

## Osservatorio continuativo a cadenza mensile sulle PMI in Italia

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**soggetto acquirente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**  
**Dal 20 gennaio all'11 febbraio 2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**  
<https://www.ilsole24ore.com/>  
<https://www.ansa.it/>  
<https://www.avvenire.it/>

**data di pubblicazione del sondaggio:**  
**08/03/2021**

**temi/fenomeni oggetto del soggetto:**  
**Imprenditoria / managerialità femminile.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.  
[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## **popolazione di riferimento:**

**Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia  
(imprese 10 - 249 dipendenti e fatturato fino a 50 mln €).**

## **estensione territoriale del sondaggio:**

Abbiategrasso	Benevento	Caltanissetta
Acquaviva delle Fonti	Berlingo	Camerano
Adrara San Martino	Besnate	Campagnola Emilia
Ala	Bibbiano	Campiglia Marittima
Albanella	Bisceglie	Campoformido
Albinea	Bojano	Candiolo
Aldeno	Bologna	Canelli
Alessandria	Bonate Sotto	Caneva
Alonte	Boretto	Canneto sull'Oglio
Altamura	Borgaro Torinese	Canossa
Alviano	Borgo San Lorenzo	Capannori
Anagni	Borgo Vercelli	Cardano al Campo
Ancona	Borgomanero	Cardito
Andalo	Borgosatollo	Carpaneto Piacentino
Appiano sulla Strada del Vino	Bortigali	Carpenedolo
Arcidosso	Bosisio Parini	Carpi
Arezzo	Bossolasco	Carpineti
Argenta	Bottanuco	Carrara
Ariano Irpino	Botticino	Carre'
Arielli	Bra	Cartigliano
Arzano	Brescia	Casagiove
Arzignano	Bressanone	Casale sul Sile
Ascoli Piceno	Bressanvido	Casalecchio di Reno
Assemini	Brignano Gera d'Adda	Casalgrande
Avigliana	Brugnera	Casalmoro
Badia Polesine	Bruino	Casalvieri
Bagnacavallo	Buglio in Monte	Casandrino
Bagnara di Romagna	Buonabitacolo	Casazza
Bagno a Ripoli	Busetto Palizzolo	Cascina
Bagnoli di Sopra	Busto Arsizio	Casnate con Bernate
Bagnolo Piemonte	Buttigliera d'Asti	Castagnole delle Lanze
Barberino di Mugello	Cabiate	Castegnato
Bareggio	Cagliari	Castel Mella
Bari	Cairo Montenotte	Castel San Giorgio
Barletta	Calcinai	Castelfidardo
Bassano del Grappa	Calcinato	Castelfranco di Sotto
Beinasco	Calderara di Reno	Castelfranco Emilia
Belpasso	Caldonazzo	Castelfranco Veneto

Castelgomberto	Cortaccia sulla Strada del	Gorgonzola
Castellanza	Vino	Govone
Castell'Arquato	Cosio Valtellino	Gragnano Trebbiense
Castellazzo Bormida	Costa Volpino	Grammichele
Castelleone	Creazzo	Grassobbio
Castelli Calepio	Crevalcore	Grazzanise
Casteltermini	Crispano	Grezzana
Castenaso	Cuggiono	Grosseto
Casto	Cuneo	Grumo Appula
Catania	Cupramontana	Grumolo delle Abbadesse
Cavallermaggiore	Curon Venosta	Guastalla
Cavernago	Cusago	Imola
Cavriago	Druento	Iseo
Cavriglia	Dubino	Isola Vicentina
Cedegolo	Empoli	Ittiri
Cerreto Guidi	Erice	Jesi
Cervaro	Fabriano	Lainate
Cervia	Fano	Larciano
Cesano Maderno	Fara Gera d'Adda	Latina
Cesena	Favria	Lecce
Cherasco	Feletto	Legnano
Cherasco	Felino	Lendinara
Chiesina Uzzanese	Ferentino	Lessolo
Ciampino	Fermo	Locorotondo
Cimadolmo	Fiorano Modenese	Lodi
Cisterna di Latina	Fiorenzuola d'Arda	Lodi Vecchio
Citta' di Castello	Firenze	Lodrino
Civate	Fiumicino	Lonigo
Civita Castellana	Foligno	Lucca
Civitanova Marche	Follo	Lugo
Cles	Follonica	Lurate Caccivio
Colbordolo	Fondi	Lusiana
Colere	Fontanellato	Lustra
Colledara	Forli'	Magnano in Riviera
Colleferro	Formigine	Mairano
Collegno	Gais	Manduria
Colleparado	Gallarate	Marciano della Chiana
Colognola Ai Colli	Gallese	Martina Franca
Como	Galliate	Martinsicuro
Contursi Terme	Gargallo	Maserada sul Piave
Cordenons	Genova	Massalengo
Cori	Gessate	Mathi
Cornedo Vicentino	Ghisalba	Mazara del Vallo
Correggio	Giarre	Medole
Corsico	Ginosa	Medolla
	Gioia Del Colle	Meolo

