Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il Governatore della Lombardia Roberto Formigoni

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Osservatorio Politico Euromedia Research

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Osservatorio Politico Euromedia Research

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

23-24 aprile 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano cartaceo Il Giornale

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8 giugno 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Lombardia dai 18 anni in su

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Regionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco dei Comuni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

BERGAMO
CENATE SOTTO
CLUSONE
TRESCORE BALNEARIO
PEDRENGO
CARAVAGGIO
ROGNO
SERIATE
MARTINENGO
BOSSICO
DALMINE
TREVIGLIO
FOPPOLO
FIORANO AL SERIO
ARDESIO
CIVIDATE AL PIANO
BRIGNANO GERA ADDA
ADRARA SAN MARTINO
BONATE SOPRA
GRUMELLO DEL MONTE
ARZAGO D''ADDA
RIVA DI SOLTO
GHISALBA
SORISOLE
SCANZOROSCIATE
ALMENNO SAN SALVATORE
URGNANO
PONTERANICA
TAVERNOLA BERGAMASCA
ALBINO
BOTTANUCO
BRESCIA
DESENZANO DEL GARDA
CASTELCOVATI
LOGRATO
MAZZANO
ALFIANELLO
BOVEZZO
GHEDI
CHIARI
ISEO
SAN ZENO NAVIGLIO
TRENZANO
PONTEVICO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione lombarda di età superiore ai 18 anni

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista telefonica con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.520	% ……60,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.520	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Ad oggi, parlando dell'operato del Governatore della Lombardia, Lei quanto si ritiene soddisfatto del lavoro svolto da Roberto Formigoni?
(Totale rispondenti: 100%)
Molto
Abbastanza
TOTALE POSITIVI
Poco
Per nulla
TOTALE NEGATIVI
Non sa/Non risponde 4,8

2) Secondo Lei, il Presidente della Regione e la sua Giunta quanto hanno lavorato in questi anni, per migliorare e far crescere la Regione Lombardia?
(Totale rispondenti: 100%)
Molto
Abbastanza
TOTALE POSITIVI
Poco
Per nulla
TOTALE NEGATIVI
Non sa/Non risponde 7,8

3) Ora Le leggerò alcune frasi. Mi dica quanto condivide ciascuna di queste frasi: Ciò che conta, per un Presidente di Regione, è come governa non le voci che girano su di lui e sulle sue presunte frequentazioni o amicizie
(Totale rispondenti: 100%)
Molto
Abbastanza
TOTALE POSITIVI
Poco
Per nulla
TOTALE NEGATIVI
Non sa/Non risponde 6.1

4) Ora Le leggerò alcune frasi. Mi dica quanto condivide ciascuna di queste frasi: Il Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni non ha ricevuto alcun avviso di garanzia. La sola diffusione di notizie anche solo giornalistiche NON può costringerlo alle dimissioni
(Totale rispondenti: 100%)
Molto
Abbastanza
TOTALE POSITIVI
Poco
Per nulla
TOTALE NEGATIVI

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.