CENSIS

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Mangiare smart per stare in salute

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra Opinioni.net

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 04/04/2019 al 09/04/2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

CENSIS

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Sole 24 Ore del 08/05/2019
Italia Oggi del 08/05/2019
Il Tempo del 08/05/2019

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 08/05/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Opinioni e stile di vita degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Pololazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

CENSIS

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Accadia
Aci Catena
Acireale
Acquaviva delle Fonti
Acri
Adrano
Adria
Agordo
Agrigento
Agropoli
Agugliaro
Airola
Alatri
Alba
Alba Adriatica
Albenga
Alberobello
Alessandria
Ali'
Altavilla Irpina
Altivole
Ameglia
Ancona
Anguillara Sabazia
Anzio
Aosta
Appignano del Tronto
Aprilia
Aragona
Arce
Arco
Arena Po
Arese
Arezzo
Arre
Arzignano
Asciano
Asti
Augusta
Aulla
Aversa
Avezzano
Avigliana
Bagnacavallo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

CENSIS

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età , zona di residenza e ampiezza del comune.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 6.93% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.10% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

CENSIS

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.015	% ……25,70
Rifiuti	cifra ……2.054	% ……17,50
Sostituzioni	cifra ……4.351	% 37,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……8,50

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

- Quanto sono importanti i seguenti aspetti nella sua scelta di prodotti alimentari da acquistare, consumare? (massimo tre risposte)
- Sicurezza
- Positivo impatto sulla salute
- Tracciabilità (provenienza, come sono fatti, chi li produce)
- Sostenibilità ambientale (la loro produzione non inquina, ecc.)
- Sostenibilità sociale (senza sfruttamento dei lavoratori, lavoro minorile, ecc.)
- Qualità certificata (Dop, Igp)
- Prezzo conveniente
- La marca
- Il gusto
- Italianità
- Di altri paesi, tradizioni enogastronomiche
- Altro (specificare___)

Base 100,0%

- Lei è d'accordo o contrario alle seguenti affermazioni: (una risposta per riga)

Accordo, disaccordo

- La scienza e le nuove tecnologie sono una risorsa per la sicurezza, la qualità e l'impatto positivo sulla salute del cibo che mangiamo
- Sui media (tv, radio, giornali, web) si parla troppo di cibo (programmi su ricette, aspiranti chef, ecc.)
- Sui media (tv, radio, giornali, web) ci sono troppe notizie sbagliate e/o inadeguate sul cibo/vini
- I media (Tv, radio, giornali, Web) dovrebbero parlare di più di cibi e prodotti che fanno bene alla salute, invecchiare bene e vivere a lungo
- In futuro ci sarà sempre più attenzione delle persone all'impatto dei cibi sulla salute e meno al gusto

Base 100,0%

- Lei fa uso di integratori alimentari (sali minerali, vitamine, magnesio, potassio, ecc.)(una risposta)

- Si
- No

Base 100,0%

- Se sì di solito, con che frequenza assume gli integratori alimentari (una sola risposta)

- Tutti i giorni
- Qualche volta alla settimana
- Qualche volta al mese
- 3 o 4 volte in un anno
- Una volta all'anno
- Saltuariamente, quando capita

Base 47,3%

- Per tutti. Le è mai stato consigliato di assumere integratori alimentari? (una risposta)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.