

## L'Ecosistema della bicicletta

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Banca Ifis S.p.A.**

**soggetto acquirente: Banca Ifis S.p.A.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

**Indagine imprese:** dal 04 giugno al 20 luglio 2021.

**Indagine consumatori:** Dal 19 al 26 luglio 2021.

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.repubblica.it/>

**data di pubblicazione del sondaggio:** 07/09/2021

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Indagine imprese:** Rilevare, descrivere ed analizzare la struttura del tessuto delle imprese operative nel cosiddetto Ecosistema della Bicicletta.

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**Indagine consumatori:** Studiare le esigenze della domanda di biciclette dal punto di vista dei consumatori ed approfondire il tema della mobilità urbana.

**popolazione di riferimento:**

**Indagine imprese:** imprese appartenenti all'Ecosistema della Bicicletta.

**Indagine consumatori:** popolazione italiana residente nelle province di Milano e Napoli e nel Comune di Roma.

**estensione territoriale del sondaggio:**

**Indagine imprese:** Italia.

**Indagine consumatori:** Province di Milano e Napoli e Comune di Roma.

**metodo di campionamento:**

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Indagine imprese:**

Campione di imprese appartenenti all'Ecosistema della Bicicletta. Domini di studio del campione: Imprese della produzione di macchine e utensili industriali, imprese di produzione di biciclette, parti e accessori, Imprese dell'Ingrosso, Imprese della distribuzione al dettaglio. Stratificazione del campione in funzione della dimensione delle imprese per classi di addetti (1-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 20 addetti) ed area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

**Indagine popolazione:**

Campione della popolazione italiana residente nelle province di Milano e Napoli e nel Comune di Roma, con età pari o superiore a 18 anni, con sovra-campionamento presso coloro che utilizzano la bicicletta. Stratificazione del campione in funzione della residenza (Milano e hinterland, Roma, Napoli e hinterland), dell'età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, più di 64 anni) e del sesso (maschio, femmina).

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

## **metodo di raccolta delle informazioni:**

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/ Cawi (Computer Assisted Web Interview).

## **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

### **Indagine imprese:**

Numerosità campionaria complessiva: 384 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 654 (9,9%); «rifiuti (inclusi i fuori target)»: 5.684 (86,2%); «sostituzioni»: 6.338 (96,1%). Intervallo di confidenza 95%. Errore +4,8%. Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

### **Indagine consumatori:**

Numerosità campionaria complessiva: 1.041 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 345 (22%); «rifiuti»: 217 (14%); «sostituzioni»: 562 (35%). Intervallo di confidenza 95%. Errore complessivo +3,1%. Fonte delle anagrafiche: elenco degli abbonati al servizio telefonico nazionale.

## **testo integrale di tutte le domande (questionario)**

### **PRODUTTORI:**

1. (TUTTI) (TENDENZIALE) Nel biennio 2019-2020, il fatturato/ricavi della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2017-2018), è ...

- Estremamente aumentato (+ 50%) 1
- Molto aumentato (+25%) 2
- Aumentato (+10%) 3
- Rimasto invariato (+/- 5%) 4
- Diminuito (-10%) 5
- Molto diminuito (-25%) 6
- Estremamente diminuito (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (TUTTI) (PROSPETTICO) Nei prossimi due anni (2021-2022) il fatturato della Sua impresa rispetto al biennio precedente (2019-2020) ...?

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

(Una risposta)

- Aumenterà estremamente (+ 50%) 1
- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PRODUTTORI) Facendo uguale a 100% gli acquisti della Sua impresa per approvvigionamenti, scorte, materiali semi-lavorati, macchine e utensili industriali, etc nel biennio 2019-2020, in quale percentuale sono ripartite tra..?  
(Risposta in %)

1. Fornitori dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa |\_\_|
2. Fornitori nel resto d'Italia |\_\_|
3. Fornitori nel Regno Unito |\_\_|
4. Fornitori in Francia |\_\_|
5. Fornitori in Germania |\_\_|
6. Fornitori negli altri paesi UE |\_\_|
7. Fornitori in altri paesi extra UE (USA) |\_\_|
8. Fornitori in altri paesi extra UE (Cina) |\_\_|
9. Fornitori in altri paesi extra UE |\_\_|

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo PRODUTTORI che importano) In particolare, la Sua impresa quali materiali ha importato dall'estero nel biennio 2019-2020? (Possibili più risposte)

