

Osservatorio sull'industria dei distillati

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

AssoDistil.

3 Soggetto acquirente

AssoDistil.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 6 al 19 aprile 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.repubblica.it/>

<https://www.italiaatavola.net/t>

<https://horecanews.it/>

<https://www.winemag.it/>

<https://askanews.it/>

<https://www.efanews.eu/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

08 giugno 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico delle imprese dell'industria dei distillati.

8 Popolazione di riferimento

Numerosità campionaria complessiva: 93 casi (93 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 185 (55,5%); «rifiuti»: 55 (16,5%); «sostituzioni»: 240 (72%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +9,3%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria complessiva: 93 casi (93 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 185 (55,5%); «rifiuti»: 55 (16,5%); «sostituzioni»: 240 (72%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +9,3%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

12 Testo integrale delle domande⁵

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

1. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Resteranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di SERVIZI DI ENERGIA, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +300%
- Tra +250% e +300%
- Tra +200% e +250%
- Tra +150% e +200%
- Tra +100% e +150%
- Tra +50% e +100%
- In aumento entro +50%
- Invariati

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per le MATERIE PRIME, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Aumentati di oltre il +100%
- Aumentati Tra +80% e +100%
- Aumentati Tra +60% e +80%
- Aumentati Tra +40% e +60%
- Aumentati Tra +20% e +40%
- Aumentati tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per le OPERAZIONI LOGISTICHE, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Aumentati di oltre il +100%
- Aumentati Tra +80% e +100%
- Aumentati Tra +60% e +80%
- Aumentati Tra +40% e +60%

- Aumentati Tra +20% e +40%
- Aumentati tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni (2021-2022)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Solo coloro che hanno effettuato investimenti) Gli investimenti nel corso del biennio 2021-2022 hanno riguardato...

- A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi
- B. Investimenti per apertura punti vendita
- C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati
- D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso
- E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione)
- F. Investimenti per innovazione di prodotto
- G. Investimenti per le scorte e acquisto materie prime
- H. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale
- I. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa
- J. Investimenti in certificazioni ambientali
- K. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su sito e-commerce e/o altri canali digitali

TOTALE RISPONDENTI 51,6%

10. (Tutti) Nei prossimi due anni (2023-2024) pensa di effettuare investimenti?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo coloro che effettueranno investimenti) Gli investimenti nel prossimo biennio (2023-2024) riguarderanno...

- A. Investimenti in macchinari / attrezzature / siti produttivi
- B. Investimenti per apertura punti vendita
- C. Investimenti in immobili, terreni, fabbricati
- D. Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso
- E. Investimenti per la crescita (es. marketing, branding, internazionalizzazione)
- F. Investimenti per innovazione di prodotto
- G. Investimenti per le scorte e acquisto materie prime
- H. Investimenti per digitalizzazione dei processi e del modello operativo aziendale
- I. Investimenti per migliorare il profilo di sostenibilità dell'impresa
- J. Investimenti in certificazioni ambientali
- K. Investimenti per aumentare la comunicazione social e/o vendita su sito e-commerce e/o altri canali digitali

TOTALE RISPONDENTI 35,5%

12. (Tutti) A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno?

- A. Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa
- B. In altre regioni italiane
- C. In altri paesi UE
- D. In altri paesi extra UE

Tot 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (Se d13 = diverso da "0%" al mercato di sbocco UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco UE dell'azienda?

- A. Germania
- B. Francia
- C. Spagna
- D. Portogallo
- E. Paesi Baltici
- F. Belgio
- G. Austria
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 64,5%

15. (Se d13 = diverso da "0%" al mercato di sbocco extra UE) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco Extra UE dell'azienda?

- A. Est Europa non UE
- B. Regno Unito
- C. Svizzera
- D. Estremo Oriente
- E. Medio Oriente
- F. Nord America
- G. Sud America
- H. Africa
- I. Australia

J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 36,5%

16. (tutti) In una scala da 0 a 10, quanto troverebbe interessante un piano di eventi promozionali destinati ad operatori commerciali ed istituzioni locali con l'obiettivo di far conoscere i suoi prodotti ai consumatori...

1. ...nell'Unione Europea

2. ...al di fuori della Comunità Europea

TOTALE RISPONDENTI 100%

16.a Quali eventi promozionali ritiene sarebbero di maggiore interesse per la Sua impresa?

A. Fiere

B. Degustazioni

C. Masterclass

D. Visite in distilleria di giornalisti, operatori, ecc.

E. Corsi e seminari

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi a 16.2 ha dato voto maggiore o uguale a 6) Quali sono nello specifico i mercati al di fuori della Comunità Europea che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività?

A. Europa non UE (Norvegia, Svizzera...)

B. Regno Unito

C. Svizzera

D. Estremo Oriente (Cina, India, Singapore)

E. Medio Oriente

F. USA

G. Canada

H. America Centrale o Sud America

I. Australia

J. Altri Paesi

TOTALE RISPONDENTI 44,1%

18. (Solo chi a 16.1 ha dato un voto maggiore o uguale a 6) Quali sono nello specifico i mercati UE che ritiene utili/di interesse per questo tipo di attività?

