

# Osservatorio congiunturale Confcommercio Brescia Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio 2024

## 5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.quibrescia.it/>

Corriere della Sera Brescia

Giornale di Brescia

Giorno di Brescia

GardaPost

Elive Brescia

BS News

Brescia Oggi

## 6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

06 marzo 2024.

## 7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

## 8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario provincia di Brescia.

## 9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Brescia.

## 10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>

Campione statisticamente rappresentativo.

---

<sup>3</sup>*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

## **13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese

## **14 Testo integrale di tutte le domande<sup>5</sup>**

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)

- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%

- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 19%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 60%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. L'immobile in cui ha sede la sua impresa è... (una risposta)

- Di proprietà 1
- In affitto 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (Se in affitto) In che misura dal 2022 ad oggi la sua impresa si è trovata in difficoltà con il pagamento del canone d'affitto? (una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 52%

21. (Se in affitto) Dal 2022 ad oggi, è aumentato il canone di affitto? (una risposta)

- Sì, di oltre il 10% 1
- Sì, tra il 5 ed il 10% 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 52%

22. (Se il canone è aumentato) A fronte di un ulteriore aumento del canone di affitto, quanto ritiene probabile che la sua impresa possa decidere di spostare altrove l'attività? (una risposta)

- Molto probabile 1
- Abbastanza probabile 2
- Poco probabile 3
- Per nulla probabile 4
- L'impresa chiuderà l'attività 5

TOTALE RISPONDENTI 20%

23. In che misura, a suo giudizio, ad oggi si è aggravato il fenomeno dei locali sfitti nella zona in cui ha sede la Sua impresa rispetto al 2022? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Quale impatto ha registrato a seguito della presenza dei locali sfitti nella zona in cui ha sede la Sua impresa? (Una risposta)

- Né un peggioramento dell'immagine dell'impresa percepita dai clienti né una riduzione dei ricavi

1

- Un peggioramento dell'immagine dell'impresa percepita dai clienti ma non una riduzione dei ricavi

2

- Un peggioramento dell'immagine dell'impresa percepita dai clienti ed una riduzione dei ricavi

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Quanto ritiene che i seguenti aspetti influenzino negativamente il flusso di clienti? (Una risposta)

Molto Abbastanza Poco Per nulla

- A. Chiusura dei negozi e pubblici esercizi durante le prime ore del pomeriggio

1 2 3 4

- B. Chiusura degli uffici durante le prime ore del pomeriggio

1 2 3 4

- C. Offerta commerciale poco diversificata (stessa tipologia di attività)

1 2

3 4

- D. Degrado urbano

1 2 3 4

- E. Presenza attività sfitte nei dintorni

1 2 3 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

## IL TEMA DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE

26a. Da quanto tempo opera la sua impresa? (Una risposta)

- Da meno di 10 anni

1

- Tra 10 e 20 anni

2

- Da più di 20 anni

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

26b. (Solo le imprese che operano da più di 20 anni) In un prossimo futuro la sua azienda dovrà affrontare il tema del Passaggio Generazionale o meglio la trasmissione dell'impresa ai figli o parenti? (Una risposta)

- Sì, lo stiamo già affrontando

1

- Sì, ma non ci ho ancora pensato

2

- No, chiuderò l'azienda 3
- No, venderò l'azienda 4
- No, lo abbiamo già affrontato e risolto 5

TOTALE RISPONDENTI 48%

27. (Solo se D26b=1 o 2) Come pensa di affrontare/sta affrontando il Passaggio Generazionale? (Una risposta)

- L'azienda sarà condotta da un familiare (o più familiari) che lavora già all'interno 1
- La famiglia manterrà la proprietà, ma subentrerà una persona esterna per la gestione 2
- Altro (Specificare) 3

TOTALE RISPONDENTI 23%

28. (Solo se D26b=1 o 2) Prevede che questo passaggio sarà? (Una risposta)

- Difficile, ma superabile 1
- Senza particolari criticità 2
- Difficile e problematico 3

TOTALE RISPONDENTI 23%

29. (Solo se D28=1 o 3) Quali potrebbero essere le criticità che potrebbe incontrare la sua azienda nel Passaggio Generazionale? (Possibili più risposte)