1. Alluminio |\_\_|

2. Acciaio
3. Fibre di carbonio
4. Ferro
5. Berillio
6. Duralcan
7. Magnesio
8. Titanio
9. Legno e Bamboo
10. Plastica
11. Plastica riciclata
12. Altri materiali (specificare)
13. Nessun materiale X

TOTALE RISPONDENTI 56,7%

6. (Solo PRODUTTORI che importano) La Sua impresa quali prodotti ha importato dall'estero nel biennio 2019-2020? (Possibili più risposte)

1. Telai per biciclette
2. Viti
3. Ammortizzatori per biciclette
4. Cambi e/o comandi di cambi per biciclette
5. Catene, corone e pignoni per biciclette
6. Cavi e guaine
7. Deragliatori per biciclette
8. Forcelle per biciclette
9. Freni e accessori per biciclette
10. Manubri per biciclette
11. Sellini per biciclette
12. Camere d'aria e gomme per biciclette
13. Pedali per biciclette
14. Altri prodotti (specificare)
15. Nessun prodotto x

TOTALE RISPONDENTI 56,7%

6.1 (Solo PRODUTTORI che importano) Per quale motivo la Sua impresa ha importato prodotti/materiali dall'estero? (Massimo 2 risposte)

1. Perché sono più economici |\_\_|
2. Perché sono di qualità migliore |\_\_|
3. Perché non esistono produttori/fornitori in Italia |\_\_|
4. (Solo chi importa prodotti) Perché sono più innovativi |\_\_|
5. Perché è più semplice lavorare con i fornitori esteri |\_\_|
6. Per diversificare le fonti di approvvigionamento |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 56,7%

7. (Solo PRODUTTORI che importano) Nel prossimo biennio (2021-2022) le importazioni della Sua impresa, rispetto al biennio 2019-2020...? (Una risposta)

- Aumenteranno estremamente (+ 50%) 1
- Aumenteranno molto (+25%) 2
- Aumenteranno (+10%) 3
- Rimarranno invariate (+/- 5%) 4
- Diminuiranno (-10%) 5
- Diminuiranno molto (-25%) 6
- Diminuiranno estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 56,7%

8. (Solo per le imprese che indicano che le importazioni diminuiranno) Per quale motivo le importazioni della Sua impresa diminuiranno nel prossimo biennio? (Risposte multiple)

1. Difficoltà con trasporti e logistica (tra cui importazioni marittime) |\_\_|
2. Difficoltà in ambito fiscale |\_\_|
3. Maggiori costi |\_\_|
4. Difficoltà burocratici nazionali o esteri |\_\_|
5. Difficoltà nel soddisfare la quantità degli ordini |\_\_|

Focus Innovazione e Nuovi Prodotti (bici pieghevoli, E-bike...)

TOTALE RISPONDENTI 4,9%

9. (PRODUTTORI) Gli investimenti della Sua impresa nel 2019-2020, rispetto al 2017-2018, sono aumentati, rimasti stabili, diminuiti? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti stabili 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PRODUTTORI) In prospettiva per i prossimi due anni (2021 e 2022) gli investimenti della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2019 e 2020) nelle aree appresso indicate aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno? (Una risposta per ciascun item usando le risposte: aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno)

- |   | Aumenteranno | Resteranno stabili | Diminuiranno |
|---|--------------|--------------------|--------------|
| 1. Ricerca e sviluppo (R&D)   | __           | __                 | __           |
| 2. Risparmio energetico (Sostenibilità)   | __           | __                 | __           |
| 3. Riduzione scarti di lavorazione (Sostenibilità)  | __           | __                 | __           |
| 4. Utilizzo di materiali provenienti da attività di riciclo (Sostenibilità)                             |              |                    |              |
| 5. Riduzione utilizzo materie prime non rinnovabili (Sostenibilità)                                     | __           | __                 | __           |
| 6. Tecnologie digitali (Innovazione tecnologica)  | __           | __                 | __           |
| 7. Gestione delle filiere di fornitura (trasformazione dei processi)                                    | __           | __                 | __           |
| 8. Gestione delle filiere di fornitura (preferenza di produzioni effettuate in Italia e non all'estero) | __           | __                 | __           |
| 9. Gestione della relazione con i clienti (CRM - ERP)   | __           | __                 | __           |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PRODUTTORI) Quali sono le richieste che la domanda ha fatto alla Sua impresa nell'ultimo biennio (2019-2020), in termini di nuovi prodotti o nuovi materiali? (Risposte multiple)

