Community s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine LaST

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Questlab s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Community s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Community s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22-31 gennaio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Community s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiani locali nordestini del Gruppo Gedi (Mattino di Padova, Nuova Venezia, Tribuna di Treviso, Corriere delle Alpi, Messaggero Veneto, Il Piccolo)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1 marzo 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

economia, internet e lavoro

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia con più 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Agliè
Airasca
Ala di Stura
Albiano d'Ivrea
Alice Superiore
Almese
Alpette
Alpignano
Andezeno
Andrate
Angrogna
Arignano
Avigliana
Azeglio
Bairo
Balangero
Baldissero Canavese
Baldissero Torinese
Balme
Banchette
Barbania
Bardonecchia
Barone Canavese
Beinasco
Bibiana
Bobbio Pellice
Bollengo
Borgaro Torinese
Borgiallo
Borgofranco d'Ivrea
Borgomasino
Borgone Susa
Bosconero
Brandizzo
Bricherasio
Brosso
Brozolo
Bruino
Brusasco
Bruzolo
Buriasco
Burolo
Busano
Bussoleno
Buttigliera Alta
Cafasse
Zimella

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Community s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

disegno campionario stratificato per quote della popolazione per le variabili: genere; classi d'età; regione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo misto (CAWI, CATI, Panel)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Community s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……436	% ……6,00
Sostituzioni	cifra ……6.175	% 79,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.251	% ……16,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Oggi lei e/o la sua famiglia a quale classe sociale ritieni di appartenere? E 5 anni fa?
(Bassa Medio-bassa Medio-alta Alta)
2. Se si dovesse trovare in una situazione di difficoltà quanto pensa di poter contare su…
I suoi familiari
I suoi amici
Il mondo del volontariato
I suoi vicini di casa
La parrocchia
La gente del suo paese/città
I servizi del Comune
Lo Stato
(Per nulla, Poco, Abbastanza, Molto, Non so/non pertinente)

3. Quanto conta oggi su scala nazionale la sua regione sotto il profilo:
Economico
Politico
(Per nulla, Poco, Abbastanza, Molto, Non so/non pertinente)

4. Quanto conta oggi l'Italia in Europa sotto il profilo:
Economico
Politico
(Per nulla, Poco, Abbastanza, Molto, Non so/non pertinente)

5. Attualmente ha un accesso a internet attraverso computer, cellulare, smartphone o altro?
(Sì, No, Non so cosa sia internet)

5a. Se sì, generalmente, con quale frequenza si connette a internet?
Tutti i giorni
Circa 3-4 volte la settimana
Circa 1 volta la settimana
Qualche volta al mese
Assai raramente
Mai
Non pertinente
(Per lavoro, Per studio, Per motivi personali)

6. In che modo l'utilizzo delle tecnologie della comunicazione (apparecchi digitali, smartphone, internet, apparecchi multimediali, social network…) sta cambiando i seguenti ambiti della sua vita?
L'impresa in cui lavoro/la mia impresa
La mia professione/lavoro
La scuola/università, lo studiare
La mia informazione
La possibilità di mettere a confronto servizi, assicurazioni, alberghi…
Lo snellimento dei procedimenti burocratici (scarico analisi mediche, certificati comunali, home banking,…)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.