BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L' educazione finanziaria

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Feduf

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Feduf

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

31/05/2022 – 6/06/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

startupitalia.eu
flipboard.com
ilsole24ore.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

07/02/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

educazione finanziaria tra ragazzi e genitori, lapaghetta, quanto vorresti sapere di finanza e le fonti di informazione, quanto effettivvamente conosci il fenomento

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

genitori di ragazzi 6-14 anni da panel proprietario BVA Doxa

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

campione nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
AFRAGOLA
Agrate Brianza
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALBANELLA
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBAREDO D'ADIGE
ALBEROBELLO
ALCAMO
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
Andria
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
ANTEGNATE
ANZIO
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARONA
ARQUA' POLESINE
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLI DI SOPRA
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BAZZANO
BEDIZZOLE
BEINASCO
BELLUNO
BENEVENTO
BESANA IN BRIANZA
BIBBIANO
BIELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

BVA Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

selezione degli intervistati a partire da quote rappresentative per genere del figlio, età del figlio, genere del genitore e area geografica del genitore

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

con 500 interviste il margine di errore è 4% al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI da panel proprietario BVA Doxa

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

BVA Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……5.000	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……808	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……500	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

ATUTTI
A1. Da dove derivano le tue conoscenze di carattere economico – finanziario?
(è possibile indicare più di una risposta random)
1. Percorso di studi
2. Lavoro
3. Famiglia
4. Amici
5. Web e social media
6. Istituti di credito
7. Mass media (giornali, telegiornali, programmi radiofonici, ecc.)
8. Altro (risposta aperta)

A TUTTI
A2. Ritieni di essere competente nel reperire nuove informazioni di carattere economico – finanziario?

1. Per nulla
2. Poco
3. Abbastanza
4. Molto
5. Moltissimo

A TUTTI
A3. Tu sei al corrente che è possibile gestire il denaro con strumenti digitali diversi dal contante, per esempio criptovalute o monete digitali?
1. Si
2. No

A TUTTI
A4. Tu utilizzi forme di pagamento elettronico con le relative applicazioni per la loro gestione di criptovalute o monete digitali?

1. Sempre
2. Spesso
3. Qualche volta
4. Quasi mai
5. Mai

A TUTTI
A5. Quanto ritieni che la pandemia da Covid-19 abbia condizionato le tue scelte di carattere economico – finanziario?

1. Per nulla
2. Poco
3. Abbastanza
4. Molto
5. Moltissimo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.