

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Imprese e competitività 2015

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Osservatorio Banche e imprese

soggetto acquirente

Osservatorio Banche e imprese

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 27 aprile al 12 maggio

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.tgcom24.mediaset.it/economia/verso-la-ripresa-punti-di-forza-e-di-debolezza-delle-imprese-italiane_2137269-201502a.shtml

data di pubblicazione o diffusione

07 ottobre 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



Per garantire gli standard di qualità
Format è certificata ISO 9001:2008

Indagine sulle imprese del settore manifatturiero, costruzioni, ict, turismo su tematiche di interesse economico.

popolazione di riferimento

Campione nazionale rappresentativo delle imprese italiane appartenenti ai settori, manifatturiero, costruzioni, ICT, turismo.

comuni di rilevazione (elenco)

Manifattura

AGLIANA
AGRATE BRIANZA
APPIGNANO
Aprilia
Arezzo
Arzignano
ATESSA
Azzano San Paolo
BAGNI DI LUCCA
Bagno a Ripoli
BARI
BARRAFRANCA
BASSANO DEL GRAPPA
BELLANTE
BELLUNO
BENEVENTO
BERGAMO
Bergamo
BOLANO
BOLOTANA
BORGO A MOZZANO
BORGORICCO
BOTTANUCO
BROCCOSTELLA
Bussolengo
CAIVANO
CALTANISSETTA
CAMPO LIGURE
CAMPODARSEGO
CAPANNORI
CAPUA
CARAGLIO
CARDEDU
Carini

Carrara
CASALE CORTE CERRO
CASALGRANDE
CASERTA
CASTEL COLONNA
Castel Maggiore
CASTELFIDARDO
CASTELLALTO
CASTIGLIONE TORINESE
CATANIA
CAULONIA
CAVALESE
Cavriago
Certaldo
CERVIGNANO D'ADDA
Cesena
CHIARAMONTEGULFI
CHIUDUNO
CISERANO
COLLECCHIO
COLOGNO MONZESE
CORRIDONIA
CORSICO
COSTIGLIOLE SALUZZO
Dozza
ELMAS
EMPOLI
FARIGLIANO
FAVRIA
FIE' ALLO SCILIAR
Fiesso d'Artico
FIRENZE
FONNI
Fontaniva
FORLI'
Francavilla d'Ete
FRANCOFONTE
FROSINONE
Fucecchio
GAGLIANODELCAPO
Garbagnate Milanese
GENOVA
GIULIANOVA
GORIZIA

GRIGNO
Guardiagrele
LANCIANO
LARI
LATINA
LICCIANA NARDI
LONATE CEPPINO
Loro Piceno
Macerata Feltria
MARSALA
MARTA
MEDESANO
MEDICINA
MILANO
MINERVINOMURGE
MIRANDOLA
MODENA
Mogliano Veneto
MOMO
MONDOLFO
MONTALE
MONTE ARGENTARIO
MONTE COLOMBO
Monte San Pietrangeli
MONTEBELLUNA
Montecassiano
Montecchio Emilia
MONTELUPO FIORENTINO
MONTEMURLO
Montepulciano
Montespertoli
MOTTOLA
NAPOLI
NEPI
NERETO
NOVARA
Nuvolento
Oliveto Citra
Omegna
OSNAGO
Ozzero
PADOVA
PAGANI
PALUZZA

PARATICO
PARUZZARO
PESARO
PIEVEPELAGO
PIOVE DI SACCO
Poggiardo
Poggio Berni
POMARANCE
POMEZIA
PORTOGRUARO
POVIGLIO
PRATO
Prato
QUARRATA
QUARTO D'ALTINO
Rapallo
Ravenna
REGGIO NELL'EMILIA
RENON
Rho
RIPALTA ARPINA
Rivoli
ROBASSOMERO
ROMA
ROTOFRENO
SAN BIAGIO DI CALLALTA
San Cesario sul Panaro
SAN GIULIANO MILANESE
SAN GIUSTINO
SAN PIETRO IN GU
SAN PIETRO MOSEZZO
SANGIORGIOIONICO
SANGIUSEPPEVESUVIANO
Santa Croce sull'Arno
SANTA SOFIA
SANTAMARIAAVICO
SANT'ARPINO
SANTEGIDIODELMONTEALBINO
SCHIO
Senna Comasco
SERRENTI
SILVANO D'ORBA
SIRACUSA
SIZZANO

Sumirago
SUZZARA
TACENO
TARANTO
TIONE DI TRENTO
Tolentino
TORINO
Torino
TRANI
TRAPANI
Trento
Trevi
TREVISO
TRIVERO
Trontano
URBINO
VALDUGGIA
Vedelago
VENEZIA
VERTOVA
VERUCCHIO
VIGO RENDENA
VISSO
ZOLA PREDOSA

Costruzioni

AFRAGOLA
Altopascio
ARCONATE
Arzachena
ASCOLI PICENO
Asti
Azzano Decimo
Bellegra
Belluno
Bologna
Borgo San Dalmazzo
BORGO VALSUGANA
BOTRICELLO
Brovello-Carpugnino
Calcinato
Cantu"
CASALNUOVODINAPOLI
Castenaso

Castiglione d''Orcia
Cerreto Guidi
Cesena
CHIES D''ALPAGO
Chiesa in Valmalenco
comune
Fabrica di Roma
Ferentino
Forlì''
FOSSALTA DI PIAVE
GALBIATE
GALLARATE
GAZZO
Giavera del Montello
Granarolo dell''Emilia
GRANTORTO
Guglionesi
LA SPEZIA
Laterina
LATINA
Lucca
Macerata
Marentino
Marsala
MASSA
Medesano
Melfi
MEOLO
MILANO
Monza
Napoli
NOCI
ODERZO
Oristano
ORTANOVA
Osnago
Paesana
PALAIA
Pare''
PARMA
PATERNOPOLI
PATRICA
Pecetto Torinese
PERUGIA

