KANTAR ITALIA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Online Adv

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Ced Digital & Servizi s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Ced Digital & Servizi s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ottobre 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

KANTAR ITALIA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ENGAGE - https://www.engage.it/tecnologia/caltagirone-editore-lancia-tnta-piattaforma-pensata-per-ottimizzare-gli-investimenti-pubblicitari.aspx

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8 Aprile 21

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

marketing, digitale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Utilizzatori internet 18-55 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

KANTAR ITALIA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abriola
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquafondata
Acquafredda
Acquanegra Cremonese
Acquappesa
Acquarica del Capo
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Acuto
Adelfia
Adrano
Adrara San Martino
Adro
Afragola
Agazzano
Agra
Agrate Brianza
Agrate Conturbia
Agrigento
Agropoli
Agugliano
Aidomaggiore
Aidone
Aiello del Sabato
Airasca
Ala di Stura
Alba
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albaredo per San Marco
Albavilla
Albera Ligure
Albi
Albiano d'Ivrea
Albignasego
Albinea
Albiolo
Albuzzano
Alcamo
Alessandria
Alessandria della Rocca
Alezio

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

KANTAR ITALIA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

reclutamento da panel con quote fisse rappresentative

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

uomini e donne 18-55 anni utilizzatori di Internet. quote per genere, età, area geografica. Margine di errore 2% (sig 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI via Panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

KANTAR ITALIA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……135	% ……7,78
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.601	% ……92,22

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

S.1 - Per favore indichi se lei è… Uomo / Donna (base 100%)
S.2 - Quanti anni ha? (base 100%)
S.3 - In quale regione vive? (base 100%)
S.4 - Qual è il suo titolo di studio? (base 100%)
S.5 - Qual è la sua professione? (base 100%)
Q1 - Con che frequenza Lei utilizza internet per attività non relative al suo lavoro o alla sua professione? (base 100%)
Q2 - Quale di questi dispositivi utilizza più spesso per collegarsi ad internet? PC / computer; Telefono cellulare; smartphone; Tablet; Smart TV; Gaming console (PlayStation, Xbox, …) (base 100%)
Q3 Quali altri dispositivi utilizza per collegarsi ad internet? (base 100%)
Q4 Vorremo parlare con Lei delle sue abitudini di utilizzo di internet, indipendentemente dal dispositivo. Quali di queste attività svolge abitualmente online? Cerco informazioni su attualità/ notizie; Cerco informazioni su argomenti che mi interessano … (hobby, interessi personali …); Utilizzo applicazioni/siti per chattare/ mandare messaggi ; Utilizzo i social network (Facebook/ Twitter/ Instagram …); Faccio acquisti online (Amazon, eBay ePrice ...); Guardo video (YouTube, Twitch, TikTok…); Mi informo sul meteo (ilMeteo, 3bmeteo …) ; Visito blog e forum online; Ascolto/ guardo podcast; Gioco online; Ascolto musica (Spotify, …); Guardo programmi TV/ film online/ in streaming; Utilizzo sistemi di videoconferenza (Zoom, Teams, HouseParty…) ; Leggo / invio e-mail; Altro (base 100%)
Q5- Quali sono i tre principali motivi per cui utilizza Internet al di fuori della sua attività lavorativa o professione? (base 100%)
Q6 - Con che frequenza lei accede ai seguenti tipi di siti/applicazioni? Siti ufficiali di marche/ prodotti/ aziende;
Blog/ Forums; Siti di informazione delle testate giornalistiche (stampa o TV) (Corriere della Sera, Messaggero, …); Siti di gossip / cronaca (Dagospia, FanPage ...); Siti di acquisti online (es. Amazon, eBay …) ; Social network (Facebook, Twitter, Instagram …) ; Sistemi di videoconferenza (Zoom, Skype …) ; Chat / sistemi di messaggistica istantanea (WhatsApp, Messenger …); Siti/app di previsioni meteo (base 100%)
Q8 - Pensi ora a come utilizza internet per informarsi su notizie di attualità, spettacolo, politica, sport, Quanto utilizza le seguenti fonti per tenersi informato? Social network (Facebook, Twitter, Instagram …); Siti/app di testate giornalistiche/ Ansa; Notizie che vengono proposte dai motori di ricerca; Notifiche sul telefono / tablet; Blog, forum (base 100%)
Q9 - Queste sono alcune caratteristiche che altre persone prima di lei hanno indicato come fastidiose. Quale di queste situazioni la infastidisce o la infastidirebbe di più? Metta queste situazioni in ordine da quella che ritiene più fastidiosa a quella che la infastidisce meno. lenti ad aprirsi; lenti da navigare; che presentano i contenuti in modo confuso; che contengono notizie futili / stupide; che contengono notizie false / inattendibili; pieni di pop up che rendono difficile la navigazione; che usano un linguaggio volgare / violento; che hanno un titolo accattivante ma poi in realtà sono privi di contenuto; pieni di pubblicità che rendono difficile la navigazione; Troppo di parte politicamente (base 100%)
Q10 - Quanto spesso le capita di imbattersi in siti …? lenti ad aprirsi; lenti da navigare; che presentano i contenuti in modo confuso; che contengono notizie futili / stupide; che contengono notizie false / inattendibili; pieni di pop up che rendono difficile la navigazione; che usano un linguaggio volgare / violento; che hanno un titolo accattivante ma poi in realtà sono privi di contenuto; pieni di pubblicità che rendono difficile la navigazione; Troppo di parte politicamente (base 100%)
Q11 - Quando si imbatte nei seguenti siti cosa fa? Lo chiudo subito e cerco il contenuto che mi interessa su

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.