Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Materie STEM: perchè le donne sono ancora in minoranza

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Euromedia Research per Fondazione Marisa Bellisario, Link Campus University e Università eCampus

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

08-10 aprile 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato su adnkronos.com, affaritaliani.it, ilmessaggero.it, ilmattino.it, today.it e altri

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 05 maggio 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CATI/CAWI con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.189	% ……54,32
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.189	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Parliamo in generale di materie STEM (science, technology, engineering and mathematics), quelle discipline, cioè, che appartengono al settore scientifico-tecnologico come matematica, fisica, tecnologie informatiche, ingegneria, logica, intelligenza artificiale, ecc. Lei ne ha mai sentito parlare? Conosceva questo termine?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì
No
Non si esprime: 0.0%

2) Secondo i dati della Banca Mondiale, nel mondo meno di 4 laureati su 10 nelle materie STEM sono donne. Quali sono, secondo Lei, le motivazioni che spingono le donne a scegliere altri percorsi di studio e lavorativi?
(Totale rispondenti: 100%)
Motivazioni e scelte personali
Aspetti sociali e familiari (pregiudizi e stereotipi su donne e materie scientifiche,…)
Motivazioni biologiche (sono naturalmente meno portate per queste materie,…)
Altro
Non si esprime: 18.9%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.