Piobesi Torinese
Poggio Mirteto
POGGIO MIRTETO
Portoferraio
Prato
Putignano
Reggio nell'Emilia
REGGIODICALABRIA
ROMA
ROVERETO
SABAUDIA
SALE
Salorno
Salsomaggiore Terme
San Benedetto del
Tronto
SAN LORENZO AL MARE
Santa Maria di Sala
Santeramo in Colle
SESTO FIORENTINO
SESTO SAN GIOVANNI
SIGNA
Sondrio
SPIRANO
SUBBIANO
TITO
Torino
TORINO
TRENTO
TRINO
Urbania
VELLETRI
Verucchio
VILLAFRANCA DI
VERONA
ZERO BRANCO

Ict

ALBA
ALBAADRIATICA-TE
ANCONA
BADIA
BAGHERIA-PA
BARGA
BARI

BARI-BA
BITONTO-BA
BOLOGNA
BONORVA-SS
BORGOMANERO
CAGLIARI
CANOSADIPUGLIA
CASERTA-CE
CASORIA
CASTELFRANCO VENETO
CASTELNUOVO DI
GARFAGNANA
CATANIA
CESSALTO
CHIETI-CH
COLLERETTO GIACOSA
COSENZA
FERRARA
FIRENZE
FOGGIA
FORLI'
FOSSALTA DI PORTOGRUARO
GENOVA
GIULIANOVA-TE
IMOLA
ISERNIA
LANCIANO
LECCE
LODI
MARTANO
MELFI-PZ
MEZZOLOMBARDO
MILANO
MODICA
MONTEMURLO
MONTEPRANDONE
NAPOLI
Napoli
NAPOLI
OLBIA
PADOVA
PAGANI-SA
PALERMO
PERUGIA

PESCARA
POGGIO RENATICO
POLICORO-MT
PRATO
RAVANUSA-AG
REGGIODICALABRIA-RC
RIMINI
RODIGARGANICO-FG
ROMA
SALERNO
SALZANO
SANPIETROINLAMA
SIDERNO
SIENA
SIRACUSA
TORINO
TORRE DI MOSTO
UDINE
VALENZA
VENEZIA
VERBANIA
VERNASCA
VERONA
VICENZA
VIMERCATE

Turismo

ABANO TERME
Abano Terme
Agrigento
Anacapri
ANCONA
Arbus
Atena Lucana
Badolato
BARDOLINO
Bernalda
BOLOGNA
Bologna
BOLZANO
BORSO DEL GRAPPA
CAMPI BISENZIO
Canicattini Bagni
Caramanico Terme
Carunchio

Casamicciola Terme
CASARSA DELLA DELIZIA
Castel Guelfo di Bologna
CASTELFORTE
CASTIGLIONE DELLA
PESCAIA
CASTIONE DELLA
PRESOLANA
Castroreale
Caulonia
Ceglie Messapica
Centola
Cervia
COMACCHIO
Corropoli
CORTINA D'AMPEZZO
Cressa
FAENZA
FERENTINO
FIDENZA
FIRENZE
FORMIA
GAETA
Gattico
Guardiaregia
IVREA
JESOLO
Lecce
Letojanni
MARCIANA
Massa
MILANO
MODENA
MOENA
MONFALCONE
Monopoli
Montalcino
MONTE GRIMANO TERME
Norcia
Padova
PADOVA
Paese
Pignola
Pinzolo
Poggio a Caiano

PORTOBUFFOLE'
POZZA DI FASSA
Pozzilli
Praia A Mare
PRATO
REGGIO NELL'EMILIA
RIMINI
ROMA
ROVIGO
Sala Consilina
SAN GIOVANNI LUPATOTO
San Vito Lo Capo
SANSEPOLCRO
Santa Cesarea Terme
Sant'Alessio Siculo
Sarroch
Scena
SIRMIONE
Sorrento
STRESA
Taormina
TORINO
Torri del Benaco
Trecchina
Trivigno
USSITA
VARAZZE
Venezia
VENEZIA
Vico Del Gargano
Vieste
Villanovaforru

metodo di campionamento

Campione nazionale rappresentativo delle imprese italiane appartenenti ai settori, manifatturiero, costruzioni, ICT, turismo.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=3.600 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: settore (manifattura, costruzioni, ict, turismo), dimensione (piccola, media e grande) e area (Nord Ovest, Nord est,

Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 5,0\%$).
 Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	9.536	35,2
rifiuti	2.197	8,1
sostituzioni	11.733	43,3
totale interviste	3.600	13,3

testo integrale di tutte le domande (questionario)

SEZIONE PRIMA: DOMANDE DI STRUTTURA

D.1 Qual è la Regione e quale la provincia di ubicazione di questa unità locale dell'Impresa?

Regione |_|_|_| Provincia |_|_|_|

Totale rispondenti 100%

D.2 In quale categoria economica è possibile classificare la vostra attività *prevalente*? (una sola risposta)

DA Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	1
DB Industrie tessili e dell'abbigliamento	2
DC Industrie conciarie, fabbricazione di prodotti in cuoio, pelle e similari	3
DD Industria del legno e dei prodotti in legno	4
DE Fabbricazione della pasta-carta, della carta e dei prodotti della carta stampa ed editoria	5
<i>Petrolchimiche, cellulosa e fibre chimiche</i>	
DF Fabbricazione di coke, raffinerie di petrolio, trattamento dei combustibili nucleari	6
DG Fabbricazione di prodotti chimici e fibre sintetiche e artificiali	7
DH Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	8
C Estrazione di minerali	9

DI Fabbricazione di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	10
<i>Metalmeccaniche</i>	
DJ Produzione di metallo e fabbricazione di prodotti in metallo	11
DK Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici, compresi l'installazione, il montaggio, la riparazione e la manutenzione	12
DL Fabbricazione di macchine elettriche e di apparecchiature elettriche ed ottiche	13
DM Fabbricazione di mezzi di trasporto	14
<i>Altre manifatturiere</i>	
DN 36.1 Fabbricazione di mobili	15
DN 36.11 Fabbricazione di poltrone e divani	16
DN Altre industrie manifatturiere	17

