

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

- “L'8 Marzo secondo i marchigiani: opinioni e comportamenti”

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

### **5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- 9 – 14 febbraio 2015

### **6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO**

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali viverepesaro.it, pu24.it, Il Resto del Carlino

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE**

- 7 marzo 2014

### **8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO**

- Sondaggio sulle opinioni dei cittadini in merito alla Festa internazionale delle donne

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Fano	Montecalvo In Foglia	Porto San Giorgio
Acquasanta Terme	Fermignano	Montecarotto	Porto Sant'Elpidio
Acquaviva Picena	Fermo	Montecassiano	Potenza Picena
Agugliano	Fiastra	Montecosaro	Rapagnano
Altidona	Filottrano	Montedinove	Recanati
Amandola	Fiuminata	Montefalcone Appennino	Ripatransone
Ancona	Folignano	Montefano	Ripe
Appignano	Force	Montefelcino	Roccafluvione
Appignano Del Tronto	Fossombrone	Montefiore Dell'Aso	Rosora
Arcevia	Francavilla D'Ete	Montegallo	Rotella
Arquata Del Tronto	Frontone	Montegiorgio	Saltara
Ascoli Piceno	Genga	Montegranaro	San Benedetto Del Tronto
Barchi	Gradara	Montelabbate	San Costanzo
Belforte Del Chienti	Grottammare	Monteleone Di Fermo	San Ginesio
Belvedere Ostrense	Grottazzolina	Montelupone	San Marcello
Cagli	Jesi	Montemarciano	San Paolo Di Jesi
Caldarola	Lapedona	Monteprandone	San Severino Marche
Camerano	Loreto	Monterado	Sant'Angelo In Pontano
Camerata Picena	Loro Piceno	Monterubbiano	Sant'Angelo In Vado
Camerino	Macerata	Morrovalle	Sant'Elpidio A Mare
Cantiano	Maltignano	Numana	Santa Maria Nuova
Cartoceto	Massa Fermana	Offida	Sarnano
Castel Di Lama	Massignano	Orciano Di Pesaro	Sassocorvaro
Castelbellino	Matelica	Ortezzano	Sassoferrato
Castelfidardo	Mercatino Conca	Osimo	Senigallia
Castelplanio	Mergo	Ostra	Serra De' Conti
Castelraimondo	Mogliano	Ostra Vetere	Serra San Quirico
Castignano	Mombaroccio	Pedaso	Serravalle Di Chienti
Castorano	Mondavio	Penna San Giovanni	Servigliano
Cessapalombo	Mondolfo	Pergola	Spinetoli
Chiaravalle	Monsampietro Morico	Pesaro	Staffolo
Cingoli	Monsano	Petriano	Tavullia
Civitanova Marche	Montalto Delle Marche	Petriolo	Tolentino
Colli Del Tronto	Montappone	Piagge	Torre San Patrizio
Colmurano	Monte Giberto	Piandimeleto	Treia
Comunanza	Monte Porzio	Pievebovigliana	Urbania
Corridonia	Monte San Giusto	Poggio San Marcello	Urbino
Cupra Marittima	Monte San Martino	Poggio San Vicino	Urbisaglia
Cupramontana	Monte San Pietrangeli	Pollenza	Vallefoglia
Fabriano	Monte San Vito	Polverigi	
Falconara Marittima	Monte Urano	Ponzano Di Fermo	
Falerone	Monte Vidon Combatte	Porto Recanati	

**11. METODO DI CAMPIONAMENTO**

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2013/2014, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

**12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE**

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.  
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,3%.

**13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

**14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

Non reperibili	1.497	24%
Rifiuti	3.825	61%
Interviste effettuate	900	15%
Totale contatti	6.922	100%

**15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE****1. Quali dei Quale delle seguenti affermazioni rappresenta meglio ciò che pensa della festa della donna?**

- ricorda le discriminazioni e le violenze subite dalle donne
- è l'occasione per uomini e donne di uscire e divertirsi
- celebra le conquiste sociali, politiche ed economiche delle donne
- è una festa consumistica che ha perso il suo valore originario
- celebra l'orgoglio delle donne
- ricorda il diritto alla parità di genere tra uomini e donne
- altro (specificare)

% di persone che hanno risposto: 100%

**2. Per la festa della donna lei...**

- regalerà mimose?
- riceverà mimose?
- uscirà con amici e conoscenti?
- parteciperà a eventi o iniziative do celebrazione dell'8 Marzo?

% di persone che hanno risposto: 100%

**3. Può dirmi il nome di una donna che lei ammira particolarmente??**

- nome \_\_\_\_\_