

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio

Osservatorio sulla Sostenibilità 2017

Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

Soggetto committente

Format Research Srl - Mediatyche

Soggetto acquirente

Format Research Srl - Mediatyche

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 15 al 22 maggio 2017

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

MeteoWeb

Data di pubblicazione o diffusione

8 giugno 2017

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.
9001:2015

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO
CERT. N° 1049

Temi / fenomeni oggetti del soggetto

Comprendere il "sentiment" delle imprese verso il concetto di sostenibilità, analizzato nelle sue diverse dimensioni.

Popolazione di riferimento

Imprese italiane.

Comuni di rilevazione (elenco)

ACQUI TERME	CAMPOSAMPIERO	CORREGGIO
AIROLA	CANELLI	CORSICO
ALBEROBELLO	CANOSA DI PUGLIA	CORTONA
ALESSANDRIA DELLA ROCCA	CANOSSA	COSENZA
ALGHERO	CAPANNORI	COSSATO
ALTAVILLA VICENTINA	CAPRI LEONE	CREDARO
ANGRI	CARPI	CROSIA
ANTRODOCO	CARRARA	CROTONE
AOSTA	CARRU'	CUORGNE'
AREZZO	CASCIA	DARFO BOARIO TERME
ARONA	CASOLI	DECOLLATURA
ARSAGO SEPRIO	CASSINO	DOGLIANI
ASSEMINI	CASTEGGIO	DOLO
ASTI	CASTEGNATO	DORGALI
BAGNACAVALLO	CASTEL BOLOGNESE	EMPOLI
BAGNI DI LUCCA	CASTELLAMMARE DEL GOLFO	ESTE
BAIANO	CASTELLAMMARE DI STABIA	FABRIANO
BARI	CASTELLANA GROTTA	FAENZA
BARLASSINA	CASTELVETRANO	FAGNANO CASTELLO
BASSANO DEL GRAPPA	CASTROFILIPPO	FAVRIA
BELLAGIO	CATANIA	FERRARA
BELPASSO	CATANZARO	FIRENZE
BENEVENTO	CAVRIGLIA	FIUME VENETO
BERGAMO	CECINA	FOGGIA
BIBIANA	CEDEGOLO	FOLIGNO
BIELLA	CEFALU'	FORLI'
BISACQUINO	CELLE LIGURE	FORMIA
BOLOGNA	CENTO	FOSSANO
BORGOSIESA	CHIANCIANO TERME	GALEATA
BOSA	CHIARAVALLE	GALLARATE
BRA	CHIETI	GAVORRANO
BUSTO ARSIZIO	CIRIE'	GELA
CAGLIARI	CIVITANOVA MARCHE	GENOVA
CAIRO MONTENOTTE	COLOGNO MONZESE	GIOIOSA MAREA
CALATAFIMI-SEGESTA	CORI	GIUGLIANO IN CAMPANIA
CAMPAGNANO DI ROMA		GRADISCA D'ISONZO
		GRADO

GRASSANO
GREVE IN CHIANTI
GRISIGNANO DI ZOCCO
GROSSETO
GRUMO APPULA
IESOLO
ISCHIA
ISERNIA
ISOLA DELLA SCALA
IVREA
JESI
LA SPEZIA
LANZO TORINESE
L'AQUILA
LATINA
LAURIA
LAVELLO
LERICI
LEVICO TERME
LIVIGNO
LIVORNO
LOANO
LOCRI
LODI VECCHIO
LONATE POZZOLO
LONATO DEL GARDA
LUCCA
LUCERA
MALO
MARCIANISE
MARTELLAGO
MARTINA FRANCA
MATERA
MAZARA DEL VALLO
MELISSA
MERANO
MESAGNE
MESSINA
MILANO
MILAZZO
MIRABELLO MONFERRATO
MODENA
MODICA
MOGLIANO VENETO
MONTALBANO ELICONA
MONTEBELLUNA
MONTECHIARUGOLO
MONTERONI DI LECCE
MONTORIO AL VOMANO

MORLUPO
MOZZO
NAPOLI
NICOLOSI
NOCERA INFERIORE
NOCERA SUPERIORE
NOTO
NOVA MILANESE
NUORO
OCCIMIANO
OLEVANO ROMANO
OPPIDO LUCANO
ORBASSANO
ORIA
ORISTANO
ORVIETO
OULX
PACHINO
PADOVA
PAGLIETA
PALERMO
PALESTRINA
PALIANO
PALMA CAMPANIA
PANDINO
PARMA
PAVIA
PEROSA ARGENTINA
PERUGIA
PESCARA
PESCASSEROLI
PIETRA LIGURE
PIOSSASCO
PISTOIA
POGGIBONSI
POGGIO RENATICO
POLIGNANO A MARE
POMEZIA
PONTASSIEVE
PONTE NELLE ALPI
PONTEDERA
PONTREMOLI
POPPI
PORDENONE
PORTO EMPEDOCLE
PORTOMAGGIORE
POZZUOLI
PRATO
QUARRATA