Merone	Niscemi	Pollein
Mestrino	Nizza Monferrato	Pombia
Mezzomerico	Nocera Inferiore	Pomezia
Miglianico	Noceto	Pompei
Milano	Nonantola	Ponte dell'Olio
Minervino Murge	Norcia	Pontecagnano Faiano
Mirandola	Novi di Modena	Pontedassio
Mirano	Novi Ligure	Pordenone
Misano Adriatico	Oggiono	Porto Torres
Modena	Oltre il Colle	Potenza Picena
Monastir	Oppeano	Poviglio
Moncalieri	Orta Nova	Pozzuoli
Mondavio	Ortezzano	Prato
Mondolfo	Osimo	Predappio
Mondovi'	Osio Sotto	Prevalle
Montalto Dora	Ostra	Priolo Gargallo
Monte Giberto	Ostra Vetere	Pulsano
Monte San Savino	Ottiglio	Pusiano
Monte Vidon Corrado	Padova	Quaregna
Montecarotto	Paese	Ragusa
Montecchio Emilia	Pagnacco	Ravenna
Montecchio Precalcino	Palermo	Reggio di Calabria
Montefano	Palosco	Reggio nell'Emilia
Montegrotto Terme	Pandino	Rende
Monteiasi	Panicale	Rezzato
Montelabbate	Parre	Rho
Montelupo Fiorentino	Paruzzaro	Riccione
Montelupone	Pegognaga	Ricengo
Montemurlo	Pelago	Rignano sull'Arno
Montevarchi	Pellezzano	Ripatransone
Monticello Conte Otto	Perugia	Ripe
Monticello d'Alba	Pesaro	Rive d'Arcano
Montopoli in Val d'Arno	Pescara	Rivoli
Morgex	Piacenza	Robecco d'Oglio
Mori	Piasco	Roccalbegna
Morimondo	Pieve Emanuele	Roccastrada
Mornico al Serio	Pieve Porto Morone	Rodengo-Saiano
Mortigliano	Pieve Santo Stefano	Rogno
Mosciano Sant'Angelo	Pioltello	Rolo
Nanto	Piove di Sacco	Roma
Napoli	Pisa	Romano Canavese
Nembro	Pistoia	Rosa'
Nettuno	Poggibonsi	Rosora
Nibionno	Poggio Mirteto	Rotondi
Nichelino	Poggiomarino	Rovere' Veronese
Niella Tanaro	Polla	Rovereto

Rovigo	Saronno	Torreglia
Ruffano	Sarsina	Torrile
Rutigliano	Sassocorvaro	Tortoli'
Sabbioneta	Scafati	Tradate
Sala Bolognese	Scandiano	Trapani
Sala Consilina	Scandicci	Travagliato
Salerno	Scarmagno	Trento
Salsomaggiore Terme	Scopa	Trescore Balneario
Saluzzo	Secli'	Trescore Cremasco
Salzano	Segrate	Trevignano
San Biagio di Callalta	Seravezza	Treviolo
San Candido	Serradifalco	Trieste
San Cesario sul Panaro	Servigliano	Trivero
San Daniele del Friuli	Siena	Tromello
San Dorligo della Valle - Dolina	Signa	Umbertide
San Fior	Sinnai	Valdagno
San Germano dei Berici	Siracusa	Valderice
San Gillio	Sirtori	Valenzano
San Giorgio delle Pertiche	Solbiate Arno	Valfabbrica
San Giovanni Lupatoto	Solferino	Valli del Pasubio
San Giuliano Milanese	Solofra	Valmadrera
San Lorenzo del Vallo	Soncino	Vanzago
San Martino in Rio	Soragna	Varallo
San Martino in Strada	Sorga'	Varallo Pombia
San Miniato	Sovicille	Varano de' Melegari
San Paolo d'Argon	Spilimbergo	Varese
San Pier Niceto	Spoletto	Varmo
San Pietro in Cerro	Subbiano	Velletri
San Pietro Mussolino	Surbo	Venaria Reale
San Prospero	Tarcento	Venegono Inferiore
San Quirino	Tavagnacco	Venegono Superiore
San Vito al Tagliamento	Teramo	Venosa
Sandrigo	Termeno sulla Strada del Vino	Verbania
Sansepolcro	Termini Imerese	Verderio Superiore
Sansepolcro	Termoli	Vernio
Santa Croce sull'Arno	Terni	Verona
Santa Maria di Sala	Terzigno	Verrayes
Santa Maria Hoe'	Tesero	Vialfre'
Sant'Angelo in Lizzola	Tezze sul Brenta	Viareggio
Sant'Angelo in Vado	Thiene	Vibo Valentia
Sant'Angelo Lodigiano	Tito	Vidor
Santarcangelo di Romagna	Tocco da Casauria	Vignola
Santena	Tolentino	Vigodarzere
Santo Stefano Ticino	Torino	Villa del Conte
Santo Stino di Livenza	Torre de' Roveri	Villa Santa Maria
		Villafalletto

Villanova d'Asti  
Villanterio  
Vinci

Vinovo  
Vitorchiano  
Voghera

Zane'  
Zibello  
Zola Predosa

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle pmi italiane.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese fino a 10-249 dipendenti e fatturato fino a 50 mln €).

