il secondo per importanza?

1. etica del business: condurre le attività secondo principi di correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nel rispetto delle leggi vigenti e facendo prosperare l'azienda.
2. tutela delle risorse naturali: condurre le attività rispettando l'ambiente e le risorse del territorio
3. sviluppo delle persone e della collettività: creare opportunità di lavoro e condizioni di benessere umano equamente distribuite.

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM. 10 C

Ed il terzo per importanza?

1. etica del business: condurre le attività secondo principi di correttezza, trasparenza, onestà e integrità, nel rispetto delle leggi vigenti e facendo prosperare l'azienda.
2. tutela delle risorse naturali: condurre le attività rispettando l'ambiente e le risorse del territorio
3. sviluppo delle persone e della collettività: creare opportunità di lavoro e condizioni di benessere umano equamente distribuite.

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM. 11

E chi parla di più, chi promuove di più la cura e la difesa dell'ambiente, secondo lei?

1. Le aziende di produzione alimentare
2. Le aziende che producono confezioni e imballaggi
3. Gli enti che si occupano di riciclo dei materiali/raccolta differenziata
4. Lo stato
5. Il comune, la Sua città
6. La scuola
7. Le associazioni (ambientaliste..)
8. Il settore non profit (onlus, associazioni di volontariato, ...)
9. I media (giornali, radio, TV)
10. altri soggetti

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.12

Pensando alle aziende produttrici di alimentari, in che misura direbbe che la loro attenzione alla sostenibilità e allo sviluppo sostenibile, ha influenza sulle scelte di acquisto dei consumatori italiani?

1. Ha moltissima influenza
2. Ha molta influenza
3. Ha una certa influenza
4. Ha poca influenza
5. Non ha nessuna influenza

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.12A

Lei acquista abitualmente prodotti sostenibili?

1. SI
2. NO

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.12b Perché non acquista abitualmente prodotti sostenibili?

1. Non ci bado/non mi interessano
2. Costano troppo
3. Non sono disponibili nel mio punto vendita abituale
4. Non mi fido della qualità
5. Altro

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.12.1 Secondo lei, i prodotti ecologici sono più cari di quelli non ecologici?

1. Sì, decisamente più cari
2. Sì un po' più cari
3. Hanno un prezzo più o meno in linea con gli altri prodotti
4. No un po' meno cari
5. No, decisamente meno cari
6. Non sa

[3% Non sa – 97% Totale Rispondenti]

DOM.12.2 E lei è del parere che il prezzo più elevato sia...

1. Del tutto giustificabile
2. Abbastanza giustificabile
3. Non del tutto giustificabile
4. Per nulla giustificabile
5. Non sa

[1% Non sa – 99% Totale Rispondenti]

DOM.13 Lei è molto, abbastanza, poco, per niente disposto a pagare di più un prodotto se sa che...

	Molto disposto	Abbastanz a disposto	Poco disposto	Per nulla disposto	Non sa %	Tot Rispondenti %
La sua produzione, il suo uso e la sua confezione rispettano l'ambiente					2	98
Vengono rispettati i diritti dei lavoratori che lo producono					3	97
La sua qualità è decisamente superiore alla media?					2	98
è un prodotto locale del territorio in cui lei vive/abita					2	98
che aiuta lo sviluppo dei Paesi più sfortunati, più poveri					3	97

DOM.13B

Lei quanto pagherebbe di più un prodotto fornito da un'azienda che si comporta in modo etico e sostenibile?