QUINZANO D'OGGIO
RAGUSA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO DI CALABRIA
REGGIO EMILIA
REZZATO
RICCIONE
RIETI
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
ROCCA DI NETO
ROCCA PRIORA
ROMA
RONCADE
RONCADELLE
ROSOLINA
ROSOLINI
ROSSANO
ROVERETO
ROVIGO
SALEMI
SAN DANIELE DEL FRIULI
SAN GIORGIO DEL SANNIO
SAN GIOVANNI LUPATOTO
SAN LORENZO NUOVO
SAN MARCELLO PISTOIESE
SAN SEVERINO LUCANO
SANDRIGO
SANREMO
SANT'ANASTASIA
SAPRI
SAREZZO
SARZANA
SASSARI
SCIACCA
SENISE
SENORBI'
SEREGNO
SESTRI LEVANTE
SIENA
SONDRIO
SORIANO NEL CIMINO
SPOLETO
TARANTO
TAURIANOVA
TERAMO
TERZIGNO
TIVOLI

TODI	VALDAGNO	VERONA
TOLENTINO	VALENZA	VETRALLA
TORINO	VARESE	VIBO VALENTIA
TORRE DEL GRECO	VASANELLO	VICENZA
TORRE PELLICE	VELLETRI	VICO DEL GARGANO
TRENTO	VENAFRO	VITERBO
TREVISO	VENEGONO INFERIORE	VOLPAGO DEL MONTELLO
TRICASE	VENEZIA	VOLTERRA
TRIESTE	VENOSA	ZOLA PREDOSA
UGENTO	VEROLANUOVA	

Metodo di campionamento

Imprese italiane con oltre nove addetti dell'industria, commercio all'ingrosso e servizi alle imprese.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo delle imprese italiane con oltre 9 addetti. Domini di studio del campione: dimensione (tre classi: 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), area geografica (quattro classi: nord ovest, nord est, centro, sud/isole), settore di attività economica (tre classi: industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

POPOLAZIONE	cifra	percentuale
non reperibili	123	11,8%
rifiuti	237	22,7%
sostituzioni	360	34,5%
totale interviste	684	65,2%

Testo integrale delle domande

1. Quali delle seguenti frasi descrive meglio l'idea che Lei ha in merito al concetto di sostenibilità (definizione di sostenibilità: condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri)? (Una risposta)

- Un'ideale degli ambientalisti 1
- Una moda passeggera 2
- Un costo per l'impresa 3
- Una leva marketing 4
- Il modo di fare impresa da qui in avanti 5
- Un'occasione di miglioramento e efficientamento dei processi 6

Totale rispondenti: 100%

2. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, avendo tenuto in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano) (Una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

Totale rispondenti: 100%

3. (Solo coloro che hanno detto "abbastanza" o "molto" alla domanda 2)
La Sua impresa investe in politiche per la sostenibilità in tutti i comparti?
(Una risposta)

- Sì
- No, ma in buona parte
- No, in pochi

Totale rispondenti: 79%

4. (Solo coloro che hanno detto "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) La Sua impresa esige anche dai suoi principali stakeholder (es. fornitori) l'adesione a politiche di sostenibilità? (Una risposta)

- Sì e siamo piuttosto rigidi 1
- Sì, ma con alcuni gradi di tolleranza 2
- No 3

Totale rispondenti: 79%

5. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "per nulla" alla domanda 2) Per quale motivo la Sua impresa è poco/per nulla sostenibile? (Una risposta)

- Perché non serve a nulla esserlo 1
- L'impresa ci sta lavorando, entro due-tre anni lo sarà 2
- L'impresa ci sta lavorando, ma ci vorranno tempi più lunghi 3
- L'impresa vorrebbe, ma al momento non è in programma 4

Totale rispondenti: 21%

6. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"? (Risposte multiple)

- Mancanza di budget |__|
- Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate |__|
- Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi |__|

Totale rispondenti: 96%

7. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "per nulla" alla domanda 2) Quali buone pratiche persegue l'Impresa? (Risposte multiple)

1. Orario flessibile |__|
2. Banca delle ore |__|
3. Telelavoro |__|
4. Congedo di maternità e parentale prolungato o con modalità estensive rispetto alla normativa |__|
5. Congedo formativo |__|
6. Facilitazioni di trasporto |__|

7. Asilo nido

Totale rispondenti: 21%

8. (Solo coloro che hanno risposto: "molto", "abbastanza", "poco" alla domanda 2) Da quando la Sua impresa è "sostenibile", in quale misura è riuscita a conseguire i seguenti obiettivi? (Risposte multiple. Per ciascun item: molto, abbastanza, poco, per nulla, non era un obiettivo dell'azienda)

