

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Torino | Tendenze congiunturali recenti e prospettive al primo trimestre 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.ansa.it/>

<https://torinocronaca.it/>

<https://www.lospiffero.com/>

<https://iltorinese.it/>

Corriere Torino

La Stampa

La Repubblica

6 Data di pubblicazione del sondaggio

04 marzo 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Torino.

8 Popolazione di riferimento

Imprese della provincia di Torino.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Torino.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no

³Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$ Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%

- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%

- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi tre mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 18%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre tre mesi
- Sì, da meno di tre mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 3 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 67%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Com'è cambiata – se è cambiata – la composizione della clientela della sua impresa nell'ultimo biennio (2022/2023) rispetto al periodo precedente (anche pre-pandemico)? (una risposta % per item)

Come era in % Com'è oggi in %

- Clientela storica
- Clientela occasionale

=100%

=100%

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

20. Nel corso del biennio 2022/2023 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori e ad un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno sulla politica dei prezzi della sua impresa? (Una risposta)

- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in proporzione ai costi subiti 1
- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in misura inferiore ai costi subiti 2

- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in misura molto inferiore ai costi subiti 3
- Non abbiamo aumentato i prezzi ai clienti 4

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

21. Come si sono modificati - se si sono modificati - i comportamenti d'acquisto dei consumatori presso la sua impresa nell'ultimo biennio (2022/2023) rispetto al periodo precedente (anche pre-pandemico)? I consumatori... *(Una risposta: il comportamento prevalente)*

- Hanno ridotto gli acquisti in valore (acquistano come o più di prima ma concentrandosi su prodotti meno costosi, a discapito della qualità) 1
- Hanno ridotto gli acquisti in volume (acquistano meno di prima ma concentrandosi su prodotti più costosi, a favore della qualità) 2
- Hanno ridotto gli acquisti sia in volume sia in valore (acquistano meno di prima e concentrandosi su prodotti meno costosi) 3

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

22. E rispetto alla frequenza di acquisto quale modifica ha rilevato? *Una risposta)*

- | | Aumentata
(sono aumentate le occasioni di acquisto) | Invariata
(le occasioni di acquisto sono le stesse) | Diminuita
(Le occasioni di acquisto sono diminuite) |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| • Frequenza di acquisto | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

23. Ritiene che i consumatori abbiano modificato i comportamenti d'acquisto soprattutto a causa di quali dei seguenti fattori? *(massimo due risposte)*

- Riduzione del reddito / della capacità di spesa |__|
- Incertezza / minore fiducia |__|
- Aumento dei prezzi (inflazione) |__|
- Cambiamenti nelle preferenze (nuove tendenze di mercato, maggiore attenzione all'ambiente, etc.) |__|
- Necessità di risparmiare |__|
- Sono cambiate le esigenze della domanda (famiglie con un solo componente, famiglie senza figli, etc.) |__|
- Cambiamenti climatici (ad es. si acquistano meno capi invernali) |__|
- Predilezione per acquisti online |__|
- Altri motivi (specificare_____)|__|

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

24. Quali effetti ha prodotto la modifica dei comportamenti d'acquisto dei consumatori sui ricavi della sua impresa nel 2023? (una risposta)

- Riduzione sia degli acquisti sia dei ricavi 1
- Riduzione dei ricavi ma non del numero degli acquisti 2
- Riduzione del numero degli acquisti ma non dei ricavi 3
- Nessuno effetto 4

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

25. Quali effetti ha prodotto la modifica dei comportamenti d'acquisto dei consumatori sugli investimenti della sua impresa nel 2023 e/o in vista del 2024? (possibili più risposte)

- Abbiamo annullato in tutto gli investimenti |__|
- Abbiamo annullato in tutto in parte gli investimenti
- Abbiamo rimandato in tutto o in parte gli investimenti |__|
- Nessun effetto (abbiamo effettuato regolarmente gli investimenti) Mono

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

26. Più in generale, quali altri effetti sulla sua impresa ha prodotto la modifica dei comportamenti d'acquisto dei consumatori? (possibili più risposte)

- Riduzione dei margini |__|
- Difficoltà finanziarie |__|
- Riduzione della liquidità |__|
- Riduzione delle forniture in quantità |__|
- Riduzione delle forniture per assortimento e gamma |__|
- Tagli del personale |__|
- Rischio chiusura attività |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

27. Quali strategie la sua impresa ha adottato/ha in programma di adottare per mantenere o acquisire nuovi clienti? (una risposta per ciascun item)

- | | <i>Già
adottata</i> | <i>In
programma</i> | <i>Non
pertinente</i> |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| • Miglioramento qualità dei prodotti offerti (nuovi brand) | 1 | 2 | 3 |

• Introduzione utilizzo dei canali online	1	2	3
• Intensificazione utilizzo dei canali online			
• Miglioramento qualità del servizio offerto	1	2	3
• Diversificazione dell'offerta (es. non più solo uomo, ma anche donna, o viceversa. Non più solo classico, ma anche sportivo. Non più solo adulti, ma anche bambino e/o biancheria per la casa)	1	2	3
• Ricorso sconti/promozioni al di là dei saldi	1	2	3
• Altro (specificare_____)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)

28. E sulla struttura organizzativa della sua impresa più in generale? (una risposta per ciascun item)

	<i>Già adottata</i>	<i>In programma</i>	<i>Non pertinente</i>
• Formazione del personale su marketing e comunicazione	1	2	3
• Investimenti in pubblicità	1	2	3
• Rinegoziazione contratti o accordi finanziari con fornitori	1	2	3
• Implementazione misure riduzione dei costi dell'impresa	1	2	3
• Cercare nuovi fonti di finanziamento	1	2	3
• Altro (specificare_____)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 22% (SOLO LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO)