

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

OCC Osservatorio Credito Confcommercio IMPERIA - "PRIMO TRIMESTRE 2011"

In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003.

SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO Format Srl - Ricerche di mercato

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Confcommercio Imperia

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine congiunturale sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio, dei servizi e del turismo con un focus sulle imprese della provincia di Imperia.

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Imprese del commercio, dei servizi e del turismo a livello nazionale e della provincia di Imperia.

CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, servizi e turismo.

Domini di studio del campione:

ITALIA: Area geografica, Circoscrizioni Istat (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud/Isole); Settore di attività: (Commercio, Turismo [riaggregazione settori Ateco], Servizi); Dimensione: 1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 e oltre i 250 addetti. Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine), 1.390 cadute (47,5 %). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6 %).

IMPERIA: Settore di attività (Commercio, Turismo [riaggregazione settori Ateco], Servizi); Dimensione: 1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 e oltre i 250 addetti. Numerosità campionaria complessiva: 350 casi (350 interviste a buon fine), 301 cadute (42,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 5,3%).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche con sistema C.A.T.I.



TECNICA DI RILEVAZIONE	Questionario strutturato concordato con la committente.
TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE	Indicare nel questionario accluso in allegato a questo documento.
MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA	Convegno “Confcommercio - Banca San Paolo” del 9 maggio 2011.
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Dal 23 marzo al 4 aprile 2011
CODICE DEONTOLOGICO	L'indagine è stata svolta secondo il codice deontologico dei ricercatori europei ESOMAR, dell'ASSIRM e nel rispetto di quanto previsto dalla Legge sulla tutela dei dati personali n. 196/03.

QUESTIONARIO

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Srl - Ricerche di mercato. **Stiamo effettuando un'indagine su alcune tematiche riguardanti le imprese.** Potrei gentilmente parlare - per una intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole e le medie imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se “No”) Quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se “Sì”. Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella



fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Osservatorio Congiunturale

La situazione dell'economia

1. A suo giudizio la situazione economica generale¹ dell'Italia nel periodo considerato è...? (Una risposta per ciascun item)

	$t - 1$
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3
• Non so	4

("t-1" significa ad esempio: nel trimestre gennaio, febbraio, marzo 2011 rispetto al trimestre ottobre, novembre, dicembre 2010)

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia nel prossimo trimestre...? (Una risposta)

	$t + 1$
• Migliorerà	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorerà	3
• Non so	4

La situazione delle imprese

3. L'andamento economico² della Sua impresa nel periodo considerato è...? (Una risposta per ciascun item)

¹ L'andamento congiunturale dell'economia italiana è misurato come il saldo tra la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è migliorato rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è peggiorato rispetto al trimestre precedente. L'andamento previsionale dell'economia italiana è misurato in modo analogo ma rispetto al trimestre successivo.

² L'andamento congiunturale dell'economia della propria impresa è misurato come il saldo tra la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è migliorato rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è peggiorato rispetto al trimestre precedente. L'andamento previsionale dell'economia della propria impresa è misurato in modo analogo ma rispetto al trimestre successivo.



- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

4. Ritiene che l'andamento economico della Sua impresa nel prossimo trimestre...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|---------------------|---------|
| • Peggiorerà | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Migliorerà | 3 |

Analisi congiunturale

5. Quale è il livello dei ricavi³ della Sua impresa nel periodo considerato? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|-------------|---------|
| • Superiore | 1 |
| • Invariato | 2 |
| • Inferiore | 3 |
| • Non so | 4 |

6. Quale è il livello dell'occupazione⁴ della Sua impresa nel periodo considerato? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|-------------|---------|
| • Superiore | 1 |
| • Invariato | 2 |
| • Inferiore | 3 |
| • Non so | 4 |

³ L'andamento congiunturale dei ricavi è misurato come il saldo tra la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è migliorato rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è peggiorato rispetto al trimestre precedente. L'andamento previsionale dei ricavi è misurato in modo analogo ma rispetto al trimestre successivo.

⁴ L'andamento congiunturale dell'occupazione è misurato come il saldo tra la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è migliorato rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che il fenomeno considerato è peggiorato rispetto al trimestre precedente. L'andamento previsionale dell'occupazione è misurato in modo analogo ma rispetto al trimestre successivo.



7. Quale è il livello dei prezzi praticati⁵ dai suoi fornitori alla Sua impresa nel periodo considerato? (Una risposta)

	$t - 1$
• Superiore	1
• Invariato	2
• Inferiore	3
• Non so	4

8. Quale è il livello del ritardo nei tempi di pagamento⁶ da parte dei clienti della Sua impresa nel periodo considerato (Superiore: i tempi di pagamento da parte dei clienti sono aumentati; Invariato: i tempi sono gli stessi; Inferiore: i tempi di pagamento sono diminuiti? (Una risposta)

	$t - 1$
• Superiore	1
• Invariato	2
• Inferiore	3
• Non so	4

Analisi previsionale

9. Ella prevede che il livello dei ricavi della Sua impresa nei prossimi tre mesi sarà ...? (Una risposta)

	$t + 1$
• Superiore	1
• Invariato	2
• Inferiore	3
• Non so	4

10. Ella prevede che il livello dell'occupazione della Sua impresa nei prossimi tre mesi sarà ...? (Una risposta)

	$t + 1$
• Superiore	1

⁵ Rispetto agli altri indicatori l'andamento dei prezzi praticati dai fornitori si legge in modo differente, ovvero ad un aumento del valore del saldo corrisponde un aumento della percentuale delle imprese che afferma che i prezzi praticati dai fornitori sono risultati superiori rispetto al periodo precedente, mentre una diminuzione del saldo corrisponde una diminuzione della percentuale delle imprese che affermano che i prezzi praticati dai fornitori sono aumentati.

⁶ Rispetto agli altri indicatori l'andamento del ritardo dei pagamenti dei clienti si legge in modo differente, ovvero ad un aumento del valore del saldo corrisponde un aumento della percentuale delle imprese che afferma che i ritardi dei pagamenti da parte dei clienti sono risultati superiori rispetto al periodo precedente, mentre una diminuzione del saldo corrisponde una diminuzione della percentuale delle imprese che affermano che i ritardi dei pagamenti da parte dei clienti sono aumentati.



- Invariato 2
- Inferiore 3
- Non so 4

11. Ella prevede che il livello dei prezzi praticato dai fornitori alla Sua impresa nei prossimi tre mesi sarà ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Superiore 1
- Invariato 2
- Inferiore 3
- Non so 4

12. Ella prevede che il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa nei prossimi tre mesi sarà ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Superiore 1
- Invariato 2
- Inferiore 3
- Non so 4

Osservatorio sul credito

Offerta di credito

23. Nel periodo considerato la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario? (Una risposta per ciascun item)

$t - 1$

- Sì 1
- Sì, ma con qualche difficoltà o ritardo 2
- No 3

24. Ritiene che nel prossimo trimestre il fabbisogno finanziario della Sua impresa? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Invariato 2
- Peggiorerà 3
- Non so 4



25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido, o ha chiesto di rinegoziare un fido esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti nel periodo considerato? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta ed è in attesa di conoscere l'esito 4
- No, non ha fatto richiesta, ma è intenzionata a farla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta e non è intenzionata a farla nel prossimo trimestre 6

26. (Solo per le imprese che hanno fatto richiesta). Come ha garantito la richiesta di fido (o di integrazione di un fido esistente) della Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. Sì=1, no=2)

1. Garanzie reali prestate dall'impresa |__|
2. Garanzie reali prestate dai soci / dall'imprenditore |__|
3. Garanzie prestate da terzi (diversi dai Confidi) |__|
4. Garanzie prestate dai Confidi (non nell'ambito di agevolazioni pubbliche) |__|
5. Garanzie prestate dai Confidi (nell'ambito di agevolazioni pubbliche, es. abbattimento "conto interessi") |__|
6. Garanzie prestate per mezzo di agevolazioni pubbliche |__|
7. Nessuna garanzia |__|

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un finanziamento⁷ concesso da una banca (Si intende un finanziamento per liquidità, investimenti e/o fabbisogno di cassa)? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

(Solo per le imprese che hanno dei finanziamenti da oltre sei mesi)

Per quanto concerne l'offerta dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato sia ...

26b... con riferimento alla durata temporale del credito⁸ per i finanziamenti a breve e medio termine? (Una risposta)

⁷ L'indicatore è restituito dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è migliore rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è peggiore rispetto al trimestre precedente.



- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

27. Per quanto concerne l'offerta dei finanziamenti⁹ da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine) ? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

27a... con riferimento al costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"¹⁰ (es. valuta, costo dei servizi accessori, ecc.) per i finanziamenti a breve e medio termine? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

Garanzie

(Solo per le imprese che hanno dei finanziamenti da oltre sei mesi)

28. Per quanto concerne le garanzie¹¹ richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato sia ... ? (Una risposta)

$t - 1$

⁸ L'indicatore è restituito dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è migliore rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è peggiore rispetto al trimestre precedente.

⁹ L'indicatore è restituito dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è migliore rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è peggiore rispetto al trimestre precedente.

