

# Esposizione delle micro e delle piccole imprese del terziario alla criminalità organizzata

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio - Imprese per l'Italia.**

**soggetto acquirente: Confcommercio - Imprese per l'Italia.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 19 al 22 maggio 2020.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Corriere della Sera**

**Il Sole24ore**

[www.tgcom24.mediaset.it](http://www.tgcom24.mediaset.it)

[www.rainews.it](http://www.rainews.it)

[www.ansa.it](http://www.ansa.it)

[www.agi.it](http://www.agi.it)

[www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)

[www.lastampa.it](http://www.lastampa.it)

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

[www.tio.ch](http://www.tio.ch)

[www.ilcommercioedile.it](http://www.ilcommercioedile.it)

[www.lagone.it](http://www.lagone.it)

[www.sardiniapost.it](http://www.sardiniapost.it)

[www.vocedimantova.it](http://www.vocedimantova.it)

**data di pubblicazione del sondaggio: 07/06/2020**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: L'obiettivo dell'indagine è quello di fornire dati e informazioni sull'infiltrazione della criminalità organizzata nell'ambito del tessuto di alcuni comparti delle imprese del terziario, alla luce delle difficoltà che stanno affrontando queste ultime a causa dell'emergenza sanitaria ed economica in atto.**

**popolazione di riferimento: Alcuni comparti delle imprese del terziario italiane di micro e piccole dimensioni.**

**estensione territoriale del sondaggio:**

Abano Terme	Arezzo	Benevento
Acerra	Arluno	Berbenno
Acri	Artogne	Bergamo
Afragola	Arzachena	Bertonico
Agosta	Ascoli Piceno	Bologna
AGRATE BRIANZA	Auronzo di Cadore	Bolzano
Agugliano	AVIGLIANO UMBRO	Borgo Lares
Aiello del Sabato	Badolato	Borgo San Lorenzo
Albano Laziale	Bagnara Calabria	BORGOMANERO
Alme'	Barberino di Mugello	Boscoreale
Almenno San Bartolomeo	Bardonecchia	Botrugno
Amantea	BAREGGIO	Botticino
Ancona	Bari	Boville Ernica
ANDRIA	Barletta	Bovino
Anghiari	Barrea	Bracciano
Aprilia	Bassano del Grappa	Brendola
Arbus	Bedizzole	Breno
Arco	Belforte del Chienti	Bressanone
Ardea	Belluno	BUDRIO

Bussi sul Tirino	Castiglione della Pescaia	Dueville
CALDAROLA	Castiglione delle Stiviere	Duino-Aurisina
Caldiero	Castiglione d'Orcia	Empoli
Calenzano	Catania	Endine Gaiano
Caltagirone	Catanzaro	Erba
Camaiole	Cattolica	Erbusco
Campi Bisenzio	Cava de' Tirreni	Erice
Campodolcino	Cavagnolo	Fabro
Camposampiero	Cella Dati	Faenza
CANALE	Cento	FALCONE
Cannobio	Ceregnano	Fano
Canosa di Puglia	Cernago	FARA VICENTINO
Capannori	Ceriale	Feltre
Capo d'Orlando	Cerisano	Ferrara
Caposele	Cernusco sul Naviglio	Fidenza
Caraglio	Cerreto Guidi	Fiesole
Caramanico Terme	Certosa di Pavia	Fiesse
Carisio	Cerveteri	FILADELFIA
CARPANETO PIACENTINO	Cervia	Firenze
Cartoceto	Cervignano del Friuli	Fisciano
Casalbuttano ed Uniti	Cesena	Fiumicino
Casarile	CHIAMPO	Foggia
CASCIANA TERME	Chieri	Foglianise
Cascina	Chiuduno	Foligno
Casinate Con Bernate	Cisterna di Latina	Fondi
Caspoggio	Codogne'	Forli'
Cassano delle Murge	Colledara	FORLI'
Cassino	Comelico Superiore	Forlimpopoli
Castagneto Carducci	Copparo	Formigine
Castel d'Aiano	Corleone	Forza d'Agro'
CASTEL GOFFREDO	Cormons	Frascati
Castel San Vincenzo	Correzzola	Frattamaggiore
Castel Volturno	Cortina d'Ampezzo	Frosinone
Castelbelforte	Cosenza	Gallarate
Castelfranco di Sotto	Costa Masnaga	Galliate
Castelfranco Emilia	Covo	Gardone Riviera
Castellammare di Stabia	Crema	Gela
Castellana Grotte	CREMONA	Gemona del Friuli
CASTELL'ARQUATO	Crotone	Genova
Castelleone	Cuneo	Giardini-Naxos
Castello-Molina di Fiemme	Cupra Marittima	Giave
CASTELNUOVO	Cursi	Ginosa
BERARDENGA	Desenzano del Garda	Girifalco
Castelnuovo di Garfagnana	Desio	Giugliano in Campania
Castenaso	DISO	Giulianova
Castiglione del Lago	Druento	GOITO

