

Osservatorio Economico Confcommercio Roma

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 28 aprile 2021 all' 11 maggio 2021.

mezzo di comunicazione¹: Messaggero Cronaca di Roma

data di pubblicazione del sondaggio: 06/02/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e sulle innovazioni introdotte dalle imprese della provincia di Roma.

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

estensione territoriale del sondaggio: provincia di Roma

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva TOTALE TERZIARIO: 807 casi (807 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.718 (63,8%); «rifiuti»: 1.300 (22,3%); «sostituzioni»: 5.018 (86,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 3,4%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio. Numerosità campionaria complessiva TOTALE SERVIZI ALLE IMPRESE: 239 casi (239 interviste a buon fine).

testo integrale di tutte le domande (questionario)

14. Ritiene che il territorio della Città di Roma e provincia rappresenti un contesto favorevole al "fare impresa" ossia "in generale" in termini di opportunità di business, facilità di gestione delle pratiche amministrative, facilità negli spostamenti, etc. Quanto in particolare? (Una risposta)

- Molto (di più rispetto ad altre città in Italia. In molte altre città d'Italia è più difficile "fare impresa") 1
- Abbastanza (di più rispetto ad altre città in Italia) 2

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Né più né meno di altre città in Italia 3
- Poco (meno che in altre città d'Italia)
- Per nulla (in molte altre città d'Italia è assai più facile "fare impresa") 4

TOTALE RISPONDENTI 29,6%

15. Quanto la Città di Roma costituisce un contesto favorevole per "fare impresa nel campo dei servizi alle imprese" con riferimento ai seguenti aspetti...? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per nulla; 10=moltissimo)

- | | |
|---|-------|
| A. Opportunità commerciali che il territorio offre (opportunità commerciali, opportunità di business, etc.) | _ _ _ |
| B. Presenza di fornitori in grado di assistere le imprese | _ _ _ |
| C. Presenza di una rete di consulenti e di centri di consulenza e assistenza tecnica in grado di assistere le imprese per le tematiche più svariate | _ _ _ |
| D. Presenza di una vasta rete di Università e centri di ricerca pubblici e privati. | _ _ _ |
| E. Gestione degli adempimenti amministrativi di (burocrazia) | _ _ _ |
| F. Qualità della vita | _ _ _ |
| G. Presenza di infrastrutture telematiche e per le telecomunicazioni adeguate | _ _ _ |
| H. Mobilità (collegamenti, infrastrutture, traffico, etc) | _ _ _ |
| I. Sicurezza e criminalità | _ _ _ |
| J. Disponibilità di risorse umane qualificate | _ _ _ |
| K. Livello di digitalizzazione degli uffici pubblici | _ _ _ |
| L. Rapidità dell'azione della giustizia | _ _ _ |
| M. Possibilità di partecipare a eventi di interesse per lo sviluppo del business delle imprese | _ _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 29,6%

16. Tenuto conto dell'esperienza della Sua impresa, quali dovrebbero essere gli interventi più urgenti che dovrebbero essere compiuti nella Capitale per favorire l'attività economica delle imprese che si occupano di servizi alle imprese? (Una risposta per ciascun item del tipo sì; no).

- | | |
|---|-------|
| A. Interventi per la digitalizzazione della PA a livello locale | _ _ _ |
| B. Interventi per il miglioramento delle infrastrutture telematiche e per le telecomunicazioni. | _ _ _ |
| C. Interventi per il miglioramento delle mobilità e delle infrastrutture di trasporto | _ _ _ |

- D. Interventi per migliorare l'accesso al credito da parte delle imprese |_|_|_|
- E. Interventi per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro qualificato (alte specializzazioni, alte professionalità) |_|_|_|
- F. Interventi per avvicinare il mondo dell'Università e della ricerca al mondo delle imprese dei servizi alle imprese. |_|_|_|
- G. Interventi per favorire la formazione del personale esistente presso le imprese dei servizi |_|_|_|
- H. Interventi per favorire / semplificare la registrazione di brevetti, marchi o comunque del Know-how specifico delle imprese. |_|_|_|
- I. Altro (specificare) |_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 29,6%

17. Lo sviluppo delle imprese oggi è correlato alla capacità di cogliere le nuove opportunità dettate dalla rivoluzione digitale e dall'innovazione 4.0 (si intende di "di servizio", "di processo"). La sua impresa ...? (Una risposta)

- Ha già investito, sta investendo nell'innovazione digitale e non ha incontrato (non sta incontrando) alcuna difficoltà
- La nostra impresa sta investendo nell'innovazione digitale ma ha difficoltà nel finanziare i progetti di investimento e innovazione
- La nostra impresa sta investendo nell'innovazione digitale ma ha difficoltà nel reperire i fornitori e/o i consulenti in grado di accompagnarla nella transizione
- La nostra impresa sta investendo nell'innovazione digitale ma ha difficoltà nel reperire le risorse umane qualificate delle quali ha bisogno
- La nostra impresa non sta investendo nell'innovazione digitale

TOTALE RISPONDENTI 29,6%

18. La Sua impresa sta investendo (ha investito) nell'innovazione digitale con l'obiettivo di conseguire quali tra i seguenti obiettivi in particolare? (Una risposta per ciascun item. Scala da 0=non era un obiettivo dell'azienda; 3=obiettivo di interesse ma non importante; 2=obiettivo importante; 1=obiettivo prioritario. Nell'ordine il prioritario, poi quello importante, poi quello di interesse).

	0=non era un obiettivo dell'azienda	1=obiettivo prioritario	2=obiettivo importante	3=obiettivo di interesse ma non importante
A. Nuovi modelli di business ⁴	0	1	2	3
B. Dematerializzazione e semplificazione documentale e normativa	0	1	2	3
C. Efficientamento dei processi e aumento della produttività	0	1	2	3

⁴ Valorizzazione dei dati, nuovi strumenti digitali per la promozione e la vendita, personalizzazione dei servizi, ecc.

D. Velocizzazione e semplificazione dei rapporti con clienti	0	1	2	3
E. Velocizzazione e semplificazione dei rapporti con i fornitori	0	1	2	3
F. Miglioramento della gestione del magazzino e della logistica	0	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 29,6%

19. La Sua impresa ha in progetto di adottare, nei prossimi 2 anni, strategie per adeguarsi ad un modello di "impresa sostenibile"? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 29,6%

20. (Solo coloro che hanno detto "sì") Tra le seguenti strategie, quali ha in progetto di adottare? (Una risposta per ciascun item del tipo sì; no).

- A. Adozione di misure per ridurre il consumo energetico (isolamento termico, pannelli solari, ecc.) |__|_|
- B. Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività |__|_|
- C. Acquisto di certificazioni ambientali |__|_|
- D. Redazione di bilanci ambientali e di sostenibilità |__|_|
- E. Attività di formazione interna per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale |__|_|
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 9,2%