Totale rispondenti 100%

D.3 Forma giuridica dell'impresa

Individuale	1
Società di persone (SAS, SNC,...)	2
Società di capitale (SRL, SPA, ...)	3
Altre forme	4
NsNr	99

Totale rispondenti 100%

D.4 L'Impresa appartiene alla categoria delle imprese artigiane :

SI	1
No	2
NsNr	99

Totale rispondenti 100%

D.5 In quale classe si colloca il FATTURATO Lordo realizzato dall'IMPRESA NEL 2014

Fino a 500 mila euro	1
Da 500 mila a 1 milione di euro	2
Da 1 a 3 milioni di euro	3
Da 3 a 5 milioni di euro	4
Da 5 a 10 milioni di euro	5
Da 10 a 15 milioni di euro	6
Da 15 a 40 milioni di euro	7
Oltre 40 milioni di euro	8
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D. 6 Considerando il numero complessivo degli occupati fissi e con contratti atipici e/o stagionali (compresi il Titolare, i Soci che prestano lavoro in impresa e quelli in cassa integrazione ed esclusa la rete commerciale), in quale classe di addetti si colloca la Sua Impresa?*(una risposta)*

10-49	1
50-250	2
Oltre 250	3
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D. 7 Qual è l'età media del titolare (impresa individuale) o della principale figura di riferimento dell'Impresa?*(una risposta)*

Meno di 35 anni	1
Tra 35 e 50 anni	2
Oltre 50 anni	3
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D. 8 Qual è il titolo di studio del titolare (impresa individuale), o della principale figura di riferimento dell'Impresa?*(una risposta)*

Licenza media	1
Scuola superiore	2
Laurea	3
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D.9 La Sua Impresa in quali delle seguente situazioni opera attualmente?

È solo inserita in un Distretto	1	a D.11
Fa solo parte di una Rete di imprese	2	
È inserita in un Distretto e fa parte di una Rete	3	
Oppure		
In nessuna delle situazioni citate	4	a D.11
Ns/nr	99	a D. 11

(solo cod. 2,3 di D.9)

Totale rispondenti 100%

D.10 Se ha aderito ad un contratto di rete di imprese, questo è finalizzato all'internazionalizzazione ?

Si	1
No	2
Ns/nr	99

Totale rispondenti 8,2%

(a tutti)

D.11 Tenuto conto dell'attuale situazione economica del Paese e in considerazione degli effetti derivanti dalla "globalizzazione" e dalla presenza sui mercati di nuovi "competitori", Lei ritiene che il livello di competitività della Sua Azienda in particolare e quello delle Aziende del Suo settore in generale sia (una risposta per colonna):

	propria Azienda	Intero Settore
-più che adeguato	1	1 a D.13
-abbastanza adeguato	2	2 a D.13
-non del tutto adeguato	3	3
-del tutto inadeguato	4	4
-Ns/nr	99	99 a D..13

Totale rispondenti 100%

(solo cod.3,4 di D.11)

D.12 Nel caso di una situazione ritenuta comunque inadeguata ,quali sono secondo Lei le principali cause che non consentono di reggere il nuovo contesto competitivo/tecnologico ?(più risposte)

-costi del lavoro (compresa Energia) troppo elevati	1
-difficoltà finanziarie	2
-insufficiente innovazione introdotta	3
-ritardi nella modernizzazione dei processi produttivi in particolare	4
-struttura e qualità del personale non adeguata in genere	5

-struttura e qualità manageriale non adeguata in particolare	6
-altro(specificare)	7
-Ns/Nr	99

Totale rispondenti 18,8%

(A tutti)

D.13 In generale per migliorare la competizione con i Paesi di nuova industrializzazione sui mercati nazionali e internazionali , secondo la Sua esperienza e visione dei fatti, quali sono le azioni ,tra quelle indicate, che una Azienda come la Sua deve necessariamente attivare e/o ottimizzare se già in essere? (una risposta per riga)

	Si	No
- predisporre piani aziendali (business plan) di lungo periodo	1	2
-aumentare l'efficienza dei processi prodotti	1	2
-spostarsi su prodotti di qualità elevata e innovativi(beni a più alto V.A.)	1	2
-attivare/ampliare l'attività di ricerca in azienda	1	2
-attivare/ampliare la collaborazione con strutture esterne di ricerca (università.ecc)	1	2
-elevare il livello di specializzazione del personale	1	2
-agire solo sul costo del lavoro	1	2
-produrre beni di gamma bassa	1	2
-delocalizzare	1	2
-altro (specificare).....	1	2

Totale rispondenti 100%

SEZIONE SECONDA: INFORMAZIONI SULLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICO FINANZIARIE DELL'IMPRESA

(a Tutti)

D.14 Nel 2014 rispetto al 2013 e nel 2015 rispetto al 2014 ,il fatturato lordo realizzato o che si prevede di realizzare complessivamente dall'Impresa è risultato o risulterà:

	2014	2015
In aumento	1del....%	1 del.....%
In diminuzione	2del....%	2 del.....%
Invariato		
Ns/nr		

Totale rispondenti 100%

D.14 bis Nel 2014 la Sua Impresa ha ricevuto ordini anche dai mercati esterni :(domanda filtro)

Si	1	a D.15 a,b,c
No solo dal mercato italiano	2	solo a D.15.a

Totale rispondenti 100%

D.15 Nel 2014 rispetto al 2013, la consistenza del portafoglio ordini accumulato dall'Impresa è risultato:

Nota per l'intervistatore: se le imprese non rispondono alla colonna "Dall'estero" le risposte alle altre due colonne devono essere uguali dal momento che gli ordini complessivi provengono solo dal mercato interno.)