Gradisca d'Isonzo	Marzano Appio	Napoli
GRAFFIGNANA	Mason Vicentino	Narni
Grazzanise	Massa	Neviano degli Arduini
Grosotto	Massa Lubrense	Nibbiola
Grosseto	Massafra	Nichelino
Grottaglie	MASSIGNANO	Nimis
Grugliasco	Matelica	Noale
Gualdo Cattaneo	Melito di Porto Salvo	Noci
Gussago	Merano	None
Imola	Merate	Novara
IMPERIA	Mercogliano	Novedrate
Isola delle Femmine	Mesagne	Numana
Ivrea	Messina	Nuoro
Jesi	Milano	Odolo
JESOLO	MILANO	Offida
LA MADDALENA	Mira	Olbia
La Spezia	Mirabella Eclano	Olgiate Olona
Lama Mocogno	Misterbianco	Oristano
Lauria	Modena	Orte
Laveno-Mombello	MODICA	Ortona
LECCE	Moncalieri	Orvieto
Legnano	Mondavio	Ospitaletto
Leonforte	Mondolfo	Ossi
Letojanni	Monfalcone	Ostra
Lignano Sabbiadoro	Monopoli	Oulx
Limena	MONSAMPOLO DEL	Ozzano dell'Emilia
Livigno	TRONTO	Padova
Livorno	Monselice	Palagiano
LIVORNO	MONTE SAN SAVINO	PALAZZO SAN GERVASIO
Loano	Montecarotto	Palermo
LOCRI	Montecchio Precalcino	Palma Campania
Longhena	Montegioco	Palmi
Longiano	Montelupo Albese	Parma
Loreto	Montelupo Fiorentino	Pasian di Prato
Lovere	Montereale	Pasiano di Pordenone
Lucca	Monterotondo	Pavullo nel Frignano
Lucito	Montesarchio	PEDRENGO
Lugo	Montespertoli	Penna Sant'Andrea
Luino	MONTEU ROERO	PERDIFUMO
Macomer	Montevarchi	Perugia
Mallare	MONTICHIARI	Pesaro
Maniago	MONTORO	Pescara
Mantova	Mortara	Petilia Policastro
Maranello	Mosciano Sant'Angelo	Piateda
Marsala	Mugnano Di Napoli	Piazza Brembana
Marudo	Nago-Torbole	PIEVE DI CENTO

Pinzano al Tagliamento	Rottofreno	Sciacca
Pinzolo	Rovereto	SCORZE'
Pisa	Rovigo	Senigallia
Pistoia	Ruvo di Puglia	Seregno
POGGIOMARINO	Sabaudia	Seren Del Grappa
Pollenza	SACCOLONGO	Seriate
Polonghera	Sala Bolognese	Serle
PONSACCO	Salerno	Sesto Fiorentino
Ponso	Salo'	Sesto San Giovanni
Ponte di Piave	Salsomaggiore Terme	Sestri Levante
Pontecagnano Faiano	Samo	Sestu
Pordenone	SAN CATALDO	Settimo Milanese
Porto San Giorgio	San Giorgio della	Siracusa
POSITANO	Richinvelda	Sissa
Posta	San Giorgio delle Pertiche	Solaro
Potenza	San Giorgio di Nogaro	Solarolo
Pozzuoli	San Giovanni Al Natisone	Somma Vesuviana
Prata Di Pordenone	San Giovanni Rotondo	Sona
Prato	San Giuseppe Vesuviano	Sonico
Precentico	San Lazzaro di Savena	Sora
Pula	San Martino Buon Albergo	Soriano Nel Cimino
Qualiano	San Pancrazio Salentino	Sorrento
Quarrata	SAN PIETRO APOSTOLO	Sovramonte
QUARTO D'ALTINO	San Prospero	Suisio
Racconigi	San Vincenzo	Sulmona
Ravello	San Vito di Cadore	Taglio di Po
Ravenna	SANFRE'	Taranto
Recco	Sanremo	TAVAGNACCO
Reggio di Calabria	SANSEPOLCRO	Tavullia
Reggio nell'Emilia	Santa Giustina in Colle	Tergu
Revere	Santa Maria A Monte	Terranuova Bracciolini
Rezzato	Santa Maria la Carita'	Terzigno
Riccione	Sant'Ambrogio di	Tezze sul Brenta
Riese Pio X	Valpolicella	THIENE
Rignano Flaminio	Sant'Anastasia	Tivoli
Rimini	Sant'Anna d'Alfaedo	Tolmezzo
Rivarolo Canavese	Sant'Egidio Alla Vibrata	Torino
Roccanova	Sant'Ippolito	Torre Annunziata
Rodano	SANT'OMOBONO TERME	Torricella Peligna
Roma	Saronno	Trapani
Roncello	Sarre	Treglio
Ronchis	Sassari	TREVI
Roncoferraro	Savignano sul Rubicone	Trevignano
Roscigno	SAVIGNANO SUL RUBICONE	Trezzo sull'Adda
Rosolina	Savona	Tricesimo
Rosolini	Schio	Trieste

Triuggio	VERUCCHIO	Villafranca di Verona
Udine	Viareggio	Villarbasse
Umbertide	Vibo Valentia	Vinci
Valdagno	Vicenza	Visco
Valdieri	VICENZA	Viterbo
Vasto	Vico Canavese	Vittoria
Veglie	Vigevano	Vivaro
Velturno	Vignola	Zevio
Venezia	Vigone	Zimella
Vergato	Villa Minozzo	
Verona	Villafalletto	
Verres	Villafranca d'Asti	

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo di alcuni comparti delle imprese del terziario italiane di micro e piccole dimensioni.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo dell'universo di alcuni comparti delle imprese del terziario italiane di micro e piccole dimensioni. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5, 6-9, 10-19 e 20-49 addetti), Settore di attività (esercizi del commercio al dettaglio non-alimentare, ambulanti, bar e ristoranti), Territorio (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**Numerosità campionaria complessiva: 701 casi (701 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.675 (72,7%); «rifiuti»: 677 (13,4%); «Sostituzioni»: 4.352 (86,1%).**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,7\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.**

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1.** [Domanda di introduzione dell'intervistato al questionario] ***Siamo alla Fase 2 dell'emergenza Covid: per un imprenditore ripartire è difficile. Quali sono a suo avviso gli ostacoli con i quali più degli altri devono confrontarsi le imprese? (Leggere e ruotare le risposte. Massimo cinque risposte del tipo Sì; No)***

A. La burocrazia	_
B. Le difficoltà finanziarie	_
C. Il calo dei consumi	_
D. Il cambiamento degli stili di comportamento dei consumatori, la paura di entrare nei negozi, nei bar, nei ristoranti	_
E. L'azione della criminalità contro le imprese magari per approfittarsi dell'attuale situazione di difficoltà degli imprenditori	_
F. Il non sapere bene come comportarsi riguardo i protocolli sanitari da seguire per riaprire in sicurezza	_
G. Il costo della riapertura: attrezzarsi costa	_
H. Le difficoltà di accesso al credito	_
I. Il deficit di liquidità	_
J. Altro	_

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2.L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa (la situazione della liquidità) nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente...? (Una risposta per ciascun item)**

	<b>2020 I TRIM</b> (inizio emergenza, da gen a mar)	<b>2020 II TRIM</b> (da apr a giu)	<b>2020 III TRIM</b> (da lug a set)	<b>2020 IV TRIM</b> (da ott a dic)
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà significativamente	1	1	1	1

Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È peggiorata / Peggiorerà	4	4	4	4
È peggiorata significativamente / Peggiorerà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. Parliamo della criminalità. Che cosa gli imprenditori devono temere di più in generale e quanto a suo avviso?** (Una risposta per ciascun item. Se risponde "altro", allora specificare e non somministrare la scala)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non so
A. L'usura, il prestito ad usura	5	4	3	2	1
B. La malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda, del negozio, del bar, del ristorante in difficoltà	5	4	3	2	1
C. Altro (specificare)					

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. Nella sua zona, nel suo quartiere** (nel suo paese, nella sua città a seconda delle dimensioni del centro abitato) **ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori, titolari di negozi, di bar o di ristoranti che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali?** (Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No)

A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio)	<input type="checkbox"/>
B. Sì, attraverso i social network	<input type="checkbox"/>
C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato	<input type="checkbox"/>
D. Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7.[Domanda di rilancio] *E' capitato a lei personalmente, e se si quando?* (Una risposta)**

