SWG SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani tra sport e salute. Speciale sulla giornata mondiale contro il cancro

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sport e Salute SpA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

La Repubblica

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26-31 gennaio 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.repubblica.it (La Repubblica online)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

4 Febbraio 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sport, salute, stili di vita, malattie, cancro, prevenzione

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne (N=1200)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG SpA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Vedi 10.1 Opzione b)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti	88	48	31	81	248
tra 10mila e 100mila abitanti	78	71	55	119	323
più di 100mila abitanti	13	12	12	13	50
Totale	179	131	98	213	621

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona e livello scolare. Margine d'errore massimo delle stime: 2,8%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.230	% ……65,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.200	% ……35,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parliamo di rischi, in generale. Personalmente, quanto si sente esposto/a al rischio di...
(% molto + abbastanza)
Contrarre un tumore
Trovarmi in difficoltà economiche
Violazione della mia identità online
Essere derubato o rapinato
Avere un infarto
Catastrofi naturali
Trovarmi da solo/della solitudine
Cadere in depressione
Sviluppare il diabete
Contrarre l'HIV
(Base rispondenti: totale campione, N=1200)

Personalmente quanto si sente informato riguardo le seguenti malattie...
(%molto + abbastanza)
Malattie oncologiche
Malattie cardiovascolari
Malattie metaboliche
Malattie infettive
Malattie respiratorie
Malattie dermatologiche
Malattie neurodegenerative
Malattie mentali
(Base rispondenti: totale campione, N=1200)

Lei, personalmente, attraverso quali canali si informa sulle corrette abitudini e stili di vita da adottare per preservare e/o migliorare il proprio stato di salute psico-fisica? (Possibili 3 risposte)
(Base rispondenti: totale campione, N=1200)

Parliamo nello specifico di prevenzione dei tumori. Indichi quali dei seguenti comportamenti sono più importanti per prevenire i tumori (Possibili 3 risposte)
(Base rispondenti: totale campione, N=1200)

Con riferimento all'ultimo anno, il 2021, le è capitato di partecipare a specifici programmi di prevenzione, screening e/o controllo delle malattie tumorali?
(Base rispondenti: totale campione, N=1200)

Secondo lei quali sono i soggetti più importanti nella prevenzione delle malattie oncologiche e nella promozione dei corretti stili di vita? (Possibili 3 risposte)
(Base rispondenti: totale campione, N=1200)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.