Domini di studio del campione. Dimensione (10-19 addetti, 20-49 addetti, >49 addetti), Settore di attività economica (manifattura, costruzioni), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

**metodo di raccolta delle informazioni:**

Indagine ai consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

n. 642 casi (642 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 230 (18,1%); "Rifiuti": 398 (31,3%); "Sostituzioni": 628 (49,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,8%).  
Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

## testo integrale delle domande (questionario)

### 1. La sua impresa è un'impresa femminile, ovvero...

- ... (Solo per le società di capitali) le quote di partecipazione dell'impresa spettano in misura non inferiore ai due terzi a donne e gli organi di amministrazione sono costituiti per almeno i due terzi da donne? Sì=1; No=2
- ... (Solo per le società cooperative e le società di persone) l'impresa è costituita in misura non inferiore al 60% da donne? Sì=1; No=2
- ... (Solo per le imprese individuali) l'impresa è gestita da donne? Sì=1; No=2

**Totale rispondenti 100%**

### 2. (Solo per le imprese "femminili") La Sua impresa appartiene ad una associazione femminile professionale (per attività di networking, condivisione, aggiornamento professionale, come ad esempio: Valore D, PWN, ecc) ? (Una risposta)

- Sì 1
- No, ma prevediamo di associarci nei prossimi 12 mesi 2
- No, prevediamo di associarci ma non sappiamo quando 3
- No e per il momento non siamo intenzionati ad associarci 4

**Totale rispondenti 16,8%**

### 2.a (Solo per le imprese "femminili") Nella Sua impresa, l'imprenditrice/le socie sono anche la/e fondatrice/i dell'impresa?

- Sì
- No

**Totale rispondenti 16,8%**

### 3. Nella Sua impresa, in che percentuale ciascuna delle seguenti classi di lavoratori è costituita da donne? Ovvero... (Possibili più risposte)

1. ... fatto 100 il totale degli **operai**, il \_\_\_% è  In azienda non è presente questa classe di lavoratori  
costituito da donne

- |   |  |
|---|--|
| 2. ... fatto 100 il totale degli <b>impiegati</b> , il ___% è costituito da donne | _  In azienda non è presente questa classe di lavoratori |
| 3. ... fatto 100 il totale dei <b>quadri</b> , il ___% è costituito da donne      | _  In azienda non è presente questa classe di lavoratori |
| 4. ... fatto 100 il totale dei <b>dirigenti</b> , il ___% è costituito da donne   | _  In azienda non è presente questa classe di lavoratori |

**Totale rispondenti 100%**

**4. La percentuale dei dirigenti di sesso femminile della Sua impresa (valore % indicato a domanda precedente), oggi rispetto a cinque anni fa è ...:**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Aumentata         | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Diminuita         | 3 |

**Totale rispondenti 22,6%**

**5. A Suo avviso, la percentuale dei dirigenti di sesso femminile della Sua impresa (valore % indicato), tra due anni ...:**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Aumenterà         | 1 |
| • Rimarrà invariata | 2 |
| • Diminuirà         | 3 |

**Totale rispondenti 22,6%**

**6. Quali delle seguenti strategie di equità di genere (gender equality) sono previste nella Sua impresa? (Possibili più risposte)**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Programmi di mentoring (incontri tra un soggetto con più esperienza e uno con meno esperienza, per consentire lo sviluppo di competenze) | _ |
| 2. Attività di networking con donne di altre imprese  | _ |
| 3. Formazione specifica per donne (es. programmi di formazione post-maternità, ecc)   | _ |
| 4. Programmi volti a monitorare e ridurre il differenziale salariale di genere (c.d. gender pay gap)  | _ |

- |   |    |
|---|----|
| 5. Programmi volti ad ottenere /mantenere una certificazione di parità di genere (certificazioni etiche volontarie volte a valutare gli standard aziendali per la parità di genere) | __ |
| 6. Altre strategie di equità di genere (specificare)  | __ |
| 7. Nessuna strategia di equità di genere (esclude le precedenti)  | __ |

**Totale rispondenti 100%**

**7. Quali delle seguenti strategie di equilibrio tra vita privata e lavoro (worklife balance) sono previste nella Sua impresa? (Possibili più risposte)**

- |   |    |
|---|----|
| 1. Smart working (Attivato indipendentemente dall'attuale crisi sanitaria)                    | __ |
| 2. Part time  | __ |
| 3. Sostegno alla maternità (giornate di permesso in più oltre a quelle garantite dalla legge) |    |
| 4. Orario di lavoro flessibile  | __ |
| 5. Altre strategie di equilibrio tra vita privata e lavoro (specificare)                      |    |
| 6. Nessuna strategia di equilibrio tra vita privata e lavoro (esclude le precedenti)          |    |

**Totale rispondenti 100%**