1. Maggiore richiesta di prodotti personalizzati |\_\_|

2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi/tecnologici|\_\_|
3. Maggiore richiesta di prodotti economici |\_\_|
4. Maggiore richiesta di impiego di materiali sostenibili (legno, bamboo, ecc) |\_\_|
5. Maggiore richiesta di impiego di materiali resistenti |\_\_|
6. Maggiore richiesta di impiego di materiali leggeri |\_\_|
7. Maggiore richiesta di impiego di materiali innovativi (duralcan, berillio, ecc) |\_\_|
8. Altre richieste (specificare) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PRODUTTORI) Fatta 100% la produzione della Sua impresa, a quanto ammonta la percentuale dedicata ai nuovi prodotti nel biennio 2019-2020? (Risposta in percentuale)

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Nei prossimi due anni (2021-2022), tale percentuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariata 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PRODUTTORI) L'attività di innovazione della Sua impresa riguarderà in particolare nei prossimi due anni (2021 e 2022)...? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No).

1. Offerta di prodotti e servizi esistenti su nuovi mercati rispetto a quelli attuali|\_\_|
2. Offerta di prodotti e servizi "nuovi per l'azienda", ma non il mercato |\_\_|
3. Offerta di prodotti e servizi "nuovi per l'azienda", e "su nuovi mercati" |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (PRODUTTORI) Parliamo di bici elettriche. Secondo Lei, nel prossimo biennio (2021-2022), le vendite di bici elettriche, rispetto al biennio precedente (2019-2020)...

- Aumenteranno estremamente (+ 50%) 1
- Aumenteranno molto (+25%) 2
- Aumenteranno (+10%) 3
- Rimarranno invariate (+/- 5%) 4
- Diminuiranno (-10%) 5
- Diminuiranno molto (-25%) 6
- Diminuiranno estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (PRODUTTORI) A suo avviso, quella delle bici elettriche... (Una risposta)

- È una moda passeggera 1
- È una rivoluzione nella mobilità su due ruote dalla quale non si tornerà indietro 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

18.1 (Solo per chi ha risposto "è una moda passeggera" alla domanda precedente) Perché a Suo avviso quella delle bici elettriche è una moda passeggera? (Una risposta)

- I prezzi rimarranno elevati 1
- Le tematiche sulla Sostenibilità diventeranno meno forti 2
- Cambieranno le esigenze di mobilità con la fine delle restrizioni 3

TOTALE RISPONDENTI 10,2%

20. (PRODUTTORI) Fatta 100% la produzione della Sua impresa, a quanto ammonta la percentuale dedicata al movimento sportivo amatoriale? (Risposta in percentuale)

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 9,4%

21. (PRODUTTORI) La Sua impresa ha collaborato nel biennio 2019-2020 con associazioni sportive per la realizzazione di eventi (es. gare) aventi come protagonista la bicicletta?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. La Sua impresa nel biennio 2019-2020 ha partecipato, in collaborazione con altri soggetti, a progetti inerenti a una o più delle seguenti tematiche? (Risposte multiple)

1. Mobilità lenta (ad esempio per la realizzazione di piste ciclabili) |\_\_|
2. Impatto ambientale |\_\_|
3. Mobilità attiva e benessere |\_\_|
4. Gestione della strada e della sicurezza |\_\_|
5. Intermodalità e multimodalità |\_\_|
6. Mobilità inclusiva |\_\_|
7. No, non ha partecipato X

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Solo chi ha indicato almeno una tematica alla domanda precedente) In particolare, con quali dei seguenti soggetti collabora per questi progetti? (Una risposta)

1. Università |\_\_|
2. Altre imprese |\_\_|
3. Pubblica Amministrazione |\_\_|
4. Altri soggetti |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 8,1%

24. La Sua impresa ha collaborato nel biennio 2019-2020 con operatori del settore del turismo per la realizzazione di iniziative legate al turismo sostenibile e aventi come protagonista la bicicletta? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (PRODUTTORI) In tema di riduzione dell'impatto ambientale quali sono le misure utilizzate? (Risposte multiple)

