

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Indagine La gioielleria 4.0 focus Roma

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Federpreziosi Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere
Argentiere ed Orologiaie

soggetto acquirente

Federpreziosi Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere
Argentiere ed Orologiaie

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 05 al 12 gennaio 2017.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<http://preziosamagazine.com/e-nata-federpreziosi-roma/>

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione o diffusione

07/02/17

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sul tema dell'evoluzione digitale della gioielleria nell'era di Internet.

popolazione di riferimento

Il campione, rappresentativo delle imprese italiane appartenenti al settore del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria è stato analizzato in funzione del numero di addetti e dell'area geografica.

comuni di rilevazione (elenco)

Roma

metodo di campionamento

Il campione, rappresentativo delle imprese italiane appartenenti al settore del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria è stato analizzato in funzione del numero di addetti e dell'area geografica. Campione a celle costanti.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese che insistono sul territorio nazionale appartenenti al settore del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole) e numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,8\%$). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Camere di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Indagine sulle imprese	cifra	percentuale
non reperibili	2.688	65,9
rifiuti	963	23,6
sostituzioni	3.651	89,5
totale interviste	426	5,5

testo integrale di tutte le domande

(A TUTTI)

1. Il Suo esercizio commerciale tratta la vendita dei seguenti prodotti ...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì. NON ruotare gli item)

- | | |
|--|----|
| 1. Oreficeria (oggetti in oro senza pietre) | __ |
| 2. Gioielleria <u>non</u> di brand | __ |
| 3. Gioielleria di brand conosciuti | __ |
| 4. Ornamenti in argento con o senza pietre | __ |
| 5. Bijoux (materiali non preziosi) <u>non</u> di brand | __ |
| 6. Bijoux (materiali non preziosi) di brand noti | __ |
| 7. Orologeria di fascia economica (fino a 500 €) | __ |
| 8. Orologeria di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | __ |
| 9. Orologeria di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | __ |
| 10. Orologeria di altissima gamma (oltre 8.000 €) | __ |
| 11. Nessuno di questi (fuori target) | __ |

Totale rispondenti. 100%

1.1 La Sua impresa vende preziosi ed orologi usati? (Una risposta)

- Sì, vendiamo in parte anche usati 1 → Continua nella D.1.2
- Sì, vendiamo solo usati 2 → Fuori target
- No 3 → Continuare nella D.2

Totale rispondenti. 100%

1.2 (Solo chi ha risposto "Sì, vendiamo in parte anche usati") Facendo 100 il totale delle vendite, in dettaglio **questa è costituita da...** (indicare la percentuale):

- Preziosi ed orologi usati |__| %
- Preziosi ed orologi nuovi |__| %
- **Totale** **100%**

Totale rispondenti. 26%

2. **(TENDENZA)** A Suo giudizio l'andamento della Sua attività economica nel 2016 rispetto al 2015, è...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale rispondenti. 100%

3. **(PREVISIONE)** Prevede che, **nel 2017 rispetto al 2016**, l'andamento della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

Totale rispondenti. 100%

VI. FESTIVITÀ NATALIZIE 2016

(a tutti)

28. **(TENDENZA)** A Suo giudizio i **ricavi** della Sua gioielleria con riferimento al Natale 2016 rispetto al Natale 2015, sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

Totale rispondenti. 100%

29. Mi potrebbe indicare, in particolare quali sono state le tipologie di prodotti maggiormente acquistate per il Natale 2016? (*Multipla. NON ruotare gli item*)

1. Oreficeria (oggetti in oro senza pietre) |__|
2. Gioielleria non di brand |__|
3. Gioielleria di brand conosciuti |__|

- | | |
|--|----|
| 4. Ornamenti in argento con o senza pietre | __ |
| 5. Bijoux (materiali non preziosi) <u>non</u> di brand | __ |
| 6. Bijoux (materiali non preziosi) di brand noti | __ |
| 7. Orologeria di fascia economica (fino a 500 €) | __ |
| 8. Orologeria di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | __ |
| 9. Orologeria di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | __ |
| 10. Orologeria di altissima gamma (oltre 8.000 €) | __ |

Totale rispondenti. 100%

30. Mi potrebbe indicare, in particolare quali prodotti sono stati maggiormente acquistati per il Natale 2016 nella Sua gioielleria? (*Multiplo*)

- | | |
|---|----|
| 1. Orecchini | __ |
| 2. Collane/Collier | __ |
| 3. Bracciali/Braccialetti | __ |
| 4. Ciondoli (ad es. per catenine, braccialetti) | __ |
| 5. Fedine/Anelli di fidanzamento | __ |
| 6. Altri anelli | __ |
| 7. Orologi | __ |
| 8. Spille | __ |
| 9. Gemelli/Fermacravatte | __ |
| 10. Altro (specificare) | __ |

Totale rispondenti. 100%

31. (**TENDENZA**) Il numero dei clienti che hanno acquistato nel periodo delle festività natalizie 2016, rispetto a quelli che hanno acquistato nel periodo delle festività natalizie 2015, è stato (*Una risposta*):

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

Totale rispondenti. 100%

32. (**TENDENZA**) La spesa media effettuata dai clienti entrati nella Sua gioielleria nel periodo delle festività natalizie 2016, rispetto a quella effettuata dai clienti entrati nella Sua gioielleria nel periodo delle festività natalizie 2015, è stata (*Una risposta*):

- Superiore 1

- Uguale 2
- Inferiore 3

Totale rispondenti. 100%

33. **(TENDENZA)** Facendo 100 il totale della **clientela che ha acquistato almeno un articolo presso la Sua gioielleria** in occasione delle festività natalizie 2016, in dettaglio **questa è costituita da...** (indicare la percentuale per ciascuna tipologia di clientela) *(Una risposta)*:

- Clientela storica |___|%
- Clientela occasionale/di passaggio |___|%

Totale 100%