1. Meno del 5 % del suo prezzo
2. Dal 6 al 10% del suo prezzo
3. Dal 11 al 20% del suo prezzo
4. Dal 21 al 50% del suo prezzo
5. Oltre il 50% del suo prezzo
6. niente – non sarebbe disposto a pagare di più
7. dipende dal prodotto
8. non sa

[3% Non sa – 97% Totale Rispondenti]

DOM.14

Come definirebbe la sostenibilità nel campo dell'alimentazione? Scelga una sola tra le frasi qui sotto

1. Rispetto per l'ambiente che ci circonda
2. Giusto equilibrio tra i nostri consumi attuali e la possibilità per le generazioni future di sopperire ai loro bisogni
3. Mantenimento delle caratteristiche locali nella produzione alimentare
4. Diffusione di produzioni alimentari globali
5. Accesso al cibo per tutti i popoli della terra
6. Riduzione dei consumi alimentari nei Paesi più ricchi
7. Risparmio delle energie necessarie alla produzione alimentare
8. Nessuno di questi
9. Non sa

[5% Non sa – 95% Totale Rispondenti]

DOM.15A

Tra le seguenti possibili soluzioni che possono promuovere la sostenibilità in campo alimentare, quali sono le tre che lei ritiene più efficaci? Indichi la prima

1. preferenza per le produzioni tipiche del territorio
2. acquisto di alimenti provenienti dal circuito equo-solidale
3. acquisto di alimenti provenienti da produzioni a chilometri 0
4. alimenti prodotti e commercializzati tramite i gruppi di acquisto (gas)
5. acquisto diretto dai coltivatori/allevatori
6. produzioni con uso di energie rinnovabili
7. confezioni e imballaggi riutilizzabili
8. valutazione dell'impatto ambientale per la produzione, il trasporto ed il confezionamento del prodotto.
9. Confezioni e imballaggi in materiali completamente riciclabili
10. Confezioni e imballaggi in materiali che provengono da risorse rinnovabili
11. Confezioni e imballaggi che ottimizzano il trasporto

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.15B

Indichi la seconda

1. preferenza per le produzioni tipiche del territorio
2. acquisto di alimenti provenienti dal circuito equo-solidale
3. acquisto di alimenti provenienti da produzioni a chilometri 0
4. alimenti prodotti e commercializzati tramite i gruppi di acquisto (gas)
5. acquisto diretto dai coltivatori/allevatori
6. produzioni con uso di energie rinnovabili
7. confezioni e imballaggi riutilizzabili
8. valutazione dell'impatto ambientale per la produzione, il trasporto ed il confezionamento del prodotto.
9. Confezioni e imballaggi in materiali completamente riciclabili
10. Confezioni e imballaggi in materiali che provengono da risorse rinnovabili
11. Confezioni e imballaggi che ottimizzano il trasporto

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.15C

Indichi la terza

1. preferenza per le produzioni tipiche del territorio
2. acquisto di alimenti provenienti dal circuito equo-solidale
3. acquisto di alimenti provenienti da produzioni a chilometri 0
4. alimenti prodotti e commercializzati tramite i gruppi di acquisto (gas)
5. acquisto diretto dai coltivatori/allevatori
6. produzioni con uso di energie rinnovabili
7. confezioni e imballaggi riutilizzabili
8. valutazione dell'impatto ambientale per la produzione, il trasporto ed il confezionamento del prodotto.

9. Confezioni e imballaggi in materiali completamente riciclabili
10. Confezioni e imballaggi in materiali che provengono da risorse rinnovabili
11. Confezioni e imballaggi che ottimizzano il trasporto

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.16

Personalmente, nella vita quotidiana, lei come si definisce nello svolgimento delle seguenti attività?

	Ossessivo – maniacale	Molto attento	Attento, ma senza condizionare troppo le mie abitudini	distratto	Decisamente non attento	Non sa %	Tot Rispondenti %
Non sprecare acqua (ad esempio mentre si lava i denti, lava i piatti etc..)						1	99
Fare la raccolta differenziata (ad esempio lava le confezioni prima di buttarle nel sacco)						1	99
Non consumare troppa elettricità (ad esempio uso moderato dell'aria condizionata, elettrodomestici)						1	99
Preferire l'uso dei mezzi pubblici/bicicletta all'automobile						2	98
Comprare solo ciò di cui c'è bisogno						1	99
Confrontare prezzi e qualità dei prodotti						1	99
Controllare e leggere l'etichetta						1	99

DOM.17

Lei è iscritto, partecipa attivamente o effettua donazioni in denaro a:

1. un'associazione ambientalista
2. un'associazione di volontariato
3. un'associazione culturale
4. un'associazione sportiva
5. a nessuna di queste

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.18

Lei possiede ed utilizza ...

