Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

birra e week-end

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 21 e il 24 Maggio 2015.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ansa.it, fai.informazione,
ECT.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 02/07/2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto principalmente a rilevare stili di vita (cosa fanno gli Italiani nel week-end?) ed abitudini di consumo della birra durante il week-end (cosa bevono/mangiano gli Italiani nel week-end?)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta maggiorenne di 18 anni ed oltre (50,6 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18 anni ed oltre, avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACERRA
ACIREALE
ACQUALAGNA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ADRANO
AFRAGOLA
AGEROLA
AGIRA
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
ALBANO LAZIALE
ALBAVILLA
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALGHERO
ALTAVILLA SILENTINA
ANAGNI
ANCONA
ANDORNO MICCA
ANDRIA
ANGRI
ANGUILLARA SABAZIA
AOSTA
AQUARA
ARCO
ARCORE
ARESE
AREZZO
ARQUATA SCRIVIA
ARZACHENA
ASCOLI PICENO
ASSAGO
ASSISI
ASTI
AVEZZANO
AVIGLIANA
AVIGLIANO
BADIA CALAVENA
BADOLATO
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BARBARANO VICENTINO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGA
BARI
BASSANO DEL GRAPPA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					677

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici degli abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (967 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……967.	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parliamo ora delle attività, delle abitudini e dei consumi durante il fine settimana.

Base campionaria: 967 - % mancata risposta= 0,0

1. Qual è il suo momento preferito del week-end, in genere?
(leggere - una sola risposta)
- Venerdì sera
- Sabato mattina
- Sabato pomeriggio
- Sabato sera
- Domenica mattina
- Domenica pomeriggio
- Domenica sera
- Nessuno in particolare/non ha un momento preferito (NON LEGGERE)

Base campionaria: 967 - % mancata risposta= 0,0

2. Generalmente, quali di queste cose fa di sabato?
(leggere - ruotare - ammesse più risposte)
- shopping
- la spesa per la settimana
- una passeggiata all'aria aperta
- sport/attività fisica
- cinema/teatro/mostre
- seguo le partite della mia squadra del cuore/altri sport
- hobby (es. giardinaggio, bricolage, etc)
- esce con gli amici, prende un drink/aperitivo con gli amici
- pranzo/cena fuori con amici/famiglia
- cucino a casa per amici/famiglia
- gita fuori città, al mare/in campagna/montagna/lago
- piccolo viaggio, in Italia/all'estero
- lavora
- Altro (solo se spontaneo)
- Nulla/niente di particolare (NON LEGGERE)

Base campionaria: 967 - % mancata risposta= 0,0

3. Generalmente, quali di queste cose fa di domenica?
(leggere - ruotare - ammesse più risposte)
- shopping
- la spesa per la settimana
- una passeggiata all'aria aperta
- sport/attività fisica
- cinema/teatro/mostre

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.