¹⁰ L'indicatore è restituito dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è migliore rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è peggiore rispetto al trimestre precedente.

¹¹ L'indicatore è restituito dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è migliore rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è peggiore rispetto al trimestre precedente.



- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Legenda. Migliorata: le banche chiedono minori garanzie o chiedono garanzie meno onerose da presentare. Peggiorata: le banche chiedono maggiori garanzie o chiedono garanzie più onerose da presentare.

32. (Solo per coloro che hanno almeno una relazione con una banca) Con riferimento al costo dei servizi bancari¹² (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che la situazione sia:

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

52a. Fatta 100 la percentuale dei Suoi clienti, quanti di questi appartengono alla Pubblica Amministrazione?

- Quota percentuale |__|__|__|%

Dati di struttura

53. Classe di addetti dell'impresa

- 1-9 addetti 1
- 10-49 addetti 2
- 50-249 addetti 3
- Oltre 250 addetti 4

54. (Solo per le imprese con un numero di addetti compreso tra 1 e 49) La Sua impresa è una impresa artigiana? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

55. Settore di attività

- Commercio 3
- Turismo (riclassificato) 4

¹² L'indicatore è restituito dalla differenza tra le percentuali delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è migliore rispetto al trimestre precedente, e la percentuale delle imprese che hanno dichiarato che la situazione del fenomeno considerato è peggiore rispetto al trimestre precedente.



- Servizi 5

56. Area geografica

- Italia Nord Ovest; 1
- Italia Nord Est; 2
- Italia Centro; 3
- Italia Sud/Isole. 4

57. L'impresa è membro di una associazione di categoria? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

58. (Se sì) Quale ...?

- Confindustria 1
- Confartigianato 2
- Confcommercio 3
- Confcooperative 4
- Confesercenti 5
- Coldiretti 6
- CNA 7
- Casartigiani 8
- Confapi 9
- Lega e federazioni cooperative 10
- Altre associazioni 11

Percentuale di rispondenti per singola domanda:

Domanda 1:	100%	Domanda 2:	100%
Domanda 3:	100%	Domanda 4:	100%
Domanda 5:	100%	Domanda 6:	100%
Domanda 7:	100%	Domanda 8:	100%
Domanda 9:	100%	Domanda 10:	100%
Domanda 11:	100%	Domanda 12:	100%
Domanda 23:	100%	Domanda 24:	100%
Domanda 25:	100%	Domanda 26:	30%
Domanda 26a:	100%	Domanda 26b:	56%
Domanda 27:	56%	Domanda 27a:	56%



Domanda 28:	56%	Domanda 32:	100%
Domanda 52a:	100%	Domanda 53:	100%
Domanda 54:	100%	Domanda 55:	100%
Domanda 56:	100%	Domanda 57:	100%
Domanda 58:	100%		

Elenco dei Comuni nei quali è stata effettuata la rilevazione

<i>COMUNE</i>	<i>PROVINCIA</i>
ANCONA	AN
CHATILLON	AO
AREZZO	AR
SIRIGNANO	AV
BARI	BA
BERGAMO	BG
BIELLA	BI
BENEVENTO	BN
BOLOGNA	BO
BRESCIA	BS
CAGLIARI	CA
CAMPOBASSO	CB
CASOLI	CH
CHIETI	CH
GUILMI	CH
AROSIO	CO
CABIA TE	CO
COMO	CO
COSENZA	CS
CATANIA	CT
CATANZARO	CZ
BAGNO DI ROMAGNA	FC
CESENA	FC
FORLI	FC
FIRENZE	FI
FROSINONE	FR
GENOVA	GE
IMPERIA	IM
ABBADIA LARIANA	LC



CASSAGO BRIANZA	LC
LECCE	LE
LUCCA	LU
MESSINA	ME
COGLIATE	MI
MILANO	MI
MANTOVA	MN
ACERRA	NA
CASALNUOVO	NA
CASTELLAMARE	NA
GIUGLIANO IN CAMPANIA	NA
NAPOLI	NA
CERANO	NO
PADOVA	PD
PESCARA	PE
PERUGIA	PG
PISA	PI
PARMA	PR
POTENZA	PZ
SOLAROLO	RA
ROMA	RM
CATTOLICA	RN
LA SPEZIA	SP
AGLIENTU	SS
SASSARI	SS
TEMPIO PAUSANIA	SS
TARANTO	TA
TORINO	TO
BREDA DI PIAVE	TV
TREVISO	TV
CARONNO PERTUSELLA	VA
CASORATE SEMPIONE	VA
VENEZIA	VE
VERONA	VR