

Osservatorio Congiunturale Terziario Friuli Venezia Giulia: L'impatto della crisi sulle imprese del terziario

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 06 al 17 aprile 2020.

mezzo di comunicazione¹:

Ansa

ilFriuli.it

tg24.sky.it

www.rainews.it

www.friulioggi.it

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

www.ilfriuliveneziagiulia.it

www.ilgazzettino.it

data di pubblicazione del sondaggio: 06/05/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e sull'impatto dell'emergenza COVID-19 sulle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

popolazione di riferimento: imprese del terziario

estensione territoriale del sondaggio:
Friuli Venezia Giulia

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 6.787 (72,4%); «rifiuti»: 1.045 (11,2%); «Sostituzioni»: 7.832 (83,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

CLIMA DI FIDUCIA

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3BIS. A seguito dei provvedimenti del Governo, la Sua impresa ha dovuto temporaneamente sospendere l'attività? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà negativamente nel prossimo futuro sull'andamento dell'attività economica in generale della Sua impresa? Impatterà in modo... *(Una risposta per ciascun item)*

	2020 I TRIM <i>(inizio emergenza, da gen a mar)</i>	2020 II TRIM <i>(da apr a giu)</i>	2020 III TRIM <i>(da lug a set)</i>	2020 IV TRIM <i>(da ott a dic)</i>
Estremamente significativo <i>(massimo impatto dell'emergenza sanitaria sull'andamento economico della nostra impresa)</i>	1	1	1	1

Molto significativo	2	2	2	2
Abbastanza significativo	3	3	3	3
Poco significativo	4	4	4	4
Nessun impatto	5	5	5	5

Nota: La domanda viene somministrata in funzione della scala, ovvero "in quale trimestre l'emergenza ha impattato / impatterà in modo estremamente significativo? ; in quale in modo molto significativo?, etc". Una volta indicato l'item "estremamente significativo", questo non sarà più riproposto successivamente. Se il rispondente indica sempre "nessun impatto" allora l'impresa non ritiene che l'emergenza sta avendo o avrà in futuro un qualche genere di impatto sull'andamento della propria attività economica.

TOTALE RISPONDENTI 100%

CONGIUNTURA

4. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Molto aumentati 1
- Aumentati 2
- Restati invariati 3
- Diminuiti 4
- Molto diminuiti 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto 1
- Aumenteranno 2
- Resteranno invariati 3
- Diminuiranno 4
- Diminuiranno molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁶ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. L'emergenza sanitaria COVID19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

Sua impresa (la situazione della liquidità) nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente...? (Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM (inizio emergenza, da gen a mar)	2020 II TRIM (da apr a giu)	2020 III TRIM (da lug a set)	2020 IV TRIM (da ott a dic)
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza sanitaria è migliorata / migliorerà	2	2	2	2
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È peggiorata / Peggiorerà	4	4	4	4
È peggiorata significativamente / Peggiorerà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

OCCUPAZIONE

13. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) L'emergenza sanitaria COVID19 quanto sta impattando e quanto impatterà sull'occupazione della Sua impresa, ovvero nel corso di ciascun trimestre del 2020 rispetto al trimestre precedente, l'occupazione...? (Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM (inizio emergenza, da gen a mar)	2020 II TRIM (da apr a giu)	2020 III TRIM (da lug a set)	2020 IV TRIM (da ott a dic)
Nonostante l'emergenza sanitaria è aumentata / aumenterà significativamente	1	1	1	1
Nonostante l'emergenza	2	2	2	2

sanitaria è aumentata / aumenterà				
Nonostante l'emergenza sanitaria resterà la stessa	3	3	3	3
È diminuita / diminuirà	4	4	4	4
È diminuita significativamente / diminuirà significativamente	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 79%

14. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A seguito dell'emergenza sanitaria COVID19 la Sua impresa ha adottato, continuerà ad adottare, adotterà soluzioni di telelavoro o "smart working"? (Una risposta per ciascun item)

	2020 I TRIM (inizio emergenza, da gen a mar)	2020 II TRIM (da apr a giu)	2020 III TRIM (da lug a set)	2020 IV TRIM (da ott a dic)
Utilizzo dello smart working per la maggior parte o la totalità del personale (>80%)	1	1	1	1
Utilizzo dello smart working limitato ad alcuni settori del personale (circa 50%)	2	2	2	2
Utilizzo contenuto dello smart working (<15%)	3	3	3	3
Non abbiamo utilizzato / non utilizzeremo lo smart working	4	4	4	4

TOTALE RISPONDENTI 79%

15. (Solo a coloro che hanno già utilizzato / stanno utilizzando lo smart working) Quanto giudica efficace l'utilizzo del telelavoro, ossia dello smart working, ai fini del buon andamento dell'impresa? (Una risposta)

- Molto

1

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Molto poco 4

TOTALE RISPONDENTI 27,5%

16. (Solo coloro che ritengono "molto" o "abbastanza" efficace lo smart working) Ritiene che l'utilizzo del telelavoro o smart working potrà continuare ad essere utilizzato in modo permanente, magari anche soltanto per una parte del personale, presso la Sua impresa anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 22,3%

17. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) A causa dell'emergenza sanitaria in corso, quale dei seguenti provvedimenti ha adottato / adotterà la Sua impresa nell'arco del 2020? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

	<i>Ha già adottato</i>	<i>Continuerà ad adottare (se hanno risposto "ha già adottato") / Adotterà</i>
Sta facendo anticipare le ferie (o mettendo in permesso) al personale	__	__
Ha già chiesto / chiederà la cassa integrazione	__	__
Sta concedendo / concederà i cosiddetti "congedi parentali"	__	__
E' stata costretta / Sarà costretta a ridurre il personale	__	__
Chiusura temporanea dell'azienda	__	__

TOTALE RISPONDENTI 79%

18. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) Quale è stato, o sarà nel corso del 2020, l'impatto dell'emergenza sanitaria sulle attività di formazione della Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Abbiamo svolto e continueremo a svolgere nel corso del 2020 i programmi di formazione previsti |__|
- Abbiamo interrotto i programmi di formazione previsti nella prima parte dell'anno (primo semestre), ma continueremo a svolgerli orientativamente nella seconda parte dell'anno (secondo trimestre o dopo l'estate) |__|
- Abbiamo interrotto tutti i programmi di formazione previsti per il 2020 |__|
- Non prevedevamo l'effettuazione di formazione per il 2020 |__|

TOTALE RISPONDENTI 79%

ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA

19. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) Quale impatto ha avuto / sta avendo l'emergenza sanitaria sui seguenti aspetti dell'organizzazione dell'azienda a causa delle difficoltà / impossibilità di incontrarsi per fare riunioni, partecipare a meeting, minore o nessuna disponibilità del personale in sede, difficoltà logistiche nell'incontrare i clienti, i fornitori, etc? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto elevato (Enormi problemi a gestire questo aspetto della vita dell'azienda)</i>	<i>Abbastanza elevato</i>	<i>Scarso</i>	<i>Nessun impatto</i>
Gestione del personale (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Gestione dei clienti (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Gestione dei fornitori (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Partecipazione a fiere ed esposizioni (come visitatore o come espositore)	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 79%

20. (Ad esclusione di coloro che hanno risposto "nessun impatto") Quanto è soddisfatto delle soluzioni adottate (telelavoro, utilizzo di strumenti per incontrarsi a distanza, ad es. uso di Skype o simili, per ridurre / sostituire le trasferte e le riunioni, sostituzione dei fornitori abituali con fornitori più vicini all'azienda, etc) per fronteggiare le difficoltà imposte dall'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Molto soddisfatto</i>	<i>Abbastanza elevato</i>	<i>Poco soddisfatto</i>	<i>Per nulla soddisfatto</i>

Gestione del personale (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Gestione dei clienti (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Gestione dei fornitori (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 79%

21. (Solo a coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza" soddisfatto) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item)

	<i>Certamente sì</i>	<i>Probabilmente sì</i>	<i>Certamente no</i>	<i>Non so</i>
Gestione del personale (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Gestione dei clienti (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4
Gestione dei fornitori (incontri, meeting, etc)	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 18,8%

22. (Esclusivamente le imprese con oltre 1 addetto) Quale è il livello di difficoltà riscontrato dalla Sua impresa con riferimento ai seguenti aspetti a seguito dell'impatto dell'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item. Scala da "1" =nessuna difficoltà a "5" = max difficoltà)

- Problemi di logistica (capacità di fare arrivare le merci ai clienti) |__|
- L'erogazione del servizio / la produzione |__|
- Difficoltà di approvvigionamento materiali e scorte |__|
- Gestione dei processi interni e di compliance |__|
- Difficoltà nel rispettare le scadenze previste dal calendario degli oneri contributivi e fiscali ed in generale i normali adempimenti amministrativi |__|
- Difficoltà nel rispettare scadenze del tipo il pagamento delle tratte in banca, affitto, bollette, etc. |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

22a. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza

sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Sì; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, che già utilizzava precedentemente |__|
- Ha cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) |__|
- Ha intensificato il ricorso delle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc), che già utilizzava precedentemente |__|
- Ha cominciato a fare ricorso alle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc) e che precedentemente non utilizzava |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

22b. (Solo a coloro che utilizzano l'E-COMMERCE) Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 8,5%

22c. (Solo a coloro che utilizzano le "consegne a domicilio") Ritiene che le soluzioni adottate potrebbero restare "permanenti" anche dopo il termine dell'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 9,6%

INVESTIMENTI

23. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi due anni? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Nei prossimi due anni pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Esclusivamente le imprese che non effettueranno investimenti) Mi ha detto che non pensa di effettuare investimenti nei prossimi due anni. Ci sono degli investimenti che erano già programmati e a cui dovrà rinunciare a causa dell'attuale emergenza sanitaria (e la conseguente possibile riduzione dei ricavi)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 32%