1. Riduzione emissioni e agenti inquinanti |\_\_|
2. Riciclo rifiuti (cestini raccolta differenziata, smaltimento toner...) |\_\_|
3. Riduzione consumi (acqua, energia, carta...) ed opere di efficientamento (energetico, idrico, etc) |\_\_|
4. Utilizzo fonti di energia rinnovabili (solare, fotovoltaica, idroelettrica...) |\_\_|
5. Riduzione degli scarti di produzione |\_\_|
6. Nessuno di questi |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (PRODUTTORI) Quali delle seguenti misure sono adottate dall'impresa (circular economy)? (Risposte multiple)

1. Progetti di design circolare (dalla progettazione al fine vita) su nuovi prodotti |\_\_|
2. Progetti di design circolare (dalla progettazione al fine vita) su prodotti e processi esistenti |\_\_|
3. Nessuno di questi |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

### **DISTRIBUTORI:**

(TENDENZIALE) Nel biennio 2019-2020, il fatturato/ricavi della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2017-2018), è ...

Estremamente aumentato (+ 50%)	1
Molto aumentato (+25%)	2
Aumentato (+10%)	3
Rimasto invariato (+/- 5%)	4
Diminuito (-10%)	5

Molto diminuito (-25%)	6
Estremamente diminuito (-50%)	7
TOTALE RISPONDENTI 100%	

2. (TUTTI) (PROSPETTICO) Nei prossimi due anni (2021-2022) il fatturato della Sua impresa rispetto al biennio precedente (2019-2020) ...? *(Una risposta)*

- Aumenterà estremamente (+50%) 1
- Aumenterà molto (+25%) 2
- Aumenterà (+10%) 3
- Rimarrà invariato (+/- 5%) 4
- Diminuirà (-10%) 5
- Diminuirà molto (-25%) 6
- Diminuirà estremamente (-50%) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (GROSSISTI) Facendo uguale a 100% le vendite della Sua impresa nel biennio 2019-2020 in quale percentuale sono ripartite tra...? *(Risposta in %)*

- Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa • |\_\_|
- Clienti nel resto d'Italia • |\_\_|
- Clienti nel Regno Unito • |\_\_|
- Clienti in Francia • |\_\_|
- Clienti in Germania • |\_\_|
- Clienti negli altri paesi UE • |\_\_|
- Clienti in altri paesi extra UE (USA) • |\_\_|
- Clienti in altri paesi extra UE (Cina) • |\_\_|
- Clienti in altri paesi extra UE • |\_\_|
- TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 14%

3.1 (GROSSISTI) La Sua impresa ha importato prodotti dall'estero nel biennio 2019-2020? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 14%

6. (Solo GROSSISTI che importano) La Sua impresa quali prodotti ha importato dall'estero nel biennio 2019-2020? *(Possibili più risposte)*

- |  |    |
|--|----|
| 0 Biciclette                                 | __ |
| 1. Telai per biciclette                      | __ |
| 2. Viti                                      | __ |
| 3. Ammortizzatori per biciclette             | __ |
| 4. Cambi e/o comandi di cambi per biciclette | __ |
| 5. Catene, corone e pignoni per biciclette   | __ |
| 6. Cavi e guaine                             | __ |
| 7. Deragliatori per biciclette               | __ |
| 8. Forcelle per biciclette                   | __ |
| 9. Freni e accessori per biciclette          | __ |
| 10. Manubri per biciclette                   | __ |
| 11. Sellini per biciclette                   | __ |
| 12. Camere d'aria e gomme per biciclette     | __ |
| 13. Pedali per biciclette                    | __ |
| 14. Altri prodotti (specificare)             | __ |

TOTALE RISPONDENTI 9,5%

6.1 (Solo GROSSISTI che importano) Per quale motivo la Sua impresa ha importato prodotti dall'estero? *(Massimo 2 risposte)*

- |  |    |
|--|----|
| 1. Perché sono più economici                             | __ |
| 2. Perché sono di qualità migliore                       | __ |
| 3. Perché non esistono produttori in Italia              | __ |
| 4. Perché sono più innovativi                            | __ |
| 5. Perché è più semplice lavorare con i fornitori esteri | __ |
| 6. Diversificazione fonti di approvvigionamento          | __ |

