DOXA SPA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Innovazione e sistema bancario

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

AURIGA SpA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

AURIGA SpA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 15/10/2015 al 22/10/2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

http://www.agopress.info/ 08/02/2016
http://www.tomshw.it/ 08/02/2016
http://www.spotandweb.it/ 08/02/2016
Affari e finanza - La Repubblica 08/02/2016
http://www.tomshw.it/ 08/02/2016
http://www.bitmat.it/ 09/02/2016
http://www.repubblica.it/ 08/02/2016

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

08/02/2016
09/02/2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

La ricerca ha lo scopo di descrivere il comportamento e gli atteggiamento del Consumer nei confronti della dimensione bancaria che si presenta come sempre più automatizzate e digitalizzata

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui 18-65 anni user internet, selezionati dal Panel Web di proprietà DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACERRA
ACI BONACCORSI
ACI CATENA
ACIREALE
AFRAGOLA
AGEROLA
ALASSIO
ALATRI
ALCAMO
Alessandria
ALME'
ALPIGNANO
AMANTEA
ANCONA
ANGERA
ANGRI
ANZIO
APRILIA
ARENZANO
ARIANO IRPINO
ASSEMINI
ASTI
AVELLINO
AVERSA
BAGHERIA
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARDOLINO
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BELMONTE MEZZAGNO
BENEVENTO
BERGAMO
Bernareggio
Besana in Brianza
BIELLA
BIENTINA
BITONTO
BOLOGNA
BOLZANO
BORGOMANERO
BRESCIA
BRINDISI
BROLO
Brugherio
BUDRIO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA SPA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote di utenti internet (sesso, età, area geografica)

Ponderazione dei dati: non è stata fatta nessuna ponderazione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 806 casi
Con il campione di 806 casi si calcola un margine di errore del 3.4%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà Duepuntozero Research S.r.l., con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).
Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.217	% ……47,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……538	% 21,00
Totale interviste effettuate	cifra ……806	% ……32,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SCREENING

A TUTTI
D.1 Tu personalmente quale dei seguenti device possiedi (nel rispondere considera anche eventuali dotazioni aziendali)? (possibili due risposte – ruotare – registrare i si)
• Telefono cellulare, che permette solo di fare telefonate e inviare sms (che non permette di accedere a Internet e/o scaricare e installare applicazioni) => se è l'unica risposta, chiudere l'intervista
• Telefono cellulare (cosiddetto smartphone) che permette anche di navigare su internet e/o scaricare e installare applicazioni
• Nessuno di questi => chiudere l'intervista

A TUTTI
D.2 Quali di questi prodotti tecnologici possiedi tu personalmente o qualcuno della tua famiglia? (considera anche eventuali dotazioni aziendali) (ruotare – registrare i si)
• Computer fisso
• Computer portatile/notebook
• Console per videogiochi fissa (Playstation/Nintendo Wii/ecc.)
• Tablet (ad esempio Apple iPad, Samsung Galaxy Tab, Kindle Fire)
• Consolle per videogiochi portatile (PSP/Nintendo DS, ecc.)
• Ebook reader, ovvero dispositivo elettronico portatile per leggere libri e documenti in formato digitale
• Smart TV/ Internet TV ovvero Tv che si connette ad Internet
• Smartwatch o altri dispositivi wearable
• Nessuno di questi => Chiudere l'intervista

A TUTTI
D.3 Quale dei seguenti prodotti finanziari possiedi oppure hai stipulato con almeno una Banca? Possibili più risposte (ruotare – leggere e registrare i si)
• Conto corrente (intestato a te oppure cointestato)
• Bancomat
• Carta di credito
• Carta prepagata
• Mutuo
• Prestito personale
• Prodotti d'investimento (azioni, obbligazioni titoli di Stato, etc.)
• Altri prodotti e cioè _____
• Non possiedo nessun prodotto finanziario => chiudere l'intervista

A TUTTI
D.4 Di quali delle seguenti banche sei cliente? Possibili più risposte
• Banca Carige - cassa di Risparmio di Genova e Imperia
• Banca Fideuram
• Banca Ifis
• Banca Mediolanum
• Banca Monte dei Paschi Di Siena (Mps)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.