DOXA PHARMA SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Nazionale sulla chirurgia estetica in Italia: comportamenti, atteggiamenti e vissuti della chirurgia estetica

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA PHARMA SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

FONDAZIONE ITALIANA PER LA MEDICINA E CHIRURGIA ESTETICA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

FONDAZIONE ITALIANA PER LA MEDICINA E CHIRURGIA ESTETICA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato:
- campione di 1.000 donne: dal 14 al 21 Aprile 2011
- campione di 250 uomini: dal 14 al 21 Aprile 2011
- campione di 29 medici chirurghi: dal 14 aprile al 5 maggio

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA PHARMA SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.Abruzzo24ore.tv
www.Affariitaliani.it
AGI
Ansa
www.BlitzQuotidiano.it
www.Bluewin.ch
City.corriere.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15/6/2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Comportamenti, atteggiamenti e vissuti della chirurgia estetica

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- 29 medici chirurghi
- 1000 donne di età compresa tra i 25 e i 55 anni
- 250 uomini 25-55 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà di Duepuntozero Research S.r.l.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA PHARMA SRL

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco comuni campione uomini
Adelfia
Adro
Aicurzio
Alba Adriatica
Albignasego
Albiolo
Alezio
Alice Castello
Anagni
Ancona
Annone Veneto
Apricena
Arcene
Ariccia
Arluno
Arnesano
Arosio
Assago
Atri
Atripalda
Auletta
Avezzano
Ballabio
Barasso
Bari
Bariano
Bassano Del Grappa
Beinasco
Biella
Bisceglie
Bitonto
Bizzarone
Bologna
Borgomanero
Borgoricco
Boscoreale
Bruino
Cagliari
Calangianus
Caltanissetta
Campagna Lupia
Camparada
Campo Ligure
Campobasso
Camposano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA PHARMA SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione di uomini e donne selezionato dal panel in base a quote di sesso-età-area geografica, sparsi su tutto il territorio nazionale
Ponderazione dei dati: in fase di elaborazione quotidiana i dati raccolti sono stati ponderati, attribuendo un peso (o fattore di ponderazione) a ciascuna intervista allo scopo di riequilibrare il campione rispetto all'universo di riferimento.

Chirurghi estetici selezionati casualmente dal DB del cliente.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione 1000 donne: si calcola un margine di errore del 3,1%, al livello di confidenza del 95%.
Campione 250 uomini: si calcola un margine di errore del 6,2%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste condotte con il metodo CAWI (Computer Aided Web Interviews). Esso permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA PHARMA SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.885	% ……71.00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……254	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.533	% ……29.00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

QUESTIONARIO CAMPIONE UOMO

Q1 (RISPONDENTI 100%)
Sei …
› Uomo
› Donna

Q2 (RISPONDENTI 100%)
Quanti anni hai?
› meno di 24 anni
› 25-34 anni
› 35-44 anni
› 45-55 anni
› Più di 55 anni

Q3 (RISPONDENTI 100%)
In quale regione abiti?
› Piemonte
› Valle d'Aosta
› Liguria
› Lombardia
› Veneto
› Friuli Venezia Giulia
› Trentino Alto Adige
› Emilia Romagna
› Toscana
› Lazio
› Marche
› Abruzzo
› Molise
› Umbria
› Campania
› Calabria
› Basilicata
› Puglia
› Sicilia
› Sardegna

Q4 (RISPONDENTI 100%)
Qual è il tuo stato civile?
› Sposato/a o convivente
› Nubile/celibe
› Divorziato/a
› Separato/a

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.