

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Titolo del sondaggio: " Le imprese di Milano e Provincia– Analisi sullo stato di salute."

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Camera di Commercio di Milano

Soggetto acquirente: Camera di Commercio di Milano

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 18-30 novembre 2010

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Risultati pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Milano

Data di pubblicazione o diffusione: 9 marzo 2011

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia

Popolazione di riferimento: aziende di Milano e Provincia iscritte presso la Camera di Commercio di Milano ((fonte CCIAA Milano dati INFOCAMERE/ASIA/ISTAT) N=301.890)

Estensione territoriale del sondaggio: Milano e Provincia. In allegato A l'elenco dei comuni in cui è stata fatta almeno 1 intervista

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per settore di attività, numero di addetti, localizzazione, aziende artigiane o non artigiane. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di settore di attività, numero di addetti, localizzazione, aziende artigiane o non artigiane.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,4% e +/- 6,9 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (200 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: indagine effettuata tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	200	25%
Rifiuti	135	17%
Sostituzioni	461	58%
Totale contatti effettuati	796	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda):

S1) Quanto è soddisfatto dell'attuale andamento economico della sua azienda/attività / azienda/attività in cui opera? (Leggere – singola)

1. Molto soddisfatto
 2. Abbastanza soddisfatto
 3. Né soddisfatto né insoddisfatto (non suggerire)
 3. Poco soddisfatto
 4. Per niente soddisfatto
- NS (non sa/non indica) = 0%

S3) E secondo lei, fra 12 mesi, la situazione economica e competitiva della sua azienda/attività, come fatturato (VOLUME D'AFFARI X SETTORE BANCARIO) e ordini, (Leggere – singola)

1. Migliorerà molto
 2. Migliorerà un poco
 3. Rimarrà pressoché uguale
 4. Peggiorerà un poco
 5. Peggiorerà molto
- (non sa/non indica) = 9%

S4) Parlando invece dello specifico settore in cui opera la sua azienda/attività, come valuta l'attuale andamento economico di questo settore? (Leggere – singola)

1. Molto positivo
 2. Abbastanza positivo
 3. Né positivo, né negativo (non suggerire)
 4. Abbastanza negativo
 5. Molto negativo
- NS (non sa/non indica) = 0%

S5) Per i costi che il suo settore di solito sostiene, relativi ai prodotti e servizi che il settore acquista come fattori di produzione, includendo l'energia, materie prime, telecomunicazione ma non considerando investimenti e la mano-d'opera... Lei si attende nei prossimi 12 mesi...

1. Un incremento dei prezzi
 2. Una stabilità dei prezzi
 3. Una riduzione dei prezzi
- NS (non sa/non indica) = 3%

S6) E per i prodotti e servizi che il suo settore di appartenenza offre al mercato ... Lei si attende nei prossimi 12 mesi...

1. Un incremento dei prezzi
 2. Una stabilità dei prezzi
 3. Una riduzione dei prezzi
- NS (non sa/non indica) = 3%

S7) E complessivamente, dovesse giudicare la situazione economica globale del territorio in cui lei vive e/ o lavora, lei direbbe che la stessa è... (Leggere – singola)

1. Molto positiva
 2. Abbastanza positiva
 3. Né positiva né negativa (non suggerire)
 4. Abbastanza negativa
 5. Molto negativa
- NS (non sa) = 1%

I.1) Negli ultimi 12 mesi la sua azienda/attività ha fatto dei nuovi investimenti? Nel rispondere consideri tutti gli investimenti tangibili, intangibili e di natura finanziaria, ed escluda l'acquisto di fattori di produzione diretta, quali energia, materie prime...

1. Sì
 2. No
- NS (non sa/non indica) = 0%

I.3) Nei prossimi 12 mesi la sua azienda/attività farà dei nuovi investimenti? (leggere – risposta singola)

1. Certamente sì
 2. Probabilmente sì
 3. Probabilmente no
 4. Certamente no
- NS (non sa/non indica) = 4%

D.1) Rispetto a 12 mesi fa la sua azienda/attività ha aumentato o ridotto l'indebitamento con banche, intermediari finanziari (leggere)

1. Aumentato
 2. Mantenuto lo stesso livello
 3. Ridotto
 4. Non ha mai avuto debiti
- (non sa/non indica) = 1%

(SE HANNO DEBITI)

D.2) Nei prossimi 12 mesi secondo Lei la sua azienda/attività probabilmente... (leggere)

1. Aumenterà il debito
 2. Manterrà lo stesso livello di debito
 3. Ridurrà il debito
- (non sa/non indica) = 1%

OCC.2) E in generale, negli ultimi 12 mesi, l'azienda/attività ha assunto nuovi dipendenti? MULTIPLA – leggere

1. Sì, per sostituire dipendenti che hanno lasciato l'azienda/attività
 2. Sì, per inserire stabilmente addetti con contratto di stage, pratica, co.co.pco
 3. Sì per incrementare il numero degli addetti (anche a seguito di acquisizioni)
 4. NON HA ASSUNTO NESSUNO (solo se l'azienda ha ridotto o mantenuto costante il numero di dipendenti) (SINGOLA)
- (non sa = 0%)

cr1) Secondo lei la crisi economica attuale è:

1. più grave di quel che si pensa
 2. grave, così come appare
 3. meno grave di quel che appare
 4. esagerata ad arte
- NS (non sa) = 3%

(se considerano la crisi grave)

cr 3) Quali sono gli aspetti che più la preoccupano in questo momento? (leggere, massimo 2 risposte)

1. Calo degli ordini interni
2. Mancata riscossione dei crediti
3. Incertezza del contesto e delle prospettive
4. Difficoltà di accesso al credito
5. Difficoltà a far fronte agli impegni finanziari
6. Contrazione della domanda estera

7. (nessuno di questi – non leggere)
8. (Non so / non risponde – non leggere) = 0%

Cr6) Quanto ritiene probabile che nei prossimi 12 mesi ci possa essere una chiusura dell'azienda/attività in cui opera? (leggere – singola)

1. Molto probabile
 2. Probabile
 3. Né probabile né improbabile
 4. Improbabile
 5. Assolutamente improbabile
- NS (NON RISPONDE) = 0%

(solo se NON reputano probabile una chiusura dell'azienda/attività)

Coll) Nei prossimi 12 mesi l'azienda presso cui lavora/ la sua azienda ha intenzione di inserire stabilmente nuovi dipendenti o addetti? Le ricordo che per dipendenti o addetti intendiamo tutte le persone che operano in modo continuativo presso la sua azienda/ attività, sia assunti che in varie forme di collaborazione più flessibili

(leggere – possibile risposta multipla per i codici 2,3,4)

- 1) NO
- 2) Sì, attraverso contratti a tempo indeterminato
- 3) Sì, attraverso contratti a tempo determinato
- 4) Sì, attraverso altro tipo di collaborazione (es.contratti a progetto, apprendistato, stage)
- 5) (Non sa – Non leggere) = 3%

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

comune	Prov.
ABBIATEGRASSO	MI
ALBAIRATE	MI
ARCONATE	MI
ARESE	MI
BAREGGIO	MI
BOFFALORA SOPRA TICINO	MI
BUCCINASCO	MI
BUSCATE	MI
BUSTO GAROLFO	MI
CAMBIAGO	MI
CANEGRATE	MI
CASOREZZO	MI
CERNUSCO SUL NAVIGLIO	MI
CERRO MAGGIORE	MI
CESANO BOSCONI	MI
CINISELLO BALSAMO	MI
COLOGNO MONZESE	MI
CORMANO	MI
CORNAREDO	MI
CORNATE D'ADDA	MI
CORSICO	MI
CUSANO MILANINO	MI
GAGGIANO	MI
GUDO VISCONTI	MI
INZAGO	MI

LAINATE	MI
LEGNANO	MI
MAGENTA	MI
MEDIGLIA	MI
MELEGNANO	MI
MELZO	MI
MILANO	MI
PADERNO DUGNANO	MI
PARABIAGO	MI
PERO	MI
PESCHIERA BORROMEO	MI
PIEVE EMANUELE	MI
PIOLTELLO	MI
POGLIANO MILANESE	MI
POZZUOLO MARTESANA	MI
RHO	MI
RODANO	MI
ROZZANO	MI
SAN DONATO MILANESE	MI
SAN GIORGIO SU LEGNANO	MI
SAN GIULIANO MILANESE	MI
SANTO STEFANO TICINO	MI
SEDRIANO	MI
SEGRATE	MI
SENAGO	MI
SETTIMO MILANESE	MI
SOLARO	MI
TREZZANO SUL NAVIGLIO	MI
TREZZO SULL'ADDA	MI
TURBIGO	MI
ZIBIDO SAN GIACOMO	MI