

Innovation Days 2022 | L'Italia che resiste

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Banca Ifis S.p.A.

soggetto acquirente: Banca Ifis S.p.A.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 22 febbraio al 14 marzo 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.firstonline.info/>

data di pubblicazione del sondaggio: 07/04/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Studiare la transizione digitale, la transizione ecologica e il PNRR presso le PMI italiane della manifattura e delle costruzioni.

popolazione di riferimento: PMI

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

estensione territoriale del sondaggio:

ITALIA – Con approfondimento focus Regione Lombardia ed Emilia Romagna

metodo di campionamento: Campione rappresentativo delle PMI.

rappresentatività del campione²: Campione di PMI (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro) della manifattura e delle costruzioni. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività (manifattura, costruzioni).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria: n. 3.009 casi (3.009 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 435 (10%); "Rifiuti": 943 (21%); "Sostituzioni": 1.378 (31%). Intervallo di confidenza

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

95% (Errore $\pm 1,8\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. L'impresa utilizza attualmente (2022), o pensa di utilizzare nel prossimo biennio (2023-2024), le seguenti tecnologie 4.0?... *(Una risposta per ciascun item)*

	Sì, è utilizzato attualmente	Non è utilizzato ma è previsto nel prossimo biennio (2023- 2024)	Non è utilizzato né è previsto nel prossimo biennio
1. Robot collaborativi e interconnessi (<i>Advanced Manufacturing Solutions</i>)	1	2	3
2. Stampanti 3d (<i>Additive Manufacturing</i>)	1	2	3
3. Realtà aumentata (<i>Augmented Reality</i>) e/o Simulazioni di sperimentazione e test virtuali (<i>Simulation</i>)	1	2	3
4. Integrazione elettronica di dati e informazioni lungo le diverse fasi produttive (<i>Horizontal Integration</i>) e/o Gestione di dati su sistemi aperti (<i>Cloud</i>)	1	2	3
5. Condivisione elettronica con clienti/fornitori delle informazioni sulla catena di distribuzione (inventario, tracking, etc.) (<i>Vertical Integration</i>) e/o Gestionale relazioni di fornitura (SCM)	1	2	3
6. Comunicazione elettronica in rete tra macchinari e prodotti (<i>Industrial Internet of Things</i>)	1	2	3
7. Rilevamento e analisi di elevate quantità di dati (<i>Big data/Analytics</i>) e/o Intelligenza artificiale (AI)	1	2	3
8. Sicurezza informatica durante le operazioni in rete e su sistemi aperti (<i>Cyber Security</i>)	1	2	3
9. Nanotecnologie e materiali intelligenti (<i>Smart technology/materials</i>)	1	2	3
10. Ecommerce (tramite sito web aziendale o di terze parti es. Amazon)	1	2	3
11. Gestionale clienti (CRM)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. *(Rispondono a questa domanda coloro che attualmente utilizzano o utilizzeranno nel prossimo biennio almeno una tecnologia)* **Per quali motivi l'impresa adotta o**

inizierà ad adottare le tecnologie sopra indicate? Quali sono gli obiettivi che si intende raggiungere? *(Massimo 3 risposte)*

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Personalizzazione dei prodotti/servizi e/o Flessibilità della produzione | ☐ |
| 2. Aumento dell'efficienza dei processi e della produttività | ☐ |
| 3. Ingresso in nuovi mercati | ☐ |
| 4. Gestione del personale (smart working) | ☐ |
| 5. Miglioramento della qualità, minimizzazione degli errori | ☐ |
| 6. Miglioramento della sicurezza e dell'ambiente produttivo | ☐ |
| 7. Semplificazione documentale e normativa | ☐ |
| 8. Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori | ☐ |
| 9. Miglioramento della gestione del magazzino e della logistica | ☐ |
| 10. Internazionalizzazione | ☐ |

TOTALE RISPONDENTI 78,5%

3. Secondo lei ci sono delle criticità, nella regione in cui opera, che vanno risolte prioritariamente, affinché le imprese possano beneficiare pienamente della transizione digitale? *(max 2 risposte)*

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Bisogna completare l'infrastruttura di connettività a banda ultralarga (Rete in fibra ottica e 5G) | ☐ |
| 2. È necessario semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA | ☐ |
| 3. È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese | ☐ |
| 4. Altre | ☐ |
| 5. No, non ci sono particolari criticità nella regione | ☒ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. La Sua impresa ha già attuato - o sta attuando - politiche di investimenti nella sostenibilità ambientale *(interventi per risparmio energetico, fruizione di energie rinnovabili, consumo di materiali a basso impatto ambientale, ecc)?* *(Una risposta)*

- | | |
|---|---|
| • Abbiamo iniziato ad investire da prima del 2021 | 1 |
| • Abbiamo iniziato ad investire negli ultimi due anni (2021-2022) | 2 |
| • Inizieremo ad investire nel prossimo biennio (2023-2024) | 3 |
| • No, non abbiamo ancora assunto alcuna decisione in merito | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo le imprese che hanno detto 1 o 2 o 3 alla domanda 4) Quali sono gli interventi già effettuati dalla Sua impresa in tema di sostenibilità ambientale? Quali effettuerà nel prossimo biennio (2023-2024)? (Una risposta per ciascun item)

	Già effettuato	Sarà effettuato nel 2023- 24	No
1. Interventi strutturali per il risparmio energetico/delle risorse naturali (acqua)	__	__	__
2. Installazione di tecnologie per la fruizione di energia da fonti rinnovabili	__	__	__
3. Interventi per il consumo di materiali innovativi/ a basso impatto ambientale	__	__	__
4. Interventi per la riduzione di agenti chimici inquinanti (emissioni)	__	__	__
5. Interventi per la riduzione di imballaggi	__	__	__
6. Interventi per l'utilizzo di materiali riciclati o materiali riciclabili	__	__	__
7. Interventi per la gestione del ciclo dei rifiuti e degli scarti produzione (riciclo/recupero/riuso)	__	__	__
8. Nuovi prodotti progettati con le logiche del design circolare	__	__	__
9. Altri interventi (specificare)	__	__	__

(CHECK: se non indica "già effettuato" oppure "sarà effettuato nel 2023-2024" ad almeno un item delle due domande precedenti, chiedere conferma del fatto che investe in sostenibilità).

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

6. (Solo le imprese che hanno detto 1 o 2 o 3 alla domanda 4) E quali dei seguenti investimenti sono già stati effettuati dalla Sua impresa in tema di sostenibilità? Quali effettuerà nel prossimo biennio (2023-2024)? (Una risposta per ciascun item)

	Già effettuato	Sarà effettuato nel 2023- 24	No
1. Attività di Ricerca & Sviluppo per l'innovazione tecnologica di processo e di prodotto in ottica green	__	__	__

2. Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale (es. Iso 14001)	__	__	__
3. Formazione personale su temi legati alla sostenibilità	__	__	__
4. Assegnazione di responsabilità manageriali in tema di sostenibilità a risorse interne o assunte appositamente (CSR Temporary Manager, Energy Manager, Mobility Manager, Comitato sostenibilità)	__	__	__
5. Inserimento degli obiettivi di sostenibilità nei sistemi incentivanti della produzione e/o commerciale	__	__	__
6. Azioni di comunicazione per migliorare l'immagine dell'impresa su sostenibilità	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

7. (Solo le imprese che hanno detto 1 o 2 o 3 alla domanda 4) Nel biennio 2021-2022, la sua impresa quanto ha investito/sta investendo in sostenibilità in percentuale sui ricavi? (Una risposta)

- Nulla (check con domande precedenti) 1
- Meno dello 0,5% dei ricavi 2
- Tra 0,5% e 1% 3
- Tra 2% e 3% 4
- Tra 3% e 5% 5
- Tra 5% e 10% 6
- Oltre 10% 7

TOTALE RISPONDENTI 45,7%

8. (Solo le imprese che hanno detto 1 o 2 alla domanda 4) Nel prossimo biennio (2023-2024) gli investimenti in sostenibilità della Sua impresa, rispetto al biennio precedente (2021-2022)... (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 45,7%

9. (Solo le imprese che hanno detto 1 o 2 alla domanda 4) Quali sono state / sono le principali difficoltà incontrate (o che sta incontrando) la Sua impresa nell'avvio di iniziative legate alla sostenibilità? (Possibili più risposte)

1. Regolamentazioni e normative troppo stringenti e/o troppo complesse |__|
2. Regolamentazioni che richiedono l'obbligo del rinnovamento di processi / asset aziendali |__|

- | | |
|---|----|
| 3. Difficoltà di accesso alle misure e agli incentivi previsti dalla PA | __ |
| 4. Mancanza di competenze/ di risorse umane/consulenti qualificati | __ |
| 5. Aumento dei costi delle materie prime e dell'energia | __ |
| 6. Aumento di altri costi <u>diversi</u> da materie prime ed energia | __ |
| 7. Mancanza di materie prime per strozzature nelle catene distributive internazionali | __ |
| 8. Difficoltà nel far recepire al personale le nuove politiche di sostenibilità | __ |
| 9. Non abbiamo incontrato difficoltà | X |

TOTALE RISPONDENTI 45,7%

10. (Solo le imprese che hanno detto 1 o 2 o 3 alla domanda 4) Ora invece, pensiamo ai vantaggi che una piccola-media impresa può trarre dall'essere sostenibile oggi. Quali sono, a Suo avviso, i benefici che una impresa come la Sua ha tratto o potrà trarre in futuro per il fatto di essere una impresa sostenibile? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Contenimento dei costi nel lungo periodo | __ |
| 2. Aumento delle vendite | __ |
| 3. Miglioramento della brand reputation a livello generale | __ |
| 4. Aumento dei nuovi clienti | __ |
| 5. Aumento della soddisfazione del personale | __ |
| 6. Altri benefici | __ |
| 7. Nessun beneficio | X |

