Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Donne e Lavoro... in epoca Covid-29

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Bellisario

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Bellisario

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22-27 maggio 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

pubblicato sul settimanale "Gente"

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

05 giugno 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

attualità, società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione femminile lavoratrice maggiore di 18 anni residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione femminile lavoratrice italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (805 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista via web con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……742	% ……47,96
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.547.	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Secondo Lei, l'emergenza Covid che risvolti avrà sul fronte della condizione femminile?
(Totale rispondenti: 100%)
Positivi
Negativi
Non si esprime: 20.0%

2) Secondo le Sue esperienze e le Sue percezioni, a causa delle conseguenze dell'emergenza Covid, il rischio di perdere il posto di lavoro o di essere messi in cassa integrazione riguarda egualmente uomini e donne?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì, egualmente uomini e donne
No, riguarda maggiormente le donne
No, riguarda maggiormente gli uomini
Non si esprime: 8.6%

3) Quali sono, secondo Lei, gli interventi più urgenti per aiutare le donne che lavorano nelle fasi che seguiranno l'emergenza?
(Totale rispondenti: 100%)
Servizi per l'infanzia gratuiti/bonus
Sussidi di disoccupazione per le donne
Fondi/Incentivi per la creazione di nuove attività femminili
Non si esprime: 9.0%

4) Lei pensa che lo smart working, strutturato in maniera corretta e non emergenziale, diventerà nel medio periodo un elemento stabile all'interno della Sua azienda e nel Suo lavoro?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì
No
Non si esprime: 13.5%

5) Se nella Sua azienda venisse applicato lo smart working volontario, Lei sarebbe propensa a richiederlo e secondo quali modalità?
(Totale rispondenti: 100%)
No
Non si esprime: 0.0%

6) Con il nuovo "Decreto Rilancio", il Governo ha raddoppiato il bonus Babysitter fino a 1.200€. In merito a questo provvedimento…
(Totale rispondenti: 100%)
…mi soddisfa ed è sufficiente
…non mi soddisfa, non è sufficiente
…preferisco ritornare a lavoro
Non si esprime: 21.0%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.