- Contenimento dei costi
- Aumento delle vendite
- Aumento credibilità e miglioramento brand reputation
- Diversificazione della tipologia di clientela (nuovi clienti di tipo diverso)
- Efficientamento dei processi interni
- Aumento del margine di profitto (utile dell'impresa)

Totale rispondenti: 96%

9. Un'impresa si può ritenere "sostenibile" quando rispetta determinati parametri in quale delle seguenti aree? (Risposte multiple):

- Ambientali
- Sociali
- Economici

Totale rispondenti: 100%

10. La Sua impresa tiene conto nell'ambito delle politiche di Responsabilità Sociale, degli aspetti guida di sostenibilità? (Una risposta)

- Sì 1
- No, per noi Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'impresa sono due concetti distinti 2

Totale rispondenti: 100%

Sostenibilità ambientale

11. La sua Impresa persegue politiche di: (Risposte multiple)

- Risparmio energetico

- Gestione differenziata dei rifiuti
- (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite
- (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Risparmio dell'acqua
- Utilizzo dell'acqua pubblica vs acqua in bottiglia o in boccioni
- (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Controllo delle emissioni
- (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Riduzione/compensazione della produzione di CO2
- (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e provviste di certificazione ambientale
- Controllo della sostenibilità dei fornitori
- Altro

Totale rispondenti: 100%

12. (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Nella vostra impresa, quando viene sviluppato un nuovo progetto/ prodotto/ servizio, si tengono in considerazione gli aspetti relativi alla compatibilità ambientale? (Una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

Totale rispondenti: 66%

13. (Solo coloro che hanno detto "Molto; Abbastanza; Poco" alla domanda precedente) In particolare, quali dei seguenti aspetti vengono tenuti in considerazione quando viene sviluppato un nuovo progetto/ prodotto/ servizio? (Risposte multiple)

1. Riciclabilità dei materiali utilizzati
2. Utilizzo di materie provenienti da attività di riciclo (le cosiddette materie "prime-secondo")
3. Risparmio di materie prime non rinnovabili

4. Facilità di riciclo e riuso dei singoli componenti una volta arrivato a fine vita il prodotto

5. Nessuno di questi

Totale rispondenti: 58%

14. (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Pensando agli spostamenti commerciali necessari alla Sua impresa, quali sono i mezzi di trasporto che maggiormente utilizzati (Massimo due risposte)

1. Autocarri (trasporto su gomma)

2. Treni (trasporto su rotaia)

3. Aerei (trasporto via aerea)

4. Navi (trasporto via mare)

Totale rispondenti: 66%

15. (Solo per i mezzi di trasporto utilizzati maggiormente) Quali sono le ragioni per cui scegliete i seguenti mezzi di trasporto?

	Costo	Velocità nella consegna	Sicurezza nel trasporto	Minori consumi
a) Autocarri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Treni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Aerei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Navi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A) Totale rispondenti: 56%

B) Totale rispondenti: 6%

C) Totale rispondenti: 10%

D) Totale rispondenti: 7%

Sostenibilità sociale

16. Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede per i propri dipendenti particolari benefit aggiuntivi, del tipo...? (Risposte multiple)

A) Assicurazioni sulla vita

B) Assicurazioni mediche

C) Altre forme di welfare aziendale

D) No, prevediamo solo i benefit ed i bonus di tipo diverso (es. premi produzione in denaro, auto aziendale, ecc) (esclude le altre) |__|

E) No, non prevediamo né benefit, né bonus di tipo diverso (esclude le altre) |__|

Totale rispondenti: 100%

18. Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede per i propri dipendenti Programmi specifici di...? (Risposte multiple)

A) Inclusione (per creare un ambiente di lavoro sicuro, sano, coinvolgente per i dipendenti) |__|

B) Promozione delle diversità |__|

C) Sostegno alla paternità (giornate di permesso, ...) |__|

D) Sostegno alla maternità |__|

E) Asilo nido interno |__|

F) Altro |__|

Totale rispondenti: 100%

19. Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede qualcuno dei seguenti programmi verso la comunità...? (Risposte multiple)

• Politiche di sostegno a Onlus nazionali e/o internazionali |__|

• Politiche di sostegno alla Comunità locale |__|

• No, non li prevede (esclude le altre) |__|

Totale rispondenti: 100%

Sostenibilità economica

22. La Sua impresa ha una politica di comunicazione verso l'esterno delle performance economiche, ambientali e sociali? (Una risposta)