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

11. (Tutti) Negli ultimi due anni (2021-2022), la sua Impresa ha chiesto ai suoi fornitori di dimostrare di essere sostenibili, chiedendo loro di dar conto di uno o più dei seguenti aspetti? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| 1. Del loro impatto ambientale | __ |
| 2. Delle politiche del lavoro che attuano | __ |
| 3. Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro | __ |
| 4. Dei programmi verso la Comunità che intraprendono (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc) | __ |
| 5. No, l'impresa non ha chiesto ai fornitori dimostrazioni in merito alla loro sostenibilità | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Tutti) Al contrario, i clienti della Sua impresa, negli ultimi due anni (2021-2022), hanno chiesto dimostrazioni sulla vostra sostenibilità chiedendovi di dar conto di uno o più dei seguenti aspetti? (Una risposta per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| 1. Del vostro impatto ambientale | __ |
| 2. Delle politiche del lavoro che attuate | __ |
| 3. Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro | __ |
| 4. Dei programmi verso la Comunità che intraprendete (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc) | __ |
| 5. No, i nostri clienti non ci hanno chiesto dimostrazioni in merito alla nostra sostenibilità | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Tutti) La sua impresa è tenuta a comunicare all'esterno le proprie performance ambientali e sociali? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì e redige il Bilancio /Report di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica) | 1 |
| • No, non è tenuta, ma comunque redige il Bilancio /Report di Sostenibilità o il bilancio ambientale | 2 |
| • No, attualmente non redige alcun documento sulla sostenibilità, ma lo farà entro il prossimo biennio (2023-2024) | 4 |
| • No, attualmente non redige alcun documento sulla sostenibilità e non abbiamo in programma di farlo | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (Solo le imprese non sostenibili: chi alla domanda 4 ha detto 4) Per quale motivo l'impresa non investe in sostenibilità? (Massimo due risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Costi elevati | __ |
| 2. Mancanza di competenze | __ |
| 3. Difficoltà di implementazione di azioni sostenibili sul prodotto/sul processo produttivo | __ |
| 4. Altro (specificare) | __ |
| 5. Perché non consideriamo prioritario essere sostenibili | X |

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

15. (Solo le imprese che negli ultimi due anni hanno investito in tecnologie e/o in sostenibilità: devono aver risposto "sì attualmente" ad almeno un item della domanda 1 oppure 1 o 2 alla domanda 4) Per finanziare gli investimenti di cui abbiamo parlato sinora e che la Sua impresa ha realizzato/sta realizzando negli ultimi due anni (2021-2022) (digitali, legati alla sostenibilità, innovazione del parco

produttivo, ricerca e sviluppo, software ecc.) quali canali sono stati utilizzati/si stanno utilizzando? *(In percentuale, fatto 100 il valore totale degli investimenti)*

1. Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci)	_____ %
2. Credito bancario a breve termine	_____ %
3. Credito bancario a medio/lungo termine	_____ %
4. Leasing o noleggio	_____ %
5. Ricapitalizzazione	_____ %
6. Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)	_____ %
7. Incentivi pubblici	_____ %
Totale	100 %

TOTALE RISPONDENTI 63,5%

16. A suo giudizio, le misure previste nel PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA avranno degli effetti... ? *(Una risposta)*

	Molto vantaggiosi	Abbastanza vantaggiosi	Poco vantaggiosi	Per nulla vantaggiosi	Non so
1. ... sul settore della Sua impresa	1	2	3	4	99
2. ... sul business della Sua impresa	1	2	3	4	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La Sua impresa usufruirà degli incentivi messi a disposizione dal PNRR? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Solo chi ha detto sì a domanda precedente) In particolare, a cosa fanno riferimento le azioni che la Sua impresa ha previsto di intraprendere grazie agli incentivi messi a disposizione dal PNRR? *(Una risposta sì/no per ciascun item: non possono rispondere "no" a tutti gli item)*

1. Alla **digitalizzazione e innovazione** del sistema produttivo |__|
2. Ad una **gestione più attenta dei rifiuti e l'inserimento dei propri processi produttivi in una economia circolare** |__|
3. All'**utilizzo di energie rinnovabili** (es. utilizzo di energie green nei processi produttivi, ammodernamento del parco auto con mezzi non inquinanti) |__|

- | | |
|---|----|
| 4. All'efficientamento energetico e riqualificazione delle sedi aziendali e/o dei siti produttivi | __ |
| 5. Al supportare (finanziariamente o in altro modo) programmi di tutela del territorio, delle risorse idriche e del patrimonio naturale | __ |

TOTALE RISPONDENTI 13,4%

19. (Solo chi usufruirà degli incentivi) Quali sono le aspettative che la Sua impresa ha in termini di impatto del PNRR sul proprio business? Ovvero quali sono i vantaggi che l'impresa pensa di trarre dagli incentivi del PNRR? (Massimo due risposte)

- | | |
|--|----|
| 1. Crescita dell'impresa su mercato di riferimento | __ |
| 2. Miglioramento della qualità dei prodotti | __ |
| 3. Miglioramento delle tempistiche | __ |
| 4. Maggiore efficienza nel riutilizzo dei materiali | __ |
| 5. Riduzione dell'impatto dell'impresa sull'ambiente | __ |
| 6. Riduzione dei costi | __ |
| 7. Maggiore efficienza energetica | __ |
| 8. Altre aspettative (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 13,4%