TOTALE RISPONDENTI 9,5%

7. (Solo GROSSISTI che importano) Nel prossimo biennio (2021-2022) le importazioni della Sua impresa, rispetto al biennio 2019-2020...? (*Una risposta*)

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| • Aumenteranno estremamente (+ 50%) | 1 |
| • Aumenteranno molto (+25%)         | 2 |
| • Aumenteranno (+10%)               | 3 |
| • Rimarranno invariate (+/- 5%)     | 4 |
| • Diminuiranno (-10%)               | 5 |
| • Diminuiranno molto (-25%)         | 6 |
| • Diminuiranno estremamente (-50%)  | 7 |

TOTALE RISPONDENTI 9,5%

8. (Solo per le imprese che indicano che le importazioni diminuiranno) Per quale motivo le importazioni della Sua impresa diminuiranno nel prossimo biennio? (*Risposte multiple*)

- |  |    |
|--|----|
| 1. Difficoltà con trasporti e logistica (tra cui importazioni marittime) | __ |
| 2. Difficoltà in ambito fiscale  | __ |
| 3. Maggiori costi  | __ |
| 4. Difficoltà burocratiche nazionali/estere                              | __ |
| 5. Difficoltà nel soddisfare le quantità degli ordini                    | __ |

TOTALE RISPONDENTI 1%

10.1 (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Dal 1° gennaio 2020 la vostra azienda ha investito nell'e-commerce? (*Una risposta*)

- Sì, lo abbiamo implementato (prima non lo effettuavamo) 1
- Sì, lo abbiamo potenziato 2
- No, lo abbiamo ma non abbiamo investito 3
- No, non è nei piani di sviluppo 4

TOTALE RISPONDENTI 14%

10.2 (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Cosa richiede maggiormente il mercato? (Massimo due risposte)

1. Maggiore richiesta di prodotti personalizzati
2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi/tecnologici
3. Maggiore richiesta di prodotti economici
4. Maggiore richiesta di Servizi
5. Maggiore richiesta di prodotti di Design/estetica

TOTALE RISPONDENTI 14%

15. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Negli ultimi due anni (2019-2020), quali sono stati i modelli di bicicletta più richiesti? (*Massimo 3 risposte*)

1. Mountain bike (classiche, Fat Bike, Downhill)
2. City bike
3. Bici pieghevole
4. Da cicloturismo/viaggio
5. Da corsa (Scatto Fisso, Ciclocross, Gravel bike)
6. Bici elettrica (E-bike)

- |  |   |
|--|---|
| 7. Bmx   | _ |
| 8. Bici per bambini/senza pedali                     | _ |
| 9. Altre tipologie (Minibici, tandem, tricicli, ecc) | _ |

TOTALE RISPONDENTI 14%

16. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Nei prossimi due anni (2021-2022), quali saranno a Suo avviso, i modelli di bicicletta più richiesti? *(Massimo 3 risposte)*

- |  |   |
|--|---|
| 1. Mountain bike (classiche, Fat Bike, Downhill)     | _ |
| 2. City bike   | _ |
| 3. Bici pieghevole                                   | _ |
| 4. Da cicloturismo/viaggio                           | _ |
| 5. Da corsa (Scatto Fisso, Ciclocross, Gravel bike)  | _ |
| 6. Bici elettrica (E-bike)                           | _ |
| 7. Bmx   | _ |
| 8. Bici per bambini/senza pedali                     | _ |
| 9. Altre tipologie (Minibici, tandem, tricicli, ecc) | _ |

TOTALE RISPONDENTI 14%

17. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Parliamo di bici elettriche. Secondo Lei, nel prossimo biennio (2021-2022), le vendite di bici elettriche, rispetto al biennio precedente (2019-2020)...

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| • Aumenteranno estremamente (+ 50%) | 1 |
| • Aumenteranno molto (+25%)         | 2 |
| • Aumenteranno (+10%)               | 3 |
| • Rimarranno invariate (+/- 5%)     | 4 |
| • Diminuiranno (-10%)               | 5 |
| • Diminuiranno molto (-25%)         | 6 |
| • Diminuiranno estremamente (-50%)  | 7 |

TOTALE RISPONDENTI 14%

18. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) A suo avviso, quella delle bici elettriche...  
(Una risposta)

- È una moda passeggera 1
- E' una rivoluzione nella mobilità su due ruote dalla quale non si tornerà indietro 2