	15.a Nel complesso	15.b Dall'estero	15.c Dall'interno
Superiore	1 del.....%	1 del.....%	1 del.....%
Inferiore	2 del.....%	2 del.....%	2 del.....%
Invariata	3	3	3
Ns/nr	99	99	99

Totale rispondenti 100%

D.16 Nel 2014 la capacità produttiva dell' Impresa è mediamente risultata rispetto alla consistenza del portafoglio ordini da evadere :(una risposta)

Eccedente	1
Insufficiente	2
Adeguate (sufficiente)	3
Ns/nr	99

Totale rispondenti 18,8%

D.17 In particolare nel 2014 il grado di utilizzo degli impianti(capacità tecnica) è risultato rispetto all'utilizzo massimo possibile, mediamente pari al:

.....%del totale

Totale rispondenti 100%

D.18 Nel 2014,il livello delle scorte presenti nel magazzino dell'Impresa (prodotti finiti, materie prime,semilavorati) può essere mediamente considerato in complesso :(una risposta)

Superiore al normale	1
Inferiore al normale	2

Normale	3
Oppure	
Nessuna scorta	4
Ns/nr	99

Totale rispondenti 58,3%

D.19 Riguardo al “fattore lavoro” ed escludendo Titolari e Soci, quali figure appartenenti ai seguenti livelli gerarchici formali sono attualmente presenti nell’organico dell’impresa ?(più risposte)

Dirigenti (esclusi titolari/soci)	1
Quadri	2
Impiegati	3
Intermedi	4
Operai qualificati	5
Operai comuni e Apprendisti	6
Collaboratori occasionali/Consulenti	7
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D.20 La Sua Impresa ha attuato nel 2014 o prevede di attuare nell’immediato futuro (entro l’anno in corso) una modifica del proprio organico aziendale?

	Attuato (2014)		Da attuare(2015)	
Sì, ampliandolo	1	del....%	1	del....%
Sì, riducendolo	2	del....%	2	del.....%
No, nessuna modifica	3	a D.24	3	a D. 24
Ns/nr	99	a D.24	99	a D. 24

Totale rispondenti 100%

(solo cod.1,2 a D.20)

D.21 Se Sì, quali sono state o saranno le figure professionali coinvolte (interessate) dalle modifiche dell’organico aziendale?(più risposte per colonna)

	Ampliamento(cod.1 D.20)		Riduzione (cod.2 D.20)	
Dirigenti (esclusi titolari/soci)	1		1	
Quadri	2		2	
Impiegati	3		3	
Intermedi	4		4	

Operai qualificati	5	5
Operai comuni e Apprendisti	6	6
Collaboratori occasionali/Consulenti	7	7
Ns/nr	99	99

Totale rispondenti 13,2%

(solo cod.1,2 a D.20)

D.22 Nel caso di ampliamento e/o riduzione dell'organico aziendale previsto per l'anno in corso ,tale decisione è stata anche favorita dalle normative contenute nella nuova riforma del lavoro (Jobs act)?

-SI	1
-NO	2
-Ns/nr	99

Totale rispondenti 37%

(solo colonna 1 ampliamento di D.21)

D.23 In ogni caso per le assunzioni effettuate o previste, quali saranno i contratti ai quali la Sua impresa ha fatto /farà ricorso?(più risposte)

-contratti a tempo determinato sino a 6 mesi	1
-contratti a tempo determinato da 6 mesi a 1 anno	2
-contratti a tempo determinato di oltre 1 anno	3
-contratti a tempo indeterminato	4
- altro (specificare)	5
-Ns/nr	99

Totale rispondenti 13,2%

(a tutti)

D.24 A prescindere dai progetti della Sua impresa sull'organico aziendale, quali saranno secondo Lei gli effetti delle recenti misure che riguardano la riforma sul lavoro (Jobs act) : (una sola risposta per colonna)

	Propria Impresa	Imprese stesso Settore	Sistema imprenditoriali in genere
-molto positivi	1	1	1
-positivi	2	2	2
-negativi	3	3	3
-molto negativi	4	4	4
Oppure			
-nessun effetto	5	5	5
-Ns/nr	99	99	99

Totale rispondenti 100%

(A tutti)

D.25 Tenuto conto della attuale situazione dei mercati, la Sua Impresa ha registrato nel 2014, o prevede di registrare nel 2015 una variazione significativa della propria situazione finanziaria?*(una risposta per anno)*

	2014	2015
Sì, la situazione finanziaria è migliorata/migliorerà	1	1 a D.27
Sì, la situazione finanziaria è peggiorata/peggiorerà	2	2
No, la situazione finanziaria è/rimarrà invariata	3	3 a D.27
Ns/nr	99	99 a D.27

Totale rispondenti 100%

(solo cod.2 a D.25)

D.26 Se si è peggiorata in almeno un periodo quali sono state o prevede che saranno, le principali cause del peggioramento della tenuta finanziaria della Sua Impresa? *(più risposte per colonna)*

	2014	2015
Rallentamento della domanda finale	1	1
Aumento delle scorte dei prodotti finiti	2	2
Allungamento dei tempi di pagamento /incasso	3	3
Aumento dell'indebitamento a breve	4	4
Difficoltà di accesso all'indebitamento a medio periodo	5	5
Aumento dell'incidenza dei costi di produzione <i>(acquisto fattori produttivi)</i>	6	6
Aumento dell'incidenza dei costi operativi <i>(costi fattore lavoro, altri costi amm.vi)</i>	7	7
Realizzazione di investimenti pregressi che non hanno raggiunto gli attesi obiettivi di redditività	8	8
Altro <i>(specificare)</i>	9	9
Ns/nr	99	99

Totale rispondenti 31,7%

SEZIONE TERZA:INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E FINANZIAMENTI PER LA CRESCITA

(A tutti)

D.27 La Sua Impresa ha effettuato nel 2014, o effettuerà nel 2015 degli investimenti produttivi?*(una risposta per colonna)*

	2014		2015	
Si	1		1	
No	2	a D. 35	2	a D.35
Ns/nr	99	a D. 35	99	a D.35

Totale rispondenti 100%

(solo cod1 per almeno un periodo a D.27)

D.28 Se SI, qual è stata e quale sarà la incidenza delle spese per investimenti sul fatturato complessivo della Sua Impresa?

