SdV Marketing

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Instafood: fotografia del settore alimentare

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SdV Marketing

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Upa servizi logistici ed immobiliari s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Upa servizi logistici ed immobiliari s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dall'8 al 16 novembre 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SdV Marketing

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Sito internet e canali social di Confartigianato Padova

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 5 marzo 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricerca sulle aziende del settore alimentare della provincia di Padova in riferimento a temi quali: mercato di riferimento, export, figure in azienda dedicate a marketing e commerciale, utilizzo di strumenti digitali/informatici, sostenibilità ambientali, partecipazione a bandi pubblici, utilizzo di forme di credito a sostegno degli investimenti, possesso di certificazioni, ampliamento organico

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende appartenenti al settore alimentare della provincia di Padova

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Provincia di Padova

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

La rilevazione è avvenuta in modo proporzionale per zona, considerando le cinque zone nelle quali viene distinta la provincia di Padova (Alta padovana, Bassa padovana est, Bassa padovana ovest, Cintura urbana, Padova)

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per zona

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 500 interviste nette della popolazione di aziende del settore alimentare di Padova e provincia (17.946 aziende)

Margine medio di errore al 95%: +/- 7,06%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing) con somministrazione di un questionario strutturato

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 1.100	31,4%
Rifiuti	cifra 1.900	54,3%
Sostituzioni	cifra /	% /
Totale interviste effettuate	cifra 500	14,3%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Quali sono i mercati di riferimento della sua azienda e in che percentuale sul fatturato complessivo? – Fatto 100 il fatturato complessivo, indicare per ciascun mercato la % sul totale fatturato

1. Provincia di Padova, in ...% O 1
2. Resto del Veneto esclusa Padova, in ...% O 2
3. Resto d'Italia escluso il Veneto, in ...% O 3
4. Estero, in ...% O 4

Solo per chi ha risposto Estero, altrimenti passare alla domanda n.3

2) Si ricorda in linea di massima la percentuale di export per i principali paesi destinazione dei vostri prodotti (fatto 100 il totale export)?

1. Scrivere paese e % O 1
2. Scrivere paese e % O 2
3. Scrivere paese e % O 3
4. Scrivere paese e % O 4
5. Scrivere paese e % O 5
6. Scrivere paese e % O 6
7. Scrivere paese e % O 7

3) Le elenco ora una serie di strumenti digitali/informatici. Mi indichi quali utilizza – Segnare anche più risposte -

1. Sito web O 1
2. Pagine social (Facebook, LinkedIn, ecc.) O 2
3. Software gestionale O 3
4. Rete informatica O 4
5. E-commerce O 5
6. Nessuno di questi strumenti O 6

Solo per chi ha risposto sito web

4) La sua azienda lavora per migliorare il proprio posizionamento sui motori di ricerca?

1. Sì O 1
2. No O 2
3. Altro (specificare) O 3

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing

Solo per chi ha risposto e-commerce

5) La sua azienda utilizza l'e-commerce per vendere dal sito aziendale o attraverso dei marketplace?

1. Solo attraverso il sito aziendale **O** 1
2. Solo attraverso marketplace **O** 2
3. Sia sul sito aziendale che su marketplace **O** 3

6) All'interno della sua azienda ci sono dipendenti che svolgono esclusivamente le mansioni che ora le elenco? – *Segnare anche più risposte* -

1. Marketing **O** 2
2. Commerciale **O** 3
3. Rete commerciale (anche se si tratta di agenti, non dipendenti) **O** 4

7) La sua azienda ha attuato o intende attuare a breve azioni per la sostenibilità ambientale?

1. Sì **O** 1
2. No **O** 2
3. Altro (specificare)_____ **O** 3

Solo per chi ha risposto sì

8) Mi direbbe quale/quali iniziative e di quale entità?

_____

_____

9) Prima della pandemia la sua azienda aveva fatto degli investimenti?

1. Sì **O** 1
2. No **O** 2
3. Altro (specificare)_____ **O** 3

Solo per chi ha risposto sì

10) Mi direbbe quale/quali investimenti e di quale entità?

_____

_____

11) Ha partecipato a bandi pubblici?

1. Sì **O** 1
2. No **O** 2
3. Altro (specificare)_____ **O** 3

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing

Solo per chi ha risposto sì
12) Mi direbbe quale/quali e su quali filoni?
_____

13) Ha utilizzato forme di credito a sostegno degli investimenti?
1. Sì O 1
2. No O 2
3. Altro (specificare) O 3

Solo per chi ha risposto sì
14) Su quale/i tipi di investimenti?
_____

15) La sua azienda possiede delle certificazioni?
1. Sì O 1
2. No O 2
3. Altro (specificare) O 3

Solo per chi ha risposto sì
16) Quali?
_____

17) Quale/Quali tipi di figure sta ricercando per la sua azienda?
_____

18) Se dovesse assumere un dipendente, quale dovrebbe essere il suo grado di istruzione? – *È possibile barrare più caselle*
1. Diploma superiore **O** 1
2. Diploma ITS/Istituto tecnico superiore **O** 2
3. Laurea **O** 3
4. Master **O** 4
5. Altro (specificare)_____ **O** 5

Solo per chi ha risposto Diploma superiore, Laurea e Master
19) Quali competenze ricerca la sua azienda da un nuovo dipendente?
_____

20) È un'impresa femminile? Dove per impresa femminile si intende una società cooperativa o di persone con almeno il 60% di donne socie o una società di capitali le cui quote e componenti degli organi di amministrazione siano per almeno i due terzi donne.
1. Sì **O** 1
2. No **O** 2
3. Non saprei/Preferisco non rispondere **O** 3

21) È un'impresa giovanile? Dove per impresa giovanile si intende un'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni
1. Sì O 1
2. No O 2
3. Non saprei/Preferisco non rispondere O 3

SdV Marketing

22) Genere dell'imprenditore o dei soci

_____

23) Età dell'imprenditore o dei soci

_____

24) Ruolo aziendale

1. Titolare/Socio/Dirigente	O 1
2. Dipendente/Collaboratore	O 2
3. Altro (specificare)	O 3

25) Numero di dipendenti

1. 0	O 1
2. Da 1 a 9	O 2
3. Da 10 a 20	O 3
4. Da 21 a 50	O 4
5. Oltre 50	O 5

26) Zona

1. Alta padovana	O 1
2. Bassa padovana est	O 2
3. Bassa padovana ovest	O 3
4. Cintura urbana	O 4
5. Padova	O 5