documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

L'opinione delle imprese di Ostia

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 27 gennaio al 03 febbraio 2015.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.agronline.it/notizia.asp?ID_Notizia=11920

data di pubblicazione o diffusione

06 marzo 2015

format s.r.l. – sede legale e operativa **-** via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa **-** via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA QUALITÀ ISO 9001
DNV
AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
=ISO 9001=

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine su alcuni temi di interesse "pubblico" (sicurezza, andamento dei consumi, pedonalizzazione, etc.) nell'opinione delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi residenti sul territorio del X Municipio di Roma.

popolazione di riferimento

imprese del commercio e del turismo (pubblici esercizi)

comuni di rilevazione (elenco)

Malafede, Acilia Nord, Acilia Sud, Casalpalocco, Ostia Antica, Ostia Nord, Ostia Sud, Castelfusano, Infernetto, Castel Porziano.

metodo di campionamento

Campione rappresentativo delle imprese del commercio e del turismo (pubblici esercizi) residenti sul territorio del X Municipio di Roma per classe dimensionale: 1-9 addetti, 10-49 addetti.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=400 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti), settore (commercio al dettaglio, pubblici esercizi). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm$4,9%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale

non reperibili	**4.726**	**79,6%**
rifiuti	**809**	**13,6%**
sostituzioni	**5.535**	**93,3%**
totale interviste	**400**	**34,8%**

testo integrale di tutte le domande (questionario)

SICUREZZA E PRESIDIO DEL TERRITORIO

1. Pensando alla criminalità, Lei direbbe che negli ultimi 2 anni (2014-2013) rispetto ai due anni precedenti (2012-2011) i livelli di sicurezza nel suo territorio per la Sua attività sono…? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti uguali 2
- Peggiorati 3

Totale 100% rispondenti

2. Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2 anni (2014-2013) dei crimini di seguito indicati? (Indicare una risposta per ciascun item. 1= Sono aumentati, 2= Sono rimasti uguali, 3= Sono diminuiti. Ruotare gli item)

	Sono aumentati	*Sono rimasti uguali*	*Sono diminuiti*
A. Estorsioni	|__|	|__|	|__|
B. Usura	|__|	|__|	|__|
C. Furti	|__|	|__|	|__|
D. Rapine	|__|	|__|	|__|

Totale 100% rispondenti

3. Ritiene che il territorio di Ostia sia adeguatamente presidiato a garanzia della sicurezza e della legalità? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

Totale 100% rispondenti

4. (Solo se ha risposto "no" a domanda 3) Ritiene che l'amministrazione municipale di Ostia potrebbe mettere in atto misure più idonee a garantire la sicurezza delle imprese? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

Totale 69% rispondenti

ANDAMENTO ECONOMICO DELLE IMPRESE

5. **(TENDENZA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi del 2014, rispetto a gli ultimi tre mesi del 2013? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale 100% rispondenti

6. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nel prossimo anno (2015)? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

7. **(TENDENZA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi del 2014, i **ricavi** della Sua impresa, rispetto agli ultimi tre mesi del 2013, sono…? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale 100% rispondenti

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo anno (2015), prevede che i **ricavi** della Sua impresa…? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Totale 100% rispondenti

9. **(TENDENZA)** Tenuto conto della situazione economica attuale in Italia, negli ultimi tre mesi del 2014, il **livello degli ordini** e della domanda **in generale** alla Sua impresa, è risultato mediamente…? (Una risposta)

- Alto 1
- Normale 2
- Basso 3

Totale 100% rispondenti

10. **(PREVISIONE)** Tenuto conto della situazione economica attuale in Italia, nel prossimo anno (2015), la tendenza degli **ordini** e della domanda in generale alla Sua impresa sarà…? (Una risposta)

- In aumento 1
- Stazionaria 2
- In diminuzione 3

Totale 100% rispondenti

11. **(TENDENZA)** Tenuto conto di fattori stagionali (saldi, eventi), negli ultimi tre mesi del 2014, il **livello degli ordini** e della domanda **in generale** alla Sua impresa, è risultato mediamente…? (Una risposta)

- Alto 1
- Normale 2
- Basso 3

Totale 100% rispondenti

12. **(PREVISIONE)** Tenuto conto di fattori stagionali (saldi, eventi), nel prossimo anno (2015), la tendenza degli **ordini** e della domanda in generale alla Sua impresa sarà…? (Una risposta)

- In aumento 1
- Stazionaria 2
- In diminuzione 3

Totale 100% rispondenti

13. **(TENDENZA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi del 2014, rispetto agli ultimi tre mesi del 2013, è …? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 100% rispondenti

14. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo anno (2015) la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità …? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido[1] o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti …negli ultimi tre mesi del 2014? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Totale 100% rispondenti

EFFICACIA AZIONE AMMINISTRATIVA

16. Quanto ritiene che l'amministrazione municipale di Ostia offra un concreto supporto nel soddisfare le esigenze della Sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale 100% rispondenti

17. Per la Sua impresa ha avuto modo di usufruire dei servizi erogati dai seguenti uffici nel corso dell'ultimo anno? Se sì, qual è stato il suo grado di soddisfazione? (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No. Solo per i servizi utilizzati chiedere il grado di soddisfazione in una scala da 0=min soddisfazione a 10=max soddisfazione. Ruotare gli items)

	Utilizzo (1=Si, 2=No)	*Scala da 0 (=min soddisfazione) a 10 (=max soddisfazione)*
A. **Sportello Unico per il commercio** (ad es. commercio	|__|	|__||__|

[1]La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

in sede fissa, commercio su area pubblica, commercio e attività produttive);		
B. **Ufficio tributi;**	|__|	|__||__|
C. **Attività produttive** (ad es. rilascio autorizzazioni, spazi pubblicitari);	|__|	|__||__|
D. **Manutenzione ordinaria** (strade, suolo pubblico);	|__|	|__||__|
E. **Unità organizzativa ambiente e litorale** (gestione aree verdi, pulizia arenili, interventi di riqualificazione del territorio);	|__|	|__||__|
F. **Urbanistica** (programmazione e riqualificazione del territorio).	|__|	|__||__|

Totale 100% rispondenti

18. Quali sono le priorità che l'amministrazione municipale di Ostia dovrebbe affrontare per garantire un reale sostegno alle imprese? (Max 3 risposte. Ruotare gli item)

A. Traffico	|__|
B. Lavori pubblici	|__|
C. Gestione dei rifiuti e raccolta differenziata	|__|
D. Decoro urbano	|__|
E. Trasporti pubblici	|__|
F. Infrastrutture a vantaggio delle imprese	|__|
G. Pedonalizzazione di alcune zone di Ostia	|__|
H. Altro	|__|

Totale 100% rispondenti

19. Quanto si ritiene d'accordo con la seguente affermazione riguardante le iniziative di commercio ambulante organizzate dall'amministrazione municipale di Ostia sia nella stagione estiva che nella stagione invernale "I mercatini rappresentano un'opportunità di sviluppo economico per il territorio"? (Scala da 0=per nulla d'accordo a 10=max accordo)

|__||__|

Totale 100% rispondenti

20. Quanto si ritiene d'accordo con la seguente affermazione riguardante le iniziative di commercio ambulante organizzate dall'amministrazione municipale di Ostia sia nella stagione estiva che nella stagione invernale "I mercatini rappresentano un danno economico per le imprese che insistono sul territorio" ? (Scala da 0=per nulla d'accordo a 10=max accordo)

|__||__|

Totale 100% rispondenti

21. Quanto ritiene che l'amministrazione municipale di Ostia abbia informato o stia informando le imprese circa il concreto supporto che offre nella lotta ai fenomeni di criminalità legati alle concessioni demaniali sul litorale? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

22. Quale è il Suo giudizio sulla sperimentazione dell'isola pedonale sul lungomare di Ostia partita ad agosto 2014 e tutt'ora in corso? (Una risposta)

- Molto positivo 1
- Positivo 2
- Negativo 3
- Assolutamente negativo 4

Totale 100% rispondenti

23. Può indicare il Suo grado di accordo rispetto alle seguenti affermazioni in merito agli effetti della realizzazione del progetto della pedonalizzazione del litorale di Ostia? (Una risposta per ciascun item in una scala da 1=Per nulla d'accordo a 5=Molto d'accordo)

A. E' migliorato l'ambiente |___|
B. E' migliorata la valorizzazione del decoro/arredo urbano |___|
C. E' migliorata l'illuminazione |___|
D. E' migliorato il trasporto pubblico |___|

(navette mare, parcheggi, potenziamento linee bus, etc)

E. C'è stata una maggiore attenzione nei confronti delle esigenze delle imprese (ad es. carico/scarico merci) |___|

F. C'è stato un incremento nei consumi |___|

G. C'è stato un recupero turistico della zona |___|

Totale 100% rispondenti

24. Come valuta gli effetti economici a seguito dell'avvio del progetto della pedonalizzazione del litorale rispetto all'andamento dei ricavi della Sua impresa? (Una risposta)

- I ricavi sono aumentati 1
- I ricavi sono rimasti invariati 2
- I ricavi sono diminuiti 3

Totale 100% rispondenti

ANDAMENTO DEI FLUSSI TURISTICI

25. (Solo per le imprese del turismo) Nell'estate del 2014 rispetto all'estate del 2013 ha riscontrato che nella Sua impresa i flussi turistici sono stati…? (Una risposta)

- In aumento 1
- Invariati 2
- In diminuzione 3

Totale 37,5% rispondenti

26. (Solo se hanno risposto "in diminuzione") Con riferimento al fenomeno riguardante la diminuzione dei flussi turistici, quali pensa possano essere state le cause tra quelle di seguito indicate? (Massimo tre risposte. Ruotare gli items)

A. Crisi economica	|__|
B. Condizioni metereologiche avverse	|__|
C. Tassa di soggiorno elevata	|__|

D. Scarsa promozione turistica	|__|
E. Mancanza di collegamenti	|__|
F. Trasporti pubblici	|__|
G. Altro	|__|

Totale 18% rispondenti

27. A Suo giudizio l'amministrazione municipale ha attivato tutti gli strumenti possibili per incentivare il turismo sul territorio? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

Totale 37,5% rispondenti

ABUSIVISMO COMMERCIALE

28. A Suo giudizio il fenomeno (presente nelle spiagge, sul lungomare e nelle zone centrali) dell'abusivismo commerciale e della contraffazione delle merci quanto impatta rispetto all'andamento economico della Sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale 62,5% rispondenti