ATTESE VERSO LA POLITICA E LA PA

26. Quanta fiducia ha da "0" (nessuna fiducia) a "10" (totale fiducia) nell'azione svolta fino ad oggi dal Governo centrale e dalle Amministrazioni locali (Regioni) per affrontare l'emergenza sanitaria? (Una risposta)

|_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Indipendentemente dal livello di fiducia nell'azione svolta dal Governo, ritiene che le misure messe in campo in favore delle imprese per fronteggiare l'emergenza sanitaria siano sufficienti per consentire alla Sua impresa di superare l'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Del tutto sufficienti 1
- Appena sufficienti, la nostra impresa avrà comunque delle difficoltà 2
- Del tutto insufficienti, la nostra impresa avrà certamente delle serie difficoltà 3
- La nostra impresa non ne aveva / non ha bisogno delle misure messe in campo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

CREDITO

28. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

31. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

31a. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Le imprese che certificano agli istituti di credito di aver subito in via temporanea carenze di liquidità a seguito della diffusione dell'epidemia da COVID19, possono richiedere il blocco degli affidamenti bancari fino al settembre 2020. La Sua impresa si è avvalsa di tale autocertificazione o intenderà avvalersene? (Una risposta)

- Sì, ci siamo avvalsi dell'autocertificazione 1
- No, non ci siamo ancora avvalsi dell'autocertificazione ma intendiamo farlo 2
- No, non ci siamo avvalsi dell'autocertificazione e non lo faremo perché non ne abbiamo bisogno 3
- Non ero al corrente dell'esistenza di questa possibilità 4

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

SUPPORTO DELL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

32. La Sua impresa è associata a Confcommercio? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. (Solo le imprese associate a Confcommercio) Qual è il Suo livello di soddisfazione riguardo le azioni messe in campo dalla Confcommercio Ascom [Gorizia / Pordenone / Trieste / Udine] a supporto delle imprese al fine di fronteggiare l'attuale situazione di emergenza sanitaria? (NON RUOTARE. Utilizzo di una scala da 0=min soddisfazione a 10=max soddisfazione; 99=Non conosco azioni messe in campo dall'associazione di categoria)

- Modalità con le quali la Confcommercio Ascom [Gorizia / Pordenone / Trieste / Udine] ha fornito le informazioni sulla situazione in atto alla tua impresa |__|__|

- Efficacia della Confcommercio Ascom [Gorizia / Pordenone / Trieste / Udine] nell'erogazione dei servizi |__|__|
- Modalità con le quali la Confcommercio Ascom [Gorizia / Pordenone / Trieste / Udine] ha risposto alle esigenze della Sua impresa in questo momento di emergenza |__|__|
- Giudizio complessivo verso la Confcommercio Ascom [Gorizia / Pordenone / Trieste / Udine] |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 37,7%

34. (A tutti) Quando la fase acuta dell'emergenza sarà terminata le imprese dovranno organizzarsi in modo nuovo per la "ripartenza". In questo senso avranno bisogno di nuovi servizi, di assistenza tecnica e di consulenza da parte di Confcommercio Ascom [Gorizia / Pordenone / Trieste / Udine]. Potrebbe indicarmi i servizi, tra quelli di seguito, dei quali la Sua impresa potrebbe avere maggiore bisogno a suo avviso? (Una risposta per ciascun item. Scala da "0" – nessun interesse, a "10" – massimo livello di interesse)

- Evoluzione digitale dell'azienda per cogliere ad esempio i nuovi comportamenti dei consumatori (oggi ad es. sempre più spesso anche la spesa si ordina con Internet) e assistenza sul commercio elettronico più in generale |__|__|
- *(Solo alla distribuzione al dettaglio e alle imprese del turismo inclusi gli alberghi)* Assistenza su quelle che saranno le nuove normative igienico-sanitarie riguardo l'erogazione del servizio in negozio, negli spazi di vendita |__|__|
- Assistenza riguardo le modalità di consegna a domicilio che prenderà sempre più piede (ad es. si potrà fare solo per quei prodotti per i quali un'azienda è iscritta con il Codice Ateco?) |__|__|
- Assistenza sui nuovi sistemi di sanificazione dei locali dell'impresa e sulle nuove norme di sicurezza sanitaria che devono essere adottate per la sicurezza del personale e dei clienti |__|__|
- Assistenza sui nuovi modi di fare formazione a distanza |__|__|
- Assistenza sui nuovi modi di fare assistenza ai clienti a distanza |__|__|
- Assistenza e consulenza sulle nuove modalità del lavoro del personale dipendente (lavoro agile, telelavoro o smart-working, etc) dal punto di vista normativo, organizzativo e tecnologico |__|__|
- Uno sportello "unico" messo a disposizione delle imprese da parte della Confcommercio per ripartire dopo la fase acuta dell'emergenza di modo da evitare agli imprenditori di dovere recarsi presso i tanti uffici della Pubblica Amministrazione o simili per ottenere una informazione o un diritto |__|__|
- Altro (specificare) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%