

Kantar Italia

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Stop Hate For Profit

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Kantar Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Kantar Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

1 Luglio 2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Corriere della Sera

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

6 Luglio 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Conoscenza dell'iniziativa Stop Hate For Profit

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione rappresentativa della popolazione italiana per sesso e età (18-64 anni)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

territorio italiano

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Baldissero Torinese
Acerra
Aci Castello
Aci Castello Ct
Aci Sant'antonio
Acquafredda
Acqui Terme
Adrano
Aglientu
Agropoli
Alatri
Alba
Albenga
Alcamo
Almese (To)
Alseno
Alseno (Pc)
Altamura
Altidona
Alto Reno Terme
Alto Reno Terme (Bo)
Altomonte
Amaseno
Ancona
Angri
Aquilaia
Aragona
Arce
Ardea
Arese
Arezzo
Ariano Irpino
Ariano Nel Polesine
Ariccia
Arma Di Taggia
Arquata Scrivia
Arsiè
Artena
Assemini
Asti
Avellino
Aversa
Aversa Ce
Avezzano
Avezzano
Bagheria

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento su panel online proporzionale alla popolazione di riferimento secondo le variabili di sesso, ed età.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione da panel online rappresentativo della popolazione italiana per sesso ed età. Il margine di errore massimo (associato alla percentuale del 50%) relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è di +/- 3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1049 casi)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste CAWI attraverso Panel on line proprietario Kantar

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1.049	%100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Some companies have decided to stop advertising on social networks, accused of not doing enough to combat the presence of hate and racist content. This initiative called "Stop hate for profit" already involves over 100 companies including Coca-Cola, Starbucks and others. You personally:

- You weren't aware of it
- You have heard of it and you agree with these companies
- You have heard of it but you don't agree with this boycott

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.