1. i pannelli solari (fotovoltaico/termico)
2. lampadine a risparmio energetico in tutta la casa o quasi
3. la bicicletta
4. L'e-book / table /Il kindle
5. Il riduttore del flusso d'acqua
6. Il condizionatore
7. L'asciugatrice
8. Lo scaldabagno elettrico
9. Nessuno di questi

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.19

Lei, la sua famiglia coltiva verdura, frutta in un giardino/balcone/terrazzo

1. Sì, in un orto/giardino
2. Sì sul terrazzo
3. No

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.20

Lei, la sua famiglia preparate abitualmente conserve, marmellate.

1. No
2. Sì marmellata
3. Sì passata di pomodoro
4. Sì frutta sciroppata, sotto spirito...
5. Sì verdura sott'olio, aceto, essiccata

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.21

Lei, la sua famiglia consumate abitualmente (almeno una volta alla settimana)

1. Latte fresco (da tenere in frigorifero)
2. Latte a lunga conservazione
3. Succhi di frutta freschi da tenere in frigo
4. Succhi di frutta confezionati
5. Minestre confezionate
6. Sughi pronti
7. Legumi e verdure confezionate
8. Gelati confezionati
9. Nessuno di questi

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DOM.22

In genere che tipo di confezione / imballaggio preferisce per i prodotti alimentari?

1. Carta, cartone
2. Vetro
3. Plastica
4. Alluminio
5. Acciaio
6. Altro specificare (_____)

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

Dom. 22.1 *Quale ritieni che sia il materiale più sostenibile i prodotti alimentari?*

1. Carta, cartone
2. Vetro
3. Plastica
4. Alluminio
5. Acciaio
6. Altro specificare (_____)

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DEM.6.

Il responsabili di almeno la metà o tutti gli acquisti alimentari in famiglia ...

1. è lei
2. è qualcun altro

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

DEM.8.

Per i raggiungere il suo posto di lavoro/studio, Lei usa prevalentemente ...

1. l'automobile
2. la moto
3. i mezzi pubblici
4. combino auto/moto e mezzi pubblici
5. va a piedi
6. ho scelto la soluzione "car pooling"

[0% Non sa – 100% Totale Rispondenti]

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, controllo su operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

ABANO	BRUGHERIO	CINISELLO BALSAMO
ACI CATENA	BUDRIO	CINTOCAOMAGGIORE
AGRATE BRIANZA	BUJA	COLLE VAL D ELSA
AGRIGENTO	BUSTO ARSIZIO	COLLEGNO
AGUGLIANO	C/MARE DI STABIA	COLOGNE
ALBANO LAZIALE	CAGLI	COMISO
ALESSANO	CAGLIARI	COMO
ALGHERO	CALANGIANUS	COURMAYEUR
ALTAVILLA MILICIA	CALATAFIMI SEGESTA	CREMONA
ALTAVILLA VICENTINA (VI)	CALTANISSETTA	CROTONE
ALVIANO	CAMBIAGO	CUGGIONO
ALZANO LOMBARDO	CAMPAGNA	DALMINE
ANDRIA	CAMPOGALLIANO	DECOLLATURA
ANGUILLARA SABAZIA	CAMPOLONGO DI CADORE	DOMODOSSOLA
ANZOLA DELL'EMILIA	CANOSA DI PUGLIA	ERBA
APRICENA	CAPRI LEONE	ESINE
ARCADE	CAPURSO	FERNO
AREZZO	CARBONIA	FERRARA
ARZIGNANO (VI)	CARDITO (NA)	FIDENZA
ASTI	CAROVIGNO	FIESSO UMBERTIANO ROVIGO
AVELLINO	CARPI	FIORANO CANAVESE
AZZATE	CARRARA	FIRENZE
BARGA	CASATENOVO	FOGGIA
BARI	CASELLE TORINESE	FOLIGNO
BARI PALESE	CASERTA	FONDI (LT)
BARLETTA	CASORATE SEMPIONE	FONTANIVA
BEINASCO	CASTELFRANCO EMILIA	FORMIA
BELPASSO	CASTELFRANCO VENETO	FRASCAROLO
BENEVENTO	CASTELLAMONTE	FRAZIONE SANTA REPARATA 3A
BERGAMO	CATANIA	CIVITELLA DEL TRONTO
BIASSONO	CATANZARO	TERAMO
BISCEGLIE	CAVA DE' TIRRENI	FROSINONE
BITONTO (BA)	CAVALLINO TREPORTI	GALATINA
BOLOGNA	CEGLIE DEL CAMPO BARI	GENOVA
BOLZANO	CENTO	GIAVENO
BOVALINO	CERTALDO (FI)	GIAVERA DEL MONTELLO
BRESCIA	CERVETERI	GINOSA
BRESSO	CERVINARA	GIOVO
BRINDISI	CHIARI	GIUGLIANO IN CAMPANIA

