Gs1 Italy | Indicod-Ecr

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Economico di Gs1 Italy | Indicod-Ecr

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Gs1 Italy | Indicod-Ecr

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Gs1 Italy | Indicod-Ecr

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Gs1 Italy | Indicod-Ecr

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

15 gennaio 2014- 24 febbraio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Gs1 Italy | Indicod-Ecr

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La sintesi completa è stata pubblicata sul nostro periodico/mensile elettronico (www.tendenzeonline.info) nel mese di maggio 2014
La sintesi dei risultati viene pubblicata sul nostro sito ufficiale (www.indicod-ecr.it) nella sezione Studi&ricerche

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

mese di maggio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sondaggio su opinioni relative all'economia, all'andamento della propria attività e a temi di carattere generale.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Industria manifatturiera e commercio all'ingrosso e al dettaglio (per questi ultimi non si procede ad alcun campionamento e i risultati non si considerano rappresentativi dell'universo)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbadia San Salvatore
Abbiategrasso
Abetone
ACATE
Accumoli
Acerenza
Acerra
Aci Bonaccorsi
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquafredda
Acqualagna
Acquanegra Sul Chiese
Acquapendente
Acquarica Del Capo
Acquasanta Terme
Acquasparta
Acquaviva Collecroce
Acquaviva Delle Fonti
Acquaviva Picena
Acquaviva Platani
Acqui Terme
Acri
Acuto
Adelfia
Adrano
Adria
Adro
Affi
Afragola
Agerola
Agira
Agliana
Agliano Terme
Agnana Calabra
Agnone
Agnosine
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Agugliano
Aicurzio
Aidomaggiore
San
Aidone

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Gs1 Italy | Indicod-Ecr

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione post-stratificato secondo le dimensioni di settore di appartenenza, area geografica e dimensione d'impresa (fatturato). Riponderazione all'universo tramite pesi basati sul censimento Istat (2007) delle imprese industriali e dei servizi. (Escluse le aziende di distribuzione al dettaglio)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine di errore massimo (livello di confidenza 95%): +/- 4.2% totale campione. Quando riportato separatamente, a livello di manifattura l'errore massimo è del 4.9% e per il commercio all'ingrosso è del 7.5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione è stata effettuata in modalità elettronica: a tutti gli associati che disponevano di un indirizzo e-mail,segmentati in base al ruolo e area aziendale, è stato inviato un messaggio di posta elettronica contenente una breve presentazione del progetto ed un indirizzo internet al quale collegarsi per la compilazione del questionario.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Gs1 Italy | Indicod-Ecr

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.746	% ……12,73
Rifiuti	cifra ……24.892	% ……96,96
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……780	% ……3,03

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1 Ruolo ricoperto dal rispondente all'interno dell'impresa:

Titolare o socio (99,6%)
Responsabile marketing
Presidente, direttore, amministratore
Responsabile acquisti
Responsabile amministrativo
Responsabile commerciale
Altro (specificare) _____

PRIMA SEZIONE – IL CONTESTO NAZIONALE

2.Negli ultimi sei mesi, a suo parere la situazione economica generale dell'Italia è: (100%)
Migliorata Rimasta stabile Peggiorata Non so

3.Nei prossimi sei mesi, a suo parere la situazione economica generale dell'Italia:(100%)
Migliorerà Rimarrà stabile Peggiorerà Non so

4.Negli ultimi sei mesi, a suo parere la situazione economica del settore di appartenenza della sua impresa è:(99,8%)
Migliorata Rimasta stabile Peggiorata Non so

5.Nei prossimi sei mesi, a suo parere la situazione economica del settore di appartenenza della sua impresa: (100%%)
Migliorerà Rimarrà stabile Peggiorerà Non so

6.Rispetto ad un anno fa, i prezzi al consumo in Italia sono cresciuti del ….%. Nei prossimi 12 mesi, che variazione (percentuale) dei prezzi al consumo si aspetta?(91,2%)
_ , _ %

7.A suo giudizio, qual è stata la variazione percentuale dei prezzi al consumo del settore di appartenenza della sua impresa negli ultimi 12 mesi? (91,9%)
_ . _ %

8.Quale pensa sarà la variazione percentuale dei prezzi al consumo del settore di appartenenza della sua impresa nei prossimi 12 mesi?(91,5%)
_ , _ %

SECONDA SEZIONE - L'IMPRESA

9.Negli ultimi sei mesi, ritiene che il giro d'affari del settore di appartenenza della sua impresa sia: (99,6%)
Aumentato Rimasto stabile Diminuito Non so

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.