- Che non siano chiari i ruoli di proprietà e direzione dell'azienda (soprattutto nelle piccole aziende questi ruoli potrebbero essere ricoperti da una stessa persona. È bene comprendere fino in fondo le proprie responsabilità e, soprattutto, le capacità che potrebbero non essere sufficienti a governare un'azienda) |\_\_\_|
- Che nel Passaggio il mio modello di business (che adottato da anni) possa essere modificato dai miei figli/parenti |\_\_\_|
- Che i figli/parenti non abbiano le mie medesime capacità imprenditoriali |\_\_\_|
- Che non ci sia nessuna predisposizione e/o interesse dei figli/parenti verso l'attività familiare |\_\_\_|
- Che i figli/parenti non vogliano subentrare pensando che occorrano molti sacrifici per continuare l'attività di famiglia |\_\_\_|

- Che non avendo figli non saprei a chi lasciare la mia azienda, non mi fiderei di persone esterne |\_\_\_|
- Altro (specificare) |\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 11%

30. (Solo se D26b=3 o 4) Quali sono le motivazioni per cui Lei ritiene che la sua attività non avrà continuità/seguito? (Possibili più risposte)

- Mercato maturo (ossia mercato che ha raggiunto uno stato di equilibrio caratterizzato da una mancanza di crescita o di innovazione significativa e da un'offerta e una domanda equilibrate, in cui c'è una situazione di fermo) |\_\_\_|
- A. Mercato eccessivamente competitivo |\_\_\_|
- B. Scarsa redditività aziendale |\_\_\_|
- C. La mancanza di un successore |\_\_\_|
- D. Gradirei che i miei figli facessero altre scelte lavorative |\_\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 11%

31. Il 2023 è stato l'anno di Brescia, nominata insieme a Bergamo Capitale italiana della Cultura. Ad oggi lei direbbe che tale titolo ha comportato un aumento dei ricavi per la Sua impresa? (Una risposta)

- Sì, nel 2023 l'impresa ha registrato un aumento significativo dei ricavi 1
- Sì, nel 2023 l'impresa ha registrato un lieve aumento dei ricavi 2
- No, nel 2023 l'impresa ha registrato un'invarianza dei ricavi 3
- No, nel 2023 l'impresa ha registrato un peggioramento dei ricavi 4

TOTALE RISPONDENTI 42% (SOLO LE IMPRESE DEL TURISMO E DEL COMMERCIO)

32. E quali ricadute ha avuto tale titolo per la città di Brescia più in generale? Nel 2023 Lei ha riscontrato sul territorio... (Una risposta per ciascun item)

- A. Aumento dei flussi turistici |\_\_\_|
- B. Potenziamento di infrastrutture e servizi |\_\_\_|
- C. Riqualficazione urbana |\_\_\_|
- D. Aumento dell'occupazione |\_\_\_|
- E. Miglioramento dell'immagine della città come meta turistica |\_\_\_|

F. Non ho riscontrato alcun beneficio per la città Mono

TOTALE RISPONDENTI 42% (SOLO LE IMPRESE DEL TURISMO E DEL COMMERCIO)

33. In che modo, prevedete (se lo prevedete) di utilizzare l'esperienza e le opportunità acquisite partecipando all'evento "Brescia Capitale della Cultura" per lo sviluppo futuro e la crescita della vostra azienda?" (Possibili più risposte)

A. Integrando le nuove collaborazioni o partnership per espandere il business (es. costituire reti con altre imprese) |\_\_\_|

B. Sfruttando l'aumentata visibilità data dall'evento per attrarre nuovi clienti o mercati (es. incentivando strategie di marketing,etc) |\_\_\_|

C. Applicando idee creative e innovative ispirate dall'evento per migliorare prodotti/servizi |\_\_\_|

D. Organizzando eventi o corsi (come fatto durante l'evento) |\_\_\_|

E. Stimolando le Amministrazioni Comunali a una collaborazione attiva con le imprese sui temi della cultura e del turismo |\_\_\_|

F. Altro (specificare)\_\_\_\_\_ |\_\_\_|

G. Al momento non prevediamo di utilizzare l'e-sperienza per lo sviluppo futuro dell'impresa Mono

TOTALE RISPONDENTI 42% (SOLO LE IMPRESE DEL TURISMO E DEL COMMERCIO)