

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

Indagine sul “L’evoluzione del fenomeno criminale in Italia – Focus Campania”

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO Format Srl Ricerche di mercato

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

CONFCOMMERCIO

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine di campo realizzata con il metodo delle interviste telefoniche.

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Popolazione della Campania di età superiore ai 18 anni.

CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione della Campania di età superiore ai 18 anni.

ESTENSIONE TERRITORIALE

Campania.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE

Numerosità campionaria: 300 casi (300 interviste a buon fine). Cadute: 436 (59,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 5,8\%$).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato condiviso con la Committente.

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE

Indicate nel questionario accluso in allegato a questo documento.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 14 al 23 dicembre 2009.

CODICE DEONTOLOGICO

L’indagine è stata svolta secondo il codice deontologico dei ricercatori europei ESOMAR, dell’ASSIRM e nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. n. 196/03 (privacy).



Questionario – Focus Campania

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Srl - Ricerche di mercato. Stiamo effettuando un'indagine su criminalità, abusivismo e Pmi. Potrei gentilmente parlare - per una intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole e le medie imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

FOCUS CAMPANIA

1. Quali tra i fenomeni indicati incidono negativamente sulla competitività della sua impresa? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì=1, no=2).

- a) Il fenomeno della contraffazione commerciale |___|



- b) L'abusivismo ☐
- c) Diminuzione degli ordini ☐
- d) L'azione della criminalità ☐
- e) Difficoltà di accesso al credito ☐
- f) Costi elevati delle risorse energetiche ☐
- g) Aumento dei costi praticati dai fornitori ☐
- h) Mancanza di spazi / locali adatti ☐
- i) Modesta capitalizzazione della società ☐
- j) Carenza di risorse umane qualificate ☐
- k) Difficoltà di acquisizione di competenze tecnologiche ☐
- l) Mancanza di infrastrutture del territorio ☐
- m) Il degrado dell'area urbana/del territorio
nel quale opera/risiede la sua impresa ☐
- n) Costi degli adempimenti amministrativi ☐
- o) Il peso della pressione fiscale ☐
- p) I ritardi nei tempi di pagamento da parte dei clienti ☐

5. Quali sono gli effetti più gravi della contraffazione secondo la sua esperienza e la sua opinione? (Leggere e ruotare. Al massimo due risposte. Sì=1, no=2).

- a) sfruttamento del lavoro nero ☐
- b) il proliferare dell'economia sommersa ☐
- c) l'alterazione delle regole della concorrenza ☐
- d) incrementano spesso il giro d'affari della criminalità organizzata ☐
- e) comportano rischi per la sicurezza dei consumatori ☐
- f) comportano mancati incassi per lo Stato
per la pressoché totale evasione fiscale ☐

6. Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni ed usura, Lei direbbe che **nel 2009, rispetto al 2008**, i livelli di sicurezza per la sua attività sono complessivamente ...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti uguali 2
- Peggiorati 3

7. Pensando più nel dettaglio ai **furti**, Lei direbbe che **nel 2009, rispetto al 2008**, i livelli di sicurezza per la sua attività sono complessivamente ...? (Una risposta)

- Migliorati 1



- Rimasti uguali 2
- Peggiorati 3

8. Pensando più nel dettaglio alle **rapine**, Lei direbbe che **nel 2009, rispetto al 2008**, i livelli di sicurezza per la sua attività sono complessivamente ...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti uguali 2
- Peggiorati 3

9. Pensando più nel dettaglio alle **estorsioni**, Lei direbbe che **nel 2009, rispetto al 2008**, i livelli di sicurezza per la sua attività sono complessivamente ...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti uguali 2
- Peggiorati 3

10. Pensando più nel dettaglio all'**usura**, Lei direbbe che **nel 2009, rispetto al 2008**, i livelli di sicurezza per la sua attività sono complessivamente ...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Rimasti uguali 2
- Peggiorati 3

12. La sua attività è stata oggetto di rapina/usura nel corso del 2009? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

17. A causa del rischio di subire rapine, furti o estorsioni, Lei sta per caso considerando di trasferire altrove la sua attività o di cederla? (Una risposta)

- Sì, ho già deciso di chiudere o cedere la mia attività 1
- Sì, sto considerando il trasferimento o la chiusura della mia attività 2
- No, non intendo né trasferirmi, né chiudere 3

18. Rispetto a due anni fa, quale è il suo livello di fiducia oggi (dicembre 2009) nella possibilità di vedere per lo meno ridotta la minaccia della criminalità verso gli imprenditori e le imprese? (Una risposta)

- Superiore 1
- La stessa 2
- Inferiore 3



20. Le imprese pur costituendo un bene prezioso per il nostro paese, per alcuni versi insostituibile, sono attaccate e minacciate dalla criminalità organizzata in particolare nel Sud Italia, ed esposte al fenomeno della microcriminalità in tutto il paese. Quali sono, tra quelli seguenti, i soggetti che sente più vicini al mondo delle imprese così duramente provate? (Leggere e ruotare. Al massimo due risposte. Sì=1, no=2).

- | | |
|---|--------------------------|
| a) Il Governo centrale | <input type="checkbox"/> |
| b) Le amministrazioni locali | <input type="checkbox"/> |
| c) Le forze dell'ordine | <input type="checkbox"/> |
| d) Le associazioni di categoria degli imprenditori | <input type="checkbox"/> |
| e) Le associazioni di categoria dei lavoratori | <input type="checkbox"/> |
| f) I mezzi di informazione | <input type="checkbox"/> |
| g) L'opinione pubblica più in generale, ovvero la "gente" | <input type="checkbox"/> |

23. Quanto ritiene efficaci le seguenti iniziative per ridurre il rischio degli eventi criminali, quali furti, rapine, estorsioni ed usura? (Leggere e ruotare. Una risposta per ciascun item)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
• Interventi delle forze dell'ordine (polizia, carabinieri, ecc.) di tipo preventivo e repressivo	1	2	3	4
• Pene più severe e certezza della pena	1	2	3	4
• Controllo dell'immigrazione ed espulsione degli immigrati clandestini	1	2	3	4
• Una maggiore collaborazione tra gli imprenditori e le forze dell'ordine sul territorio per affrontare i problemi della sicurezza	1	2	3	4
• Una maggiore collaborazione tra gli imprenditori e gli enti locali (comuni, province, regioni) perché questi di adoperino attraverso investimenti sistematici e progetti mirati di riqualificazione per contrastare il degrado urbano, nel quale si annidano e proliferano quelle sacche di criminalità diffusa	1	2	3	4
• Le misure preventive che possono essere adottate direttamente dalle imprese (es. telecamere, vetrine corazzate, vigilanza privata)	1	2	3	4

DATI DI STRUTTURA

26. Classe di addetti dell'impresa



- 1-9 addetti 1
- 10-49 addetti 2
- 50-249 addetti 3

27. (Solo per le imprese con un numero di addetti compreso tra 1 e 49) La Sua impresa è una impresa artigiana?

- Sì 1
- No 2

28. Settore di attività

- Industria 1
- Commercio 2
- Servizi 3
- Turismo 4

29. Ampiezza dei centri abitati

- Grandi aree metropolitane del Nord Italia 1
- Grandi aree metropolitane del Centro 2
- Grandi aree metropolitane del Sud/Isole 3
- Altri comuni 4

30. Area geografica

- Italia nord ovest 1
- Italia nord est 2
- Italia centro 3
- Italia sud/isle 4