GIUGLIANO IN CAPANIA
GIUSSANO
GONNOSFANADIGA
GRADO
GRAVINA DI CATANIA
GROSSETO
GUARDAVALLE
GUARDIA LOMBARDI (AV)
GUIDONIA MONTECELIO
IMOLA
IMPERIA PORTO MAURIZIO
ISOLA DI CAPO RIZZUTO
ITALIA
LA SPEZIA
LACCHIARELLA
LAMEZIA TERME
LAMPEDUSA
LATIANO
LAURIA
LECCE
LECCO
LEGNANO
LESSOLO
LIPOMO (CO)
LOANO
LOCATE DI TRIULZI
LODI
LUCCA
LUCERA
MACOMER
MALONNO
MANDELLO DEL LARIO
MANZANO
MARCONIA
MARCONIA DI PISTICCI
MARENO DI PIAVE
MARIANO COMENSE
MARIGLIANO
MARTINA FRANCA
MASSA
MELE
MESRE
MESSINA
MILANO
MIOGLIA

MIRANO
MISANO ADRIATICO
MODENA
MOLFETTA
MONCALIERI
MONREALE
MONTELIBRETTI
MONZUNO
MORNAGO
MOSCIANO S.A.
MOZZATE
MUSSOMELI
NAPOLI
NARDÀ ²
NOALE
NOVA MILANESE
NOVARA
OMEGNA
ORISTANO
ORVIETO
OZIERI
PADOVA
PAESANA
PALERMO
PARABIAGO
PARMA
PARTINICO
PASTURO
PAULILATINO
PAVIA
PEDARA
PEDEROBBA (TREVISO)
PEREGO
PESCARA
PIACENZA
PIANELLA
PIANO DI SORRENTO
PIANORO
PIEVE A NIEVOLE
PIEVE ALBIGNOLA
PISA
POMEZIA
PONTE A EGOLA
PONTE SAN PIETRO
PONTELONGO

PONTETARO
PORDENONE
PORTICI
PORTO SAN GIORGIO
PORTOGRUARO
PRADAMANO
PRAIA A MARE
PRATO
QUARTU SANT'ELENA
RAGUSA
RANICA
RAPALLO
RECCO
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RENDE
RICCIONE
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
RIPE
RIVA DEL GARDA
ROBBIATE
ROCCA PRIORA
ROMA
ROMANENGO
RONCHI DEI LEGIONARI
ROVATO
ROVELLASCA
ROVIGO
ROZZANO
RUDA
RUTIGLIANO
RUVO DI PUGLIA
S. COSTANTINO DI BRIATICO
S.GIORGIO A CREMANO
S.MAURO TORINESE
SABBIONETA
SACROFANO
SALERNO
SALSOAMGGIORE TERME
SAN COLOMBANO AL LAMBRORORO
SAN DAMIANO D'ASTI
SAN FIORANO
SAN GINESIO

