# *SWG srl*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

i consumi alimentari

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

osservatorio SWG

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

osservatorio SWG

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

6-7 giugno 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# SWG srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Venerdì di Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8 luglio 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acireale
Acquaviva delle Fonti
Adelfia
Adrara San Martino
Agordo
Albignasego
Albino
Alessandria
Alfonsine
Alghero
Alpette
Altamura
Altavilla Milicia
Altopascio
Ancona
Andria
Angolo Terme
Anzio
Aprilia
Arezzo
Argelato
Arluno
Arona
Arquà Polesine
Ascoli Piceno
Asolo
Assago
Assemini
Assisi
Asti
Asti
Avellino
Avezzano
Avola
Azzano San Paolo
Baranzate
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Baronissi
Battipaglia
Belluno
Benevento
Bergamo
Bernalda
Biccari
Biella

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# SWG srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);
la stima delle variabili d'interesse è stata ottenuta utilizzando un metodo di ponderazione vincolata con correzione dei pesi iniziali per mancata risposta totale e successiva calibrazione su totali noti di variabili ausiliarie

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza, etc….
margine di errore massimo ± 3,7%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica mista di rilevazione computer assisted tramite interviste telefoniche CATI e/o online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# SWG srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……1.000 | % ……32,00 |
| Rifiuti | cifra ……600 | % ……19,00 |
| Sostituzioni | cifra ……800 | % .....26,00 |
| Totale interviste effettuate | cifra ……700 | % ……23,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

I consumi alimentari diminuiscono, secondo lei questo è dovuto:

alla crisi, la gente è sempre più povera
a cercare di evitare gli sprechi
si va verso l'estate e la gente cerca di dimagrire
agli ambientalisti che invitano a essere più sobri e consumare meno
non risponde 7,1%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.