TOTALE RISPONDENTI 14%

19. (GROSSISTI) Facendo uguale a 100% i clienti della Sua impresa, come si ripartiscono tra ..? (Risposta in %)

- 1. Società di sharing |\_\_|
- 2. Privati |\_\_|
- 3. Imprese |\_\_|
- 4. P.A. |\_\_|
- 5. Altri clienti |\_\_|

Totale 100%

TOTALE RISPONDENTI 4,6%

20. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) Fatte 100% le vendite della Sua impresa, a quanto ammonta la percentuale proveniente dal movimento sportivo amatoriale? (Risposta in percentuale)

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 14%

21. (GROSSISTI E DETTAGLIANTI) La Sua impresa ha collaborato nel biennio 2019-2020 con associazioni sportive per la realizzazione di eventi (es. gare) aventi come protagonista la bicicletta?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 14%

22. La Sua impresa nel biennio 2019-2020 ha partecipato, in collaborazione con altri soggetti, a progetti inerenti una o più delle seguenti tematiche? *(Risposte multiple)*

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 1. Mobilità lenta (ad esempio per la realizzazione di piste ciclabili) | <input type="checkbox"/>            |
| 2. Impatto ambientale  | <input type="checkbox"/>            |
| 3. Mobilità attiva e benessere   | <input type="checkbox"/>            |
| 4. Gestione della strada e della sicurezza                             | <input type="checkbox"/>            |
| 5. Intermodalità e multimodalità                                       | <input type="checkbox"/>            |
| 6. Mobilità inclusiva  | <input type="checkbox"/>            |
| 7. No, non ha partecipato  | <input checked="" type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 14%

23. (Solo chi ha indicato almeno una tematica alla domanda precedente) In particolare, con quali dei seguenti soggetti collabora per questi progetti? *(Una risposta)*

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. Università               | <input type="checkbox"/> |
| 2. Altre imprese            | <input type="checkbox"/> |
| 3. Pubblica Amministrazione | <input type="checkbox"/> |
| 4. Altri soggetti           | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 1,5%

24. La Sua impresa ha collaborato nel biennio 2019-2020 con operatori del settore del turismo per la realizzazione di iniziative legate al turismo sostenibile e aventi come protagonista la bicicletta? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 14%

## CONSUMATORI

**1. Come definirebbe la situazione della mobilità (ovvero dell'insieme degli spostamenti effettuabili in auto, mezzi pubblici, bicicletta, ecc) nella città di (in base alla residenza compare: Roma/Milano e hinterland /Napoli e hinterland), utilizzando una scala da 0=pessima a 10= ottima (risposta multipla)**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
 pessima ottima

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**2.** (Solo chi ha indicato un valore compreso tra 0 e 8 alla domanda precedente) **Quali tra questi interventi, reputa prioritari per migliorare il Suo benessere di cittadino, in termini di mobilità?** (Massimo 4 risposte)

1. Aumento parcheggi per le auto (incluse quelle a benzina/gas/gpl)	<input type="checkbox"/>
2. Eliminazione aree ZTL per le auto (incluse quelle a benzina/gas/gpl)	<input type="checkbox"/>
3. Incentivi per l'acquisto di auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	<input type="checkbox"/>
4. Capillarità dei punti di ricarica per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	<input type="checkbox"/>
5. Tariffe agevolate per la ricarica per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	<input type="checkbox"/>
6. Parcheggi gratuiti per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	<input type="checkbox"/>
7. Incremento parcheggi dedicati per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	<input type="checkbox"/>
8. Incentivi per l'acquisto di mezzi di micromobilità (monopattini elettrici, biciclette a pedalata assistita, ecc)	<input type="checkbox"/>
9. Investimenti infrastrutturali in piste ciclabili/pedonali, parcheggi biciclette, ecc...	<input type="checkbox"/>
10. Incremento di servizi di mobilità in sharing (bici, monopattini, scooter, auto in sharing)	<input type="checkbox"/>
11. Incremento di sistemi di mobilità integrata (utilizzo combinato di differenti mezzi di trasporto: treno, bicicletta, auto, metropolitana, piedi, ecc)	<input type="checkbox"/>
12. Maggiore sicurezza stradale non solo per gli automobilisti, ma soprattutto per ciclisti/pedoni	<input type="checkbox"/>
13. Maggiore sorveglianza o sistemi per ridurre il furto delle biciclette/monopattini	<input type="checkbox"/>
14. Incentivi all'uso dei mezzi pubblici (sconti, tariffe agevolate...)	<input type="checkbox"/>
15. Decremento dello spazio destinato ai parcheggi delle auto private	<input type="checkbox"/>
16. Potenziamento del trasporto pubblico anche in ottica "green"	<input type="checkbox"/>