- A. Germania
- B. Francia
- C. Spagna
- D. Portogallo
- E. Belgio
- F. Austria

TOTALE RISPONDENTI 55,9%

19. Su una scala da 0 a 10, quanto considera rilevante per la Sua impresa essere percepita come "impresa sostenibile"?

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. A Suo avviso, il fatto che un prodotto sia "green" – cioè realizzato perseguendo politiche di riduzione di impatto ambientale - quanto incide sulla decisione di un consumatore di acquistare un prodotto rispetto ad un altro?

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Su una scala da 0 a 10, quanto considera la Sua impresa attiva nell'applicare pratiche di economia circolare, quali utilizzo di strumenti riciclati/riciclabili, corretta applicazione della raccolta differenziata, utilizzo di fonti di energia rinnovabile anche da parte dei fornitori a monte?

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. La sua impresa è in possesso di una o più certificazioni "sostenibili" (ovvero certificazioni che attestano che l'impresa opera in maniera sostenibile ovvero riducendo il più possibile il proprio impatto sull'ambiente)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Solo chi ha indicato "sì" alla domanda precedente) Di quali certificazioni "sostenibili" è dotata o intende dotarsi la Sua impresa?

1. ISO 9001 per la Qualità
2. ISO 14001 per l'Ambiente
3. ISO 50001 per l'Energia
4. SA 8000 per la Responsabilità Sociale
5. Bilancio di sostenibilità
6. Altro

TOTALE RISPONDENTI 21,5%

24. (Solo chi ha indicato "no" alla d22) La Sua impresa intende dotarsi di certificazioni "sostenibili" nei prossimi...?

...due anni (2023-2024) ...cinque anni (2023-2027)

1. Sì, di certificazioni ambientali ISO
2. Sì, di dichiarazioni ambientali
3. Sì, di certificazioni di prodotto
4. Altro
5. No

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

25. (Tutti) Nella Sua azienda è attualmente presente una figura che si occupa di politiche per la sostenibilità?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. La Sua impresa trasforma in statistiche rendicontabili ciò che svolge per la sostenibilità? Ovvero, la Sua impresa si serve di un sistema per tenere conto dei dati che produce per il fatto di essere sostenibile?

- Sì, redige il Bilancio /Report di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica)
- Sì, redige il solo bilancio ambientale

- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Solo chi ha scelto le opzioni di risposta I o J alla domanda 11 o chi ha risposto sì alla d22) Quali investimenti in sostenibilità aziendale prevede di intraprendere nel prossimo biennio?

- A. Installazioni di pannelli fotovoltaici
- B. Impianti di biogas/biometano
- C. Impianti per il trattamento dei residui di produzione
- D. Sistemi di abbattimento delle emissioni
- E. Sistemi per il recupero dell'acqua utilizzata nei processi produttivi
- F. Impianti per nuove valorizzazioni degli scarti
- G. Controllo della sostenibilità dei fornitori/predilezione per fornitori locali
- H. Formazione al personale (partecipazioni ad eventi o corsi dedicati al tema)
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 50,5%

28. (tutti) Nella Sua impresa i residui di produzione vengono rimpiegati per...?

- A. Produzione di energia verde (combustione di biomasse, energia termica da combustione di biomasse, ecc.)
- B. Produzione di biogas
- C. Produzione di biometano
- D. Produzione di fertilizzanti
- E. Nuove valorizzazioni (es. materiali/prodotti innovativi)
- F. Nessuna delle precedenti

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. (tutti) Nella Sua impresa quali residui di produzione non vengono recuperati?

- A. Borlande
- B. Vinacce esauste
- C. Digestato
- D. Gesso

E. Altro (specificare)

F. Nessuna delle precedenti

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. La Sua impresa è associata ad AssoDistil, l'Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e acquaviti?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. (Solo per gli associati) La Sua impresa potrebbe essere interessata a prendere parte alla prossima edizione del Report di Sostenibilità di AssoDistil?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 58,1%

32. (Solo per gli associati) Utilizzando una scala da 0=per nulla a 10=molto, quanto reputa utile per la Sua impresa l'attività di comunicazione di Assodistil sui Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram)?

TOTALE RISPONDENTI 67,7%

33. Cosa possono fare le associazioni di categoria per aiutare le imprese del comparto? (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. In Europa esistono attualmente alcune proposte legislative che potrebbero limitare il marketing degli alcolici (es. Irlanda: indicazioni sulla salute in etichetta; Scozia: proposta limitazioni spot pubblicitari in Tv, social, trasporti pubblici, eventi sportivi) . Qual è la sua opinione in merito a queste proposte?

- Sono in disaccordo con queste iniziative, rappresenterebbero un danno per il settore e non salvaguarderebbero adeguatamente la salute dei consumatori

- Sono d'accordo con le iniziative, è giusto che i produttori siano responsabili nell'informare i consumatori sui possibili rischi per la salute e che si limiti il marketing in ambienti potenzialmente sensibili ai soggetti vulnerabili (donne incinte, anziani, minori, affetti da dipendenze)
- Indifferente, non credo ci saranno ricadute significative sul settore né sulla salute dei consumatori

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Solo chi ha risposto "Sono in disaccordo con queste iniziative..." alla domanda precedente) Cosa potrebbero fare le associazioni di categoria per sostenere le imprese nel contrasto all'introduzione di legislazioni più stringenti sul marketing degli alcolici?

TOTALE RISPONDENTI 11,8%