2014	2015
%	%

Totale rispondenti 44,6%

(solo cod1 per almeno un periodo a D.27)

D.29 In ogni caso, quali sono stati o saranno gli interventi e quali gli obiettivi strategici connessi con la realizzazione degli investimenti effettuati o programmati dalla Sua Impresa? (possibili più risposte)

A)Interventi

Rinnovo locali e attrezzature	1
Innovazione dei processi produttivi	2
Innovazioni organizzative e gestionali	3
Apertura nuovi stabilimenti in Italia	4
Delocalizzazione	5
Introduzione di prodotti innovativi	6
Diversificazione dei prodotti esistenti	7
Ulteriori misure per la sicurezza sul lavoro	8
Formazione degli addetti	9
Ottimizzazione della gestione logistica	10
Altro	11
Ns/nr	99

B) Obiettivi strategici

Contenimento dei costi di produzione	1
Aumento della produttività	2
Aumento del valore aggiunto unitario del prodotto	3
Adeguamento agli standard di settore	4
Adeguamento a norme di tutela ambientale	5
Certificazione di qualità	6
Apertura verso nuovi mercati esteri	7
Miglioramento assistenza pre e post vendita	8
Altro	9
Ns/nr	99

Totale rispondenti 35,1%

(solo cod1 per almeno un periodo a D.27)

D.30 In generale quali sono i principali strumenti finanziari che la Sua Impresa ha attivato o è intenzionata ad attivare per i propri investimenti(più risposte):

Autofinanziamento (reinvestendo gli utili)	1
Aumento di capitale (apporto risorse proprie)	2
Apertura a nuovi soci (V.Capitalist e Business Angels)	3
Ricorso all private equity	4
Quotazione (Borsa AIM etc...)	5
Ricorso al mercato obbligazionario	6
Indebitamento a breve	7
Indebitamento a lungo	8
Project financing	9 (note esplicative per gli intervistatori)
Risorse pubbliche	10
Altro(specificare)	11
Ns/nr	99

Totale rispondenti 35,1%

(solo cod.1 per almeno un periodo a D.27)

D.31 Quali delle seguenti fonti pubbliche la Sua Impresa attualmente utilizza o utilizzerebbe se fossero più efficienti/disponibili, per accrescere gli investimenti (più risposte da cod.1 a 5)

Utilizza

Utilizzerebbe

Finanziamento a fondo perduto	1	1
Finanziamenti agevolati o contributi in conto interessi	2	2
Garanzie su prestiti	3	3
Credito di imposta	4	4
Accesso a prestiti partecipativi e/o venture capital	5	5
Oppure :		
Nessuna	6	6
Ns/nr	99	99

Totale rispondenti 35,1%

(solo cod1 per almeno un periodo a D.27)

D.32 Nell'ambito degli investimenti attuati e/o programmati , sono compresi, o saranno compresi in particolare interventi destinati all'innovazione *(intendendo per questa: innovazione dei processi produttivi; innovazioni organizzative e gestionali; introduzione di prodotti innovativi; diversificazione dei prodotti esistenti)?*

	2014		2015	
Si	1		1	
No	2	a D. 36	2	a D.36
Ns/Nr	99	a D. 36	99	a D.36

(Nota per intervistatore: verificare coerenza con D.29 risposte cod.2,3,6,7)

Totale rispondenti 29,6%

(solo cod1 per almeno un periodo a D.32)

D.33 Per quanto riguarda in particolare gli investimenti destinati alla innovazione ,qual è mediamente l'incidenza delle spese sostenute o programmate a tal fine sul complesso degli investimenti effettuati o da effettuare dalla Sua 'Impresa?

2014	2015
.....%	%

Totale rispondenti 22,3%

(solo cod1 per almeno un periodo a D.32)

D.34 Quali dei seguenti metodi/canali l'impresa ha utilizzato o intende utilizzare per l'introduzione delle innovazioni produttive e/o gestionali? (più risposte)

Ricerca e Sviluppo all'interno dell'impresa	1
Ricerca in collaborazione con Università enti pubblici di ricerca	2
Progetti avviati e/o gestiti in collaborazione con altre imprese	3
Progetti sviluppati attraverso la partecipazione a Distretti Tecnologici Consorzi di ricerca, ecc.	4
Acquisto di brevetti/ licenze tecnologiche	5
Acquisto di macchinari/procedure avanzate	6
Organizzazione di corsi di formazione per il personale dell'impresa	7
Implementazione di metodologie di riorganizzazione dei cicli di lavoro interni all'impresa (ad es. BPR)	8
Altre tipologie _____	9
Ns / nr	99

Totale rispondenti 22,0%

(solo cod. 2 a D.27)

D.35 Per quali motivi l'Impresa non ha effettuato e/o programmato investimenti produttivi? (più risposte)

Non necessitano investimenti	1
Peggioramento della situazione finanziaria impresale	2
Calo della domanda	3
Tempi di rientro troppo elevati	4
Carenza di credito bancario	5
Altro	6
Ns/Nr	99

Totale rispondenti 79,4%

SEZIONE QUARTA: INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

(A tutti)

D.36 L'Impresa svolge o intende svolgere, attività di esportazione?

	2014	2015
- SI	1	1
- NO	2 a D.58	2 a D.58
-Ns/nr	99 a D.58	99 a D.58

Totale rispondenti 100%

(solo cod.1 a D.36)

D.37 Se SI, qual è stata o quale sarà, la quota del fatturato esportato sul fatturato totale?