## TOTALE RISPONDENTI 93,5%

**2.1.** (Solo per gli item indicati a domanda precedente) **Lei ha dato un punteggio pari a \_\_\_ relativamente alla situazione della mobilità nella città di** (in base alla residenza compare: Roma/Milano e hinterland /Napoli e hinterland). **Se le seguenti iniziative fossero intraprese, come varierebbe il suo giudizio sulla mobilità nella città di** (in base alla residenza compare: Roma/Milano e hinterland /Napoli e hinterland) **che ha dato prima?** (scala da 0=pessima a 10= ottima)

1. Aumento parcheggi per le auto (incluse quelle a benzina/gas/gpl)	__
2. Eliminazione aree ZTL per le auto (incluse quelle a benzina/gas/gpl)	__
3. Incentivi per l'acquisto di auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	__
4. Capillarità dei punti di ricarica per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	__
5. Tariffe agevolate per la ricarica per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	__
6. Parcheggi gratuiti per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	__
7. Incremento parcheggi dedicati per auto meno inquinanti ed elettriche di proprietà	__
8. Incentivi per l'acquisto di mezzi di micromobilità (monopattini elettrici, biciclette a pedalata assistita, ecc)	__
9. Investimenti infrastrutturali in piste ciclabili/pedonali, parcheggi biciclette, ecc...	__
10. Incremento di servizi di mobilità in sharing (bici, monopattini, scooter, auto in sharing)	__
11. Incremento di sistemi di mobilità integrata (utilizzo combinato di differenti mezzi di trasporto: treno, bicicletta, auto, metropolitana, piedi, ecc)	__
12. Maggiore sicurezza stradale non solo per gli automobilisti, ma soprattutto per ciclisti/pedoni	__
13. Maggiore sorveglianza o sistemi per ridurre il furto delle biciclette/monopattini	__
14. Incentivi all'uso dei mezzi pubblici (sconti, tariffe agevolate...)	__
15. Decremento dello spazio destinato ai parcheggi delle auto private	__
16. Potenziamento del trasporto pubblico anche in ottica "green"	__

**TOTALE RISPONDENTI 45,1%**

**3. Quali dei seguenti mezzi utilizza per i suoi spostamenti in città in un mese tipo? Qual è il mezzo prevalente (in termini di distanza percorsa o tempo di percorrenza)?**

	Mezzi utilizzati	Mezzo prevalente	
1. Auto/scooter a benzina/gas/gpl	__	1	
2. Auto/scooter elettrici/ibride	__	2	
3. Monopattino elettrico	__	3	
4. Bicicletta/ebike	__	4	
5. Mezzi di trasporto pubblici (bus, tram, metropolitana, ecc)	__	5	
6. Taxi	__	6	
7. Treno	__	7	
8. Piedi	__	8	
9. Non effettuo spostamenti in città	X	X	<i>Passa ai dati di struttura</i>

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**4. (Solo chi ha detto di utilizzare bicicletta/ebike o monopattino elettrico) Ha usufruito del "bonus mobilità" per acquistare... (Una risposta per ciascun item, filtrata dalla domanda precedente)**

	Sì, ho usufruito	No, possiedo questo mezzo, ma non ho usufruito del bonus	Non ho questo mezzo di proprietà
1. Bicicletta/ebike di proprietà	1	2	3
2. Monopattino elettrico di proprietà	1	2	3

**TOTALE RISPONDENTI 4,1%**

5. (Solo chi utilizza auto/scooter/monopattino/bici/ebike) **Con che frequenza utilizza i seguenti servizi di sharing?** (Una risposta per ciascun item)

	Tutti i giorni o quasi	Più volte a settimana	Prevalentemente nei fine settimana	Qualche volta al mese	Circa una volta al mese	Meno spesso/m ai
1. Auto in sharing	__	__	__	__	__	__
2. Scooter in sharing	__	__	__	__	__	__
3. Monopattino elettrico in sharing	__	__	__	__	__	__
4. Bicicletta/ebike in sharing	__	__	__	__	__	__

