



Nota informativa

INDAGINE IPSOS – “Indagine sulla percezione di attrattività del sistema territoriale per gli investimenti da parte di soggetti esteri”

Risultati presentati in occasione del convegno “Un Italia che attrae – il futuro nel cambiamento”, 7 Giugno 2010, Tempio di Adriano, Roma

- **Autore:** Ipsos s.r.l. e Gruppo Ipsos
- **Committente e Acquirente:** Asset Camera
- **Tipo e metodo di rilevazione:** Indagine qualitativa effettuata tramite colloqui in profondità personali e colloqui semi-strutturati telefonici
- **Oggetto dell'Indagine:** La percezione di attrattività del sistema territoriale per gli investimenti da parte di soggetti esteri
- **Tipo di campione:** qualitativo, selezionato in base a caratteristiche di interesse
- **Estensione territoriale:** Italia, Francia, Spagna, UK, Germania, Svizzera, Svezia, USA, Russia, Cina, India, Brasile, Giappone, Corea del Sud
- **Numerosità campionaria:** 209 colloqui in profondità (76 colloqui in Italia, 133 colloqui all'estero)
- **Periodo di realizzazione dell'indagine:** Gennaio - Marzo 2010