2014	2015
-----%	-----%

Totale rispondenti 44,3%

(solo cod.1 D.36)

D.38 Da quanto tempo svolge attività di esportazione?(una risposta)

- Da meno di 3 anni	1
- da meno di 5 ma più di 3 anni	2
- da meno di 10 ma più di 5 anni	3
- da 10 anni o più	4
- Ns/nr	99

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.39 In generale in quali aree geografiche si collocano attualmente i principali mercati di destinazione dei prodotti della Sua Impresa? (possibili più risposte)

Unione Europea (28 Paesi)	1
Altri Paesi europei (esclusa UE)	2
Nord Africa	3
America del Nord	4
America del Sud	5
Asia	6
Altri paesi del mondo	7
Ns	99

Totale rispondenti 28,4%

(solo cod.1 a D.36)

D.40 Per quanto riguarda In particolare l'Area Med ,con quali dei sotto-elencati Paesi la sua impresa intrattiene attualmente o ha intenzione di sviluppare relazioni commerciali ?(più risposte da cod.1 a cod.12)

Marocco	1	
Algeria	2	
Tunisia	3	
Libia	4	
Egitto	5	
Israele	6	
Libano	7	
Siria	8	
Turchia	9	
Albania	10	
Bosnia	11	
Croazia	12	
Oppure		
Con nessuno di questi	13	a D.43
Ns/Nr	99	

Totale rispondenti 28,4%

(solo cod.da 1 a 12 a D.40)

D.41 Sempre con riferimento ai Paesi Med ,ritiene che gli strumenti pubblici nazionali e/europei* a disposizione siano/possano essere utili per lo sviluppo delle relazioni commerciali ?(una risposta)

Molto utili	1
Abbastanza utili	2
Poco utili	3
Assolutamente inutili	4
Non conosco tali strumenti	5
Ns/nr	99

(*) Nota Intervistatore: elenco strumenti: Partenariato Euro-Mediterraneo; PEC= politica europea di vicinato; Accordo di libero scambio tra UE e CCG (Consorzio Cooperative del Golfo); Fondo Made in Italy per l'internazionalizzazione; ICE; SIMEST; altri strumenti

Totale rispondenti 38,5%

(solo cod. da 1a12 a D.40)

D.42 In funzione del miglioramento/sviluppo delle relazioni commerciali con i Paesi Med ritiene/riterebbe utile il supporto di operatori bancari italiani in loco ? (una risposta)

Molto utili	1
-------------	---

Abbastanza utili	2
Poco utili	3
Assolutamente inutili	4
Ns/nr	99

Totale rispondenti 38,5%

(solo cod.1 a D.36)

D.43 In generale che tipo di relazione commerciale ha o conta di avere con le Aree e/ Paese/i indicato/i ?(più risposte)

Esportazione prodotti finiti a distributori locali	1 a D.45
Esportazione prodotti finiti con proprio ufficio di rappresentanza	2 a D.45
Esportazione componenti e semilavorati per realizzazione prodotti finiti con proprio marchio	3 a D.45
Committente per sub-forniture da imprese in loco	4 a D.45
Sub-fornitore per aziende in loco	5 a D.45
Delocalizzazione in loco con proprio stabilimento di produzione	6
Acquisizione quote aziende estere	7 a D.45
Ns/nr	99 a D.45

Totale rispondenti 45,9%

(solo cod.6 a d.43)

D.44 Nel caso in particolare di processi di delocalizzazione attivati o previsti , questi si materializzano/materializzeranno prevalentemente attraverso: (una risposta da cod.1 a cod.3)

- | | |
|--|---|
| - La delocalizzazione dell'intera produzione | 1 |
| - La delocalizzazione solo dei processi produttivi più costosi in Italia | 2 |
| - La delocalizzazione dei processi produttivi più costosi ma solo di non rilevante qualità | 3 |
| Oppure | |
| - Si è attivato o si sta programmando, il ritorno della produzione in Italia | 4 |

Totale rispondenti 3,9%

(solo cod.1 a D.36)

D.45 Nei mercati esteri di interesse della Sua Impresa, questa agisce/agirà prevalentemente da sola o si avvale/avvarrà anche della collaborazione di altre imprese: (una sola risposta)

l'Impresa agisce/agirà da sola	1a D.47
--------------------------------	---------

l'Impresa agisce/agirà in collaborazione con altre imprese del luogo	2
l'Impresa agisce/agirà in collaborazione con altre imprese italiane	3
Ns/nr	99 a D.47

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.2 e 3 a D.45)

D.46 Nel caso si agisca/si intenda agire in collaborazione con altre imprese, che tipo di accordi di collaborazione si sono attivati o intende attivare? (più risposte)

Collaborazione commerciale (import/export)	1
Collaborazione tecnologica(scambio di conoscenze)	2
Committente per sub fornitura(a imprese locali e/o italiane)	3
Subfornitura per imprese estere (già presenti nei mercati emergenti)	4
Collaborazione produttiva in loco	5
Acquisizione quote di imprese estere	6
Joint venture	7
Altro (specificare)	8
Ns/nr	

Totale rispondenti 8,3%

(solo cod.1 a D.36)

D.47 Per attivare e sostenere l'attività sui mercati esteri ,a quali delle seguenti modalità di ingresso la Sua impresa ha fatto ricorso o conta di far ricorso? (più risposte da cod.1 a cod.7)

- Società di Import/export	1
- Trading company	2
- Esportazione diretta(*)	3
- Franchising	4
- Joint venture	5
- Consorzi export	6
- Altro (specificare)	7
Oppure	
- A nessuna struttura	8

(*) Nota per Intervistatore : Agenti nazionale; Agenti locali; PV di proprietà;GDO; Distribuzione specializzata

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.48 In particolare , a quali fra le seguenti strutture pubbliche si è affidata o conta di affidarsi la Sua impresa per attivare e sostenere la sua attività sui mercati esteri ? (più risposte da cod.1 a cod.8)

