

Impatto della promozione in Serie A del Brescia Calcio sul tessuto economico e sullo sviluppo della città e del territorio

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Brescia.

soggetto acquirente: Confcommercio Brescia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 23 al 30 aprile 2019.

mezzo di comunicazione¹:

Giornale di Brescia

Il Corriere della Sera Brescia

Il Giorno Brescia

www.elivebrescia.tv

www.ilgiorno.it

www.bresciaoggi.it

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/m

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 08 maggio 2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Studio dell'impatto della promozione del Brescia Calcio in serie A sul tessuto imprenditoriale del comune di Brescia, con particolare riferimento ai pubblici esercizi, alle strutture ricettive e agli esercizi del commercio al dettaglio.

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo dell'universo dei pubblici esercizi, delle strutture ricettive e degli esercizi del commercio al dettaglio del comune di Brescia.

estensione territoriale del sondaggio:

Comune di Brescia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo dei pubblici esercizi, delle strutture ricettive e degli esercizi del commercio al dettaglio del Comune di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 9 addetti), Settore di attività (pubblici esercizi, strutture ricettive, esercizi del commercio al dettaglio).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 384 casi (384 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 431 (37,3%); «rifiuti»: 339 (29,4%); «sostituzioni»: 770 (66,7%). Intervallo

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (Solo per le imprese dei pubblici esercizi e del commercio al dettaglio) Pensando all'imminente promozione del Brescia calcio in Serie A, Lei si aspetta che in occasione delle giornate disputate "in casa", rispetto ad oggi, il numero dei clienti della Sua attività ... (Una risposta)

- | | |
|----------------------|---|
| • Aumenterà di molto | 1 |
| • Aumenterà di poco | 2 |
| • Rimarrà invariato | 3 |
| • Diminuirà di poco | 4 |
| • Diminuirà di molto | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 89,8%

2. (Solo per le imprese dei pubblici esercizi e del commercio al dettaglio) Accogliendo a Brescia le tifoserie dei club serie A, Lei si aspetta che in occasione delle giornate disputate in casa del Brescia, i ricavi della Sua impresa ... (Una risposta)

- | | |
|-------------------------|---|
| • Aumenteranno di molto | 1 |
| • Aumenteranno di poco | 2 |
| • Rimarranno invariati | 3 |
| • Diminuiranno di poco | 4 |
| • Diminuiranno di molto | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 89,8%

3. (Solo per coloro che si aspettano un aumento dei ricavi) In percentuale (sullo scontrino medio), quanto si aspetta in termini di aumento dei ricavi?

|_|_|_|_|%

TOTALE RISPONDENTI 89,8%

4. (Solo per le strutture ricettive) Pensando all'imminente promozione del Brescia calcio in Serie A, Lei si aspetta che in occasione delle giornate disputate in casa del Brescia, rispetto ad oggi... (Una risposta)

	...il numero di <u>arrivi</u>⁴ della Sua struttura potrebbe	...il numero di <u>presenze</u>⁵ della Sua struttura potrebbe
• Aumentare di molto	1	1
• Aumentare di poco	2	2
• Rimanere invariato	3	3
• Diminuire di poco	4	4
• Diminuire di molto	5	5
TOTALE RISPONDENTI 10,2%		

5. (Solo per le strutture ricettive) Accogliendo in città le tifoserie delle squadre ospiti di serie A, Lei si aspetta che i ricavi della Sua impresa potrebbero... (Una risposta)

• Aumentare di molto	1
• Aumentare di poco	2
• Rimanere invariati	3
• Diminuire di poco	4
• Diminuire di molto	5
TOTALE RISPONDENTI 10,2%	

6. A suo parere, quali sono le partite di serie A che più di altre garantiranno un maggior numero di tifosi in trasferta nella città di Brescia? (Multipla; ordinare dalla più rilevante alla meno rilevante: anche se una sola risposta)

- Brescia-Milan |__|
- Brescia-Inter |__|
- Brescia-Juventus |__|
- Brescia-Napoli |__|
- Brescia-Roma |__|
- Brescia-Lazio |__|
- Brescia-Fiorentina |__|
- Brescia-Atalanta |__|

⁴ **Arrivi:** il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi nel periodo considerato

⁵ **Presenze:** Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi

- Altra partita (specificare quale _____) |__|
- Non so 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. In occasione di un incontro di serie A in casa del Brescia, secondo Lei nell'arco della giornata, come si distribuirebbe il totale dei clienti della sua impresa tra... *(Una risposta percentuale per ciascun item; la somma deve fare 100%)*

- Clienti tifosi del Brescia (residenti nel comune di Brescia o provenienti da altre città limitrofe) |__|__|__|%
- Clienti tifosi della squadra in trasferta (es: romanisti, juventini) |__|__|__|%
- Altri clienti (che frequentano il locale/albergo per motivi diversi dall'incontro calcistico) |__|__|__|%

100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

7b. (solo chi ha indicato una percentuale in "altri clienti") Secondo lei, i clienti non tifosi che frequenterebbero la sua impresa durante gli incontri calcistici di serie A come si distribuirebbero in percentuale tra... *(Una risposta percentuale per ciascun item; la somma deve fare 100%)*

- Clienti non tifosi occasionali |__|__|__|%
- Clienti non tifosi abituali |__|__|__|%

100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? "La promozione del Brescia in serie A..." *(Una risposta per ciascun item)*

	<i>Molto d'accordo</i>	<i>Abbastanza d'accordo</i>	<i>Poco d'accordo</i>	<i>Per nulla d'accordo</i>
• ...avrà effetti positivi sull'economia del territorio	1	2	3	4
• ...sposterà l'attenzione verso questioni attualmente irrisolte e ne velocizzerà la realizzazione (es. rifacimento di strade, migliorie urbanistiche, cura del verde...)	1	2	3	4
• ...comporterà l'organizzazione di eventi culturali/artistici in città	1	2	3	4
• ...aprirà le porte a lungo andare, al turismo estero	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Quanto migliorerà a suo avviso l'immagine della città di Brescia a seguito della promozione del Brescia calcio in serie A? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo chi ha detto che migliorerà "molto" o "abbastanza") Secondo lei l'immagine della città migliorerà... (Una risposta)

- In ogni caso, al di là dei risultati sportivi della squadra 1
- Solo se la squadra farà buone performance 2

TOTALE RISPONDENTI 62,5%

11. Quanto è preoccupato della questione relativa alla sicurezza dovuta alle tifoserie spesso violente che potranno calare nella città? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Secondo Lei quali sono i due interventi più urgenti che dovrebbero essere effettuati per supportare l'ingresso di flussi turistici delle partite di serie A nel Comune di Brescia? (Max due risposte. 0=No, 1=Sì)

- Piano per il rafforzamento della sicurezza |__|
- Ristrutturare l'impianto sportivo attuale per aumentare la capacità attrattiva dello stadio
- Potenziare le aree di parcheggio della città |__|
- Potenziare le infrastrutture e i trasporti della città |__|
- Effettuare interventi per il decoro e la valorizzazione dell'arredo urbano |__|
- Intervenire sulla comunicazione: prevedere guide turistiche per il tifoso in trasferta (come arrivare in città e allo stadio e dove acquistare i biglietti) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%