Sì, redige il bilancio sociale 1

Sì, redige il bilancio ambientale 2

Sì, redige sia il bilancio sociale che quello ambientale 3

No, non redige né il bilancio sociale né quello ambientale 4

Totale rispondenti: 100%

23. Quali forme di compartecipazione sono previste nella Sua impresa per i dipendenti?

- Agli utili
- Agli utili e alle perdite (esclude "agli utili")
- alle scelte strategiche

Totale rispondenti: 100%

24. Quanto investe l'impresa annualmente in Ricerca e Sviluppo in % sul fatturato? (Risposta aperta)

,00%

Totale rispondenti: 100%

25. Quanti addetti ha nell'area Ricerca e Sviluppo? (Risposta aperta)

addetti

Totale rispondenti: 100%

26. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- A. Nella stessa area di localizzazione dell'impresa
- B. Nel resto della regione
- C. In altre regioni italiane
- D. In altri paesi UE
- E. In altri paesi extra UE

Tot 100,0%

Totale rispondenti: 100%

27. Fatto 100 il totale degli approvvigionamenti dell'impresa, da quali mercati geografici sono provenuti nell'ultimo anno? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- A. Nella stessa area di localizzazione dell'impresa

B. Nel resto della regione	__
C. In altre regioni italiane	__
D. In altri paesi UE	__
E. In altri paesi extra UE	__
	Tot 100,0%

Totale rispondenti: 100%

Sostenibilità e comunicazione

28. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Quali attività e strumenti avete utilizzato per comunicare le politiche di sostenibilità della vostra impresa? (Risposte multiple)

1. Advertising	__
2. Sito web	__
3. Campagne sui social network	__
4. Attività di ufficio stampa	__
5. Eventi, seminari, convegni per il bilancio di sostenibilità	__
6. Campagne di comunicazione interna (dipendenti)	__
7. Video	__
8. Materiali di marketing/below the line (brochure, leaflet, packaging, espositori, etc...)	__
9. Nessuno	__

Totale rispondenti: 96%

29. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Quale percentuale del vostro budget di comunicazione 2017 è destinata a comunicare la sostenibilità? (Risposta aperta)

|__|%

Non so (non leggere)

Totale rispondenti: 96%

30. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Rispetto all'anno precedente (2016) tale percentuale è...? (Una risposta)

- Inferiore (c'è stata una contrazione nella percentuale del budget comunicazione 2017 rispetto al 2016) 1
- Invariata 2
- Superiore (c'è stata una crescita nella percentuale del budget comunicazione 2017 rispetto al 2016) 3

Totale rispondenti: 96%

31. Secondo Lei, la sostenibilità contribuisce a migliorare la reputazione dell'azienda? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 100%

32. A Suo avviso, la sostenibilità è efficace a livello commerciale/di marketing? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 100%

33. Secondo Lei, la sostenibilità in comunicazione è un vantaggio competitivo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 100%

34. Tra quelli che ora Le leggerò, a Suo avviso qual è il target più importante a cui comunicare la "sostenibilità" dell'impresa? (Una risposta)

- I clienti/consumatori 1
- Fornitori/partner commerciali 2
- Dipendenti 3
- Media, opinion leader e influenzatori 4

Totale rispondenti: 100%

35. Quale tipo di agenzia è il partner ideale per comunicare la sostenibilità? (Una risposta)

- Advertising (servono campagne a alto impatto e alto investimento)
- Relazioni pubbliche/ufficio stampa (è importante spiegare in modo chiaro concetti complessi e farli arrivare in modo diverso ai diversi pubblici)
- Agenzia di comunicazione digitale (la comunicazione di sostenibilità va concentrata sul web)

Totale rispondenti: 100%

36. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "Lo Stato tiene conto della capacità delle imprese di essere "impresa sostenibile" dal punto di vista fiscale e delle agevolazioni alle imprese": (Una risposta)

- Per nulla d'accordo 1
- Poco d'accordo 2
- Abbastanza d'accordo 3
- Molto d'accordo 4

Totale rispondenti: 100%

Dati di struttura

. Classe di addetti dell'impresa (da archivio)

- 10-49 addetti 1
- 50-249 addetti 3
- Oltre 249 addetti 4

Totale rispondenti: 100%

. Settore

- Industria (manifattura, energia, Costruzioni)
- Commercio all'ingrosso
- Servizi alle imprese

Totale rispondenti: 100%

. Area di rilevazione (da archivio)

- Nord-Ovest 1
- Nord-Est 2
- Centro 3
- Sud e Isole 4

Totale rispondenti: 100%

. La Sua impresa è una impresa "femminile", ovvero le quote di partecipazione spettano in misura non inferiore ai due terzi a donne e gli organi di amministrazione sono costituiti per almeno i due terzi da donne? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti: 100%

. Fatturato dell'impresa

Totale rispondenti: 100%

. L'impresa è...

- ... italiana 1
- La filiale italiana di una multinazionale 2

Totale rispondenti: 100%