- | | |
|-------------------------------|---|
| - ICE – Italia | 1 |
| - ICE – Estero | 2 |
| - Min. Aff. Esteri/Ambasciate | 3 |
| - SACE | 4 |
| - SIMEST | 5 |
| - CCIAA | 6 |
| - Banche | 7 |
| - Altro | 8 |
| Oppure | |
| -A nessuna | 9 |

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.49 In generale nel processo d'internazionalizzazione attivato dalla Sua impresa , quali sono stati i principali aspetti critici che ha incontrato ? (indicare i primi 3 per importanza)

- | | |
|--|----|
| - distanza geografica | 1 |
| - differenze linguistiche | 2 |
| - differenze culturali/religiose | 3 |
| - difficoltà comprensione normativa locale | 4 |
| - regolamentazione fiscale | 5 |
| - protezionismo | 6 |
| - burocrazia e ottenimento licenze | 7 |
| - Costi troppo elevati | 8 |
| - Difficoltà di accesso al credito | 9 |
| - Rischi di insolvenza/inaffidabilità del partner estero | 10 |
| - Rischi politici ed economici del paese di destinazione | 11 |
| - scarsa tutela dir. Propr.intellettuale | 12 |
| - corruzione | 13 |
| - forza lavoro scarsamente qualificata | 14 |
| - Ns/nr | 99 |

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.50 Su quali dei seguenti fattori ritiene di dover intervenire per ottimizzare la presenza della Sua impresa nei mercati esteri? (più risposte da cod.1 a cod.8)

- | | |
|--|---|
| Maggiore Adattamento del prodotto ai mercati | 1 |
|--|---|

Pricing e analisi dei costi aziendali	2
Scelta più mirata dei canali distributivi e della logistica	3
Comunicazione e conoscenze linguistiche	4
Aspetti legali ,normativi e Fiscali internazionali	5
Aspetti Pagamenti	6
Migliore formazione delle Risorse Umane	7
Ricorso a supporti esterni specializzati	8
Oppure	
A nessuno	9

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.51 Se ha avuto esperienze di insuccesso e/o di difficoltà di penetrazione commerciale in quali aree tra quelle indicate si è verificato?(più risposte):

Europa	1
Paesi area MED	2
Brasile	3
Russia	4
Cina	5
India	6
America del Nord	7
America del Centro	8
America del Sud	9
Africa	10
Asia orientale	11
Australia e Nuova Zelanda	12
Altri (indicare)	13

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.52 Quali sono i principali effetti/risultati che l'impresa ha ottenuto o conta di ottenere dal processo d'internazionalizzazione in corso o programmato? (più risposte)

- Aumento del fatturato	1
-------------------------	---

- Aumento della redditività	2
- Riduzione dei costi	3
- Aumento della capacità produttiva	4
- Migliore utilizzo di risorse umane	5
- Miglioramento produttività	6
- Aumento gamma prodotti/servizi offerti	7
- Accesso a nuovi segmenti di mercato in Italia	8
- Accesso a nuovi segmenti di mercato all'estero	9
- Acquisizione nuove tecnologie e processi innovativi	10
- Altro (specificare)	11
- NS/NR	99

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.36)

D.53 Per l'ottenimento dei suindicati risultati nel processo d'internazionalizzazione, ha realizzato degli investimenti mirati ?

-SI

-NO a D.58

Totale rispondenti 46,1%

(solo cod.1 a D.53)

D.54 Se SI verso quali fattori ?(più risposte)

Formazione interna RU	1
Organizzazione aziendale	2
Pianificazione strategica	3
Innovazione di Processo	4
Innovazione di Prodotto	5
Investimenti Produttivi	6
Ufficio Export	7
Reti commerciali	8
Canali distributivi	9
Ns/nr	99

Totale rispondenti 14,8%

(solo cod.1 a D.53)

D.55 In quale intervallo può rientrare l'importo in Euro dei suoi investimenti per l'internazionalizzazione dell'impresa (una sola risposta)

da 0 a 50.000	1
da 50.000 a 100.000	2
da 100.000 a 500.000	3
da 500.000 a 1.000.000	4
oltre 1.000.000	5
Ns/nr	99

Totale rispondenti 14,8%

(solo cod.1 a D.53)

D.56 In quale delle seguenti Aree ha realizzato i su indicati investimenti? (più risposte)

Europa	1
Paesi area MED	2
Brasile	3
Russia	4
Cina	5
India	6
America del Nord	7
America del Centro	8
America del Sud	9
Africa	10
Asia orientale	11
Australia e Nuova Zelanda	12
Altri(specificare)	13
Ns/nr	99

Totale rispondenti 14,8%

(solo cod. 2 a D.56)

D.57 In particolare in quali dei Paesi dell'area MED? (più risposte)

Marocco	1
Algeria	2
Tunisia	3
Libia	4
Egitto	5
Israele	6

Libano	7
Siria	8
Turchia	9
Albania	10
Bosnia	11
Croazia	12
Ns/Nr	99

Totale rispondenti 1,5%

SEZIONE QUINTA: RAPPORTI CON IL SISTEMA CREDITIZIO E CON GLI ALTRI ATTORI DEL TERRITORIO

(A tutti)

D.58 Nella sua attività di imprenditore, quali dei seguenti fattori esterni ritiene più strategici per il suo successo competitivo (più risposte)

Sistema finanziario	1
Sistema burocratico (PA)	2
Sistema fiscale	3
Ricerca ed Università	4
Fruibilità delle infrastrutture	5
Disponibilità di servizi a valore aggiunto (Marketing, finanza etc...)	6
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

(A tutti)

D.59 In generale, tenuto conto dell'attuale situazione generale e secondo l'esperienza della Sua Impresa, le condizioni di accesso al credito bancario risultano attualmente più favorevoli o meno favorevoli rispetto a quelle dello scorso anno? (una risposta)

Più favorevoli	1	a D.61
Invariate	2	a D.61
Meno favorevoli	3	
Ns/nr	99	a D.61

Totale rispondenti 100%

(solo cod. 3 a D.59)

D.60 Se le condizioni di accesso al credito bancario risultano meno favorevoli, quali sono secondo la Sua esperienza le principali cause? (più risposte)

Richiesta maggiori garanzie	1
Aumento del costo del finanziamento	2
Dilazione dei tempi necessari per ottenere il finanziamento.	3
Altro (specificare)	4
Ns/nr	99

Totale rispondenti 33,3%

(a tutti)

D.61 Secondo la Sua Opinione e nella sua veste di imprenditore, ritiene che le recenti misure adottate dalla BCE, previste nel “Programma di acquisto titoli” (Quantitative easing :Qe) finalizzato a ridare liquidità ai sistemi finanziari combattendo la deflazione, possano rilanciare il mercato del credito sia in Italia che nell’area Euro in generale?(una sola risposta per colonna)

	Italia	Area Euro
-Si certamente e in tempi brevi	1	1
-Si ma non immediatamente	2	2
-No continuerà la politica restrittiva del credito da parte delle banche	3	3
-Ns/nr	4	4

Totale rispondenti 100%

(a tutti)

D.62 In particolare come valuta attualmente i servizi bancari offerti dalla banca/ banche con la/le quali ha rapporti?(una risposta)

Più che adeguati	1
Adeguati	2
Poco adeguati	3
Del tutto inadeguati	4
Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D.63 La Sua impresa ha usufruito di prestiti bancari nel corso dell'ultimo anno (2014)? (una risposta)

Si	1	a D.65
No perché non richiesti	2	a D.65
No perché non concessi	3	
Ns/nr	99	a D.65

Totale rispondenti 100%

(solo cod. 3 a D.63)

D.64 Nel caso di una mancata concessione dei prestiti richiesti quali è stata la principale causa ?(una risposta)

Rifiuto da parte della banca	1
Rinuncia da parte dell'impresa per costi/condizioni in generale (garanzie)troppo onerosi	2
Rinuncia da parte dell'impresa per ammontari non sufficienti	3
Rinuncia da parte dell'impresa per il costo eccessivo e la complessità dell'istruttoria	4
Altri motivi (specificare)	5
Ns/Nr	99

Totale rispondenti 4,8%

D.65 Secondo le Sue aspettative (e delle altre imprese della Sua Regione) e in base alle Sue conoscenze dei fatti , quali sono i più importanti obiettivi tematici della programmazione 2014-2020, previsti dai fondi Europei SIE (*nota per intervistatore) che la Sua Regione ha attivato o dovrebbe attivare a sostegno delle imprese locali?(più risposte)

- Rafforzare la Ricerca,sviluppo tecnologico e innovazione	1
- Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione/comunicazione	2
- Favorire la competitività delle PMI	3
- Sostenere i settori agricolo, della pesca e dell'acquacoltura	4
- Sostenere la transazione verso una economia a basse emissioni di carbonio e più adatta al cambiamento climatico	5
- Promuovere più efficaci sistemi di trasporto sostenibili	6
- Investire nell'istruzione e nella formazione professionale	7
- Rafforzare la capacità operativa delle amministrazioni pubbliche	8
- Altro (specificare)	9
- Ns/nr	99

() I Fondi SIE identificano cinque tipi di Fondi Strutturali e d'Investimento Europei che per il periodo 2014-2020 vengono assegnati dalla Commissione europea ai singoli Stati sulla base di Accordi di Partenariato che definiscono la strategia del "sistema Paese" e di Programmi operativi nazionali (Pon) e regionali (Por) attraverso i quali la strategia viene attuata.*

Totale rispondenti 100%

D.66 Secondo la Sua esperienza quali sono i principali punti di debolezza della programmazione dei Fondi Strutturali Europei? (più risposte)

- Eccessiva ferraginosità/complessità	1
- Eccessiva centralizzazione presso la Ue e il Governo nazionale	2
- Eccessivo decentramento verso le Regioni	3
- Eccessiva lunghezza del periodo programmatico(7 anni)	4
- Troppa genericità dei programmi con scarsa aderenza ai fabbisogni reali	5
- Insufficiente valutazione dell'efficienza e dell'impatto dei programmi	6
- Altro (specificare)	7
- Ns/nr	99
-	

Totale rispondenti 100%

D.67 Nell'ambito dei nuovi interventi programmati per contrastare i divari territoriali ,è attualmente in atto il processo di costituzione di una specifica Agenzia Nazionale per il Mezzogiorno. Lei ritiene che questa iniziativa rappresenta uno strumento utile per lo sviluppo del Mezzogiorno e quindi un utilizzo ottimale dei fondi strutturali

- SI	1
- NO	2
- Ns/nr	99

Totale rispondenti 100%

D.68 In merito alle politiche di coesione in atto e/o annunciate sia a livello nazionale che regionale, Lei ritiene che il sistema di gestione di queste politiche sia attualmente (una risposta per colonna)

	Nazionale	Regionale
-più che adeguato	1	1
-abbastanza adeguato	2	2
-non del tutto adeguato	3	3
-totalmente inadeguato	4	4
-Ns/nr	99	99

Totale rispondenti 100%

D.69 Dal punto di vista prettamente Istituzionale , sulla scorta della Sua esperienza ,come valuta l'adeguatezza come Enti Gestori dei Fondi strutturali in genere delle Regioni in generale e della Sua Regione in particolare
 (una risposte per colonna)

	Regioni in genere	Propria Regione
-più che adeguata	1	1
-abbastanza adeguata	2	2
-non del tutto adeguata	3	3
-completamente inadeguata	4	4
-Ns/nr	99	99

Totale rispondenti 100%

D.70 In generale qual è secondo la Sua opinione l'Istituzione più idonea per gestire la programmazione dello sviluppo territoriale? (una sola risposta da cod.1 a cod.4)

-I Comuni	1
-L'Area vasta intercomunale/Area metropolitana	2
-Le Regioni	3
-Lo Stato Centrale e la UE	4
oppure	
- E' indifferente	5
-Ns/nr	6

Totale rispondenti 100%