**TOTALE RISPONDENTI 17,5%**

6. (Solo chi utilizza una bicicletta/ebike di proprietà. Il filtro è quindi: coloro che indicano 1 o 2 all'item "Bicicletta/ebike di proprietà" della d. 4) **In un mese tipo, le capita di utilizzare la bicicletta...?** (Una risposta)

- Tutti i giorni o quasi 1
- Più volte a settimana 2
- Prevalentemente nei fine settimana 3
- Qualche volta al mese 4
- Circa una volta al mese 5

**TOTALE RISPONDENTI 43,1%**

7. **Rispetto a due anni fa (2019), oggi utilizza la bicicletta...** (Una risposta)

- Più spesso rispetto a due anni fa 1
- In egual misura 2
- Meno spesso rispetto a due anni fa 3

**TOTALE RISPONDENTI 55,2%**

8. (Solo chi oggi utilizza la bicicletta più spesso) **Per quale motivo oggi utilizza la bicicletta più spesso rispetto al 2019?** (Massimo due risposte)

1. Ci sono più piste ciclabili/infrastrutture
2. Il fondo stradale è migliorato
3. C'è meno traffico
4. Per ragioni ambientali (con la bicicletta non inquino)
5. Per ragioni economiche (con la bicicletta risparmio)
6. Per questioni legate alla pandemia (es: prima prendevo i mezzi pubblici, oggi ho paura)
7. Sono cambiati i miei spostamenti (es. posto di lavoro più vicino, smart working, ecc)
8. Per tenermi in forma
9. C'è maggiore disponibilità di biciclette elettriche (in termini economici, di prestazioni, ecc)
10. Altre motivazioni (specificare)

**TOTALE RISPONDENTI 27,8%**

9. (Solo chi oggi utilizza la bicicletta più spesso) **Lei ha detto di utilizzare oggi la bicicletta più spesso rispetto al 2019. Aumentando l'uso della bicicletta ha diminuito l'uso di uno più dei seguenti mezzi di trasporto?** (Possibili più risposte)

1. Sì, uso di meno l'automobile
2. Sì, uso di meno la moto/scooter
3. Sì, uso di meno il taxi
4. Sì, uso di meno i mezzi pubblici
5. No, non ho modificato il ricorso agli altri mezzi di trasporto

**TOTALE RISPONDENTI 27,8%**

10. (Solo chi oggi utilizza la bicicletta meno spesso) **Per quali motivi utilizza la bicicletta meno spesso rispetto al 2019?** (Massimo due risposte)

1. Le piste ciclabili/infrastrutture sono peggiorate rispetto a due anni fa
2. Il manto stradale è peggiorato

- |   |    |
|---|----|
| 3. C'è troppo smog  | __ |
| 4. E' diventato troppo pericoloso per la sicurezza personale                              | __ |
| 5. Ci sono troppi furti (di biciclette o parti di biciclette)                             | __ |
| 6. Sono cambiati i miei spostamenti (es. posto di lavoro più lontano, smart working, ecc) | __ |
| 7. Altre motivazioni (specificare)  | __ |

**TOTALE RISPONDENTI 2,9%**

**11. Che modello di bicicletta utilizza? (Massimo due risposte)**

- |  |    |
|--|----|
| 1. Mountain bike (classiche, Fat Bike, Downhill)     | __ |
| 2. City bike   | __ |
| 3. Bici pieghevole                                   | __ |
| 4. Da cicloturismo/viaggio                           | __ |
| 5. Da corsa (Scatto Fisso, Ciclocross, Gravel bike)  | __ |
| 6. Bici elettrica (E-bike)                           | __ |
| 7. Bmx   | __ |
| 8. Altre tipologie (Minibici, tandem, tricicli, ecc) | __ |

**TOTALE RISPONDENTI 55,2%**

**12. Per quali tipi di spostamenti utilizza prevalentemente la bicicletta?**  
(risposta multipla)

- |   |    |
|---|----|
| 1. Spostamento casa-lavoro o casa-scuola              | __ |
| 2. Per muovermi in città                              | __ |
| 3. Per spostamenti fuori città                        | __ |
| 4. Per Sport  | __ |
| 5. Per cicloturismo (turismo praticato in bicicletta) | __ |

**TOTALE RISPONDENTI 55,2%**