- Negli ultimi due mesi 1
- Più indietro nel tempo 2
- Sia negli ultimi due mesi, sia più indietro nel tempo 3

TOTALE RISPONDENTI 0%

**8.Può dirmi come ha reagito? ... Desidera andare avanti con le domande di opinione generale?** (Una risposta)

- Mi sono rivolto ad una associazione di categoria e/o ho cercato l'appoggio di altri imprenditori
- Ho segnalato informalmente la situazione alle forze dell'ordine e/o alla magistratura
- Ho sporto denuncia
- Non ho fatto nulla, tanto è inutile
- *Preferisco non rispondere e andare avanti con l'intervista* 4

TOTALE RISPONDENTI 0%

**9.Nella sua zona, nel suo quartiere** (nel suo paese, nella sua città a seconda delle dimensioni del centro abitato), **ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprese che hanno subito dei tentativi di essere acquisite per un prezzo fuori mercato, ossia molto inferiore o molto superiore a quello reale?** (Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No)

A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio)	__
B. Sì, attraverso i social network	__
C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato	__
D. Altro (specificare)	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11.[Domanda di rilancio] *E' capitato a lei personalmente, e se si quando... Desidera andare avanti con le domande di opinione generale?* (Una risposta)**

- Negli ultimi due mesi 1
- Più indietro nel tempo 2
- Sia negli ultimi due mesi, sia più indietro nel tempo 3
- *Preferisco non rispondere e andare avanti con l'intervista* 4

TOTALE RISPONDENTI 0,1%

**12. La proposta di acquisizione dell'attività è arrivata da...? (Una risposta)**

- Un amico/conoscente
- Un collega/ imprenditore già operante nello stesso settore
- Una persona sconosciuta o comunque al di fuori del mio ambiente professionale
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 0,1%

**13. Può dirmi come ha reagito? ... Desidera andare avanti con le domande di opinione generale? (Una risposta)**

- Ho accettato la proposta
- Ho rifiutato la proposta
- Sto valutando la proposta
- Ne ho parlato con il commercialista
- Ne ho parlato con la mia associazione di categoria
- Ho fatto una segnalazione alle autorità
- Non so che fare
- *Preferisco non rispondere e andare avanti con l'intervista* 4

TOTALE RISPONDENTI 0,1%

**14. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura in questa fase di pesantissima crisi economica senza precedenti? (Una risposta)**

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione degli imprenditori al pericolo di dovere cedere alla malavita il proprio bar, il proprio ristorante, il proprio negozio, la propria impresa,**

**magari perché in serissime difficoltà, perché non si sa come andare avanti? (Una risposta)**

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

**16.A suo avviso quanto è efficace l'azione delle Forze dell'ordine e della Magistratura, per contrastare l'azione della criminalità contro le imprese? (Una risposta)**

- |              |   |
|--------------|---|
| • Molto      | 5 |
| • Abbastanza | 4 |
| • Poco       | 3 |
| • Per nulla  | 2 |
| • Non so     | 1 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**17.Quanto ritiene efficaci per contrastare l'azione della criminalità ai danni delle imprese le diverse forme di collaborazione in atto tra Autorità centrali e locali, Forze dell'Ordine e Magistratura da una parte e Associazioni di categoria degli imprenditori e altre forze della società civile da un'altra? (Una risposta)**

- |              |   |
|--------------|---|
| • Molto      | 5 |
| • Abbastanza | 4 |
| • Poco       | 3 |
| • Per nulla  | 2 |
| • Non so     | 1 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**18.Indipendentemente dalla gravità dei problemi dei quali abbiamo parlato nella sua zona, ossia in generale, cosa deve fare a Suo avviso un imprenditore che si trova a restare vittima dell'usura? (Una risposta)**

- |  |   |
|--|---|
| • Deve denunciare subito alle Forze dell'Ordine, alla Magistratura | 1 |
|--|---|

- Non so, dipende dalle situazioni 2
- Non saprei proprio 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**19.E per quanto concerne i tentativi della malavita di impadronirsi dell'impresa di un imprenditore in difficoltà, pretendendo di pagarla pochi soldi? (Una risposta)**

- Deve denunciare subito alle Forze dell'Ordine, alla Magistratura 1
- Non so, dipende dalle situazioni 2
- Non saprei proprio 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**20.A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato? (Leggere e ruotare le risposte; Almeno due risposte del tipo Sì, No)**

- Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori
- Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine, magistratura
- Sporgere denuncia
- Rivolgersi ad associazioni antiusura (ambulatori e/o sportelli antiusura) o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità
- niente tanto è inutile
- non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%