Format srl - ricerche

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Credito Confcommercio "Terzo trimestre 2011"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 22 settembre al 6 ottobre 2011.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Format srl - ricerche

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Tg 1 Radiotelevisione Italiana S.p.A RAI 1
Tg 2 Radiotelevisione Italiana S.p.A RAI 2

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

07 novembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia. Studio sull'andamento congiunturale delle imprese del terziario in Italia con riferimento al clima di fiducia al fabbisogno finanziario delle imprese e della domanda/offerta di credito.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

imprese italiane del commercio, dei servizi e del turismo con 1 o più addetti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Format srl - ricerche

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACIREALE
ACQUAFORMOSA
ACQUASANTA TERME - AP
ACQUASPARTA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ACRI
AGIRA
AGLIANO
AGRIGENTO
AGROPOLI
AIDONE
ALAGNA VALSESIA
ALASSIO
ALBA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBENGA
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALTAMURA
ALTOPASCIO
ALVIGNANO
AMARO
ANCONA
ANDORA
ANGUILLARA SABAZIA
ANNONE VENETO
AOSTA
APPIANO SULLA STRADA DEL VINO
APRILIA - LT
ARCO
ARCORE
ARESE
AREZZO
ARICCIA
ARVIER
ASSISI
ASTI
ATRIPALDA
AVEZZANO
AVIANO
AVIGLIANO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico Domini di studio del campione: Area geografica, Circoscrizioni Istat (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud/Isole); cSettore di attività: (Commercio, Turismo [riaggregazione settori Ateco], Servizi); Dimensione: 1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 e oltre i 250 addetti. Con riporto dei risultati all'universo per mezzo di un sistema di pesi calibrato. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, dei servizi e del turismo. Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,3%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Format srl - ricerche

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……370	% ……10,79
Rifiuti	cifra ……1.089	% ……31,76
Sostituzioni	cifra ……69	% 2,01
Totale interviste effettuate	cifra ……1.901	% ……55,44

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Clima di fiducia

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia nel periodo considerato è…? (Una risposta per ciascun item)

t – 1

• Migliorata 1
• Rimasta invariata 2
• Peggiorata 3
• Non so 4

("t-1" significa ad esempio: nel trimestre luglio, agosto, settembre 2011 rispetto al trimestre aprile, maggio, giugno 2011)

Rispondenti 100%
Non rispondenti0%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia nel prossimo trimestre…? (Una risposta)

t + 1

• Migliorerà 1
• Rimasta invariata 2
• Peggiorerà 3
• Non so 4

Rispondenti 100%
Non rispondenti0%

3. L'andamento economico della Sua impresa nel periodo considerato è…? (Una risposta per ciascun item)

t – 1

• Migliorato 1
• Rimasto invariato 2
• Peggiorato 3

Rispondenti 100%
Non rispondenti0%

4. Ritiene che l'andamento economico della Sua impresa nel prossimo trimestre…? (Una risposta)

t + 1

• Migliorerà 1
• Rimasta invariata 2
• Peggiorerà 3

Rispondenti 100%
Non rispondenti0%

5. Quale è il livello dei ricavi della Sua impresa nel periodo considerato? (Una risposta)

t – 1

• Superiore 1
• Invariato 2